



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»
(УрГЭУ)

П Р И К А З

22.01.2024

№ 24/2201-04

г. Екатеринбург

О направлении на практику

В соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса

П Р И К А З Ы В А Ю :

1. Направить студентов 2 курса группы М-МиБ-22 очной формы обучения института магистратуры, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерской программе «Менеджмент. Маркетинг и брендинг» на производственную (преддипломную) практику в период с 05.02.2024 г. по 16.05.2024 г.
2. Утвердить места прохождения производственной (преддипломной) практики, темы выпускных квалификационных работ, руководителей практики и выпускных квалификационных работ (Приложение № 1).
3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заведующего кафедрой маркетинга и международного менеджмента Л.М. Капустину.

Директор института магистратуры

А.И. Матвеева

№	ФИО студента	Место прохождения практики, руководитель от организации	Тема выпускной квалификационной работы	Руководитель практики и ВКР от УрГЭУ
1	Вильданов Никита Вадимович	ООО "Репутация плюс", Федоренко А.Н., директор	Маркетинговые инструменты формирования бренда территории	к.э.н. доцент Усова Н.В.
2	Вихарева Юлия Сергеевна	АО «Производственная фирма «СКБ Контур», Лозовная Н.Е., ведущий менеджер образовательных проектов	Разработка маркетингового плана продвижения программного продукта на рынке видеоконференцсвязи	д.э.н. профессор Капустина Л.М.
3	Кабанов Лев Евгеньевич	ООО "Репутация плюс", Федоренко А.Н., директор	Разработка программы продвижения консультационных услуг на видеохостинге	к.с.н. доцент Попова О.И.
4	Кочегаров Николай Алексеевич	ИП Кочегаров Д.А., Кочегаров Д.А., директор	Разработка программы продвижения торговой марки на рынке женской одежды	к.э.н. доцент Изакова Н.Б.
5	Лушников Владислав Алексеевич	ООО "Репутация плюс", Федоренко А.Н., директор	Управление конкурентоспособностью организации на рынке услуг	к.э.н. доцент Агабабаев М.С.
6	Малек Салим	УрГЭУ кафедра маркетинга и международного менеджмента, Капустина Л.М., заведующий кафедрой	Эффективность маркетинга в социальных сетях	д.э.н. профессор Капустина Л.М.
7	Малявина Анна Сергеевна	ООО "Туплекс", Мусина Л.Р., заместитель директора	Управление конкурентоспособностью компании на рынке услуг связи	д.э.н. профессор Капустина Л.М.
8	Мартемьянова Полина Алексеевна	ООО "Эрикос", Акулина А.А., руководитель отдела продаж и продвижения	Управление взаимоотношениями с клиентами на рынке B2B.	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
9	Миколенко Анастасия Сергеевна	АО «Жировой комбинат», Баглай Н.С., старший Бренд-менеджер	Совершенствование бренд-менеджмента на рынке масложировой продукции	д.э.н. профессор Капустина Л.М.

№	ФИО студента	Место прохождения практики, руководитель от организации	Тема выпускной квалификационной работы	Руководитель практики и ВКР от УрГЭУ
10	Овчаренко Юлия Андреевна	ИП Соловьев М.А., Соловьев М.А., руководитель	Управление взаимоотношениями с клиентами онлайн банка	к.э.н. доцент Изакова Н.Б.
11	Слобцов Леонид Антонович	ООО "Репутация плюс", Федоренко А.Н., директор	Разработка рекламной кампании в сети Интернет	к.э.н. доцент Агабабаев М.С.
12	Стариков Сергей Викторович	ООО "Альфа Спиритс", Берестов А.В., директор	Разработка конкурентной стратегии компании на рынке B2B	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
13	Толмачева Анна Ивановна	ИП Занина Е.В., Занина ЕВ., директор	Разработка стратегии интернет-маркетинга на рынке продуктов из кокосового молока	к.э.н. доцент Агабабаев М.С.
14	Федоров Сергей Сергеевич	УрГЭУ, институт непрерывного и дистанционного образования, Ялунина Е.Н., директор	Продвижение бренда университета на основе маркетинговых исследований	к.с.н. доцент Попова О.И.
15	Филиппов Пантелеимон Владимирович	ООО "Комбинат питания №3", Дронов А.Г., директор	Повышение узнаваемости торговой марки на рынке общественного питания	к.с.н. доцент Попова О.И.
16	Чжу Цзяньцун	УрГЭУ кафедра маркетинга и международного менеджмента, Капустина Л.М., заведующий кафедрой	Эффективность маркетинговой деятельности китайской компании "Chery Automobile" на российском автомобильном рынке	к.э.н. доцент Агабабаев М.С.
17	Шихов Иван Александрович	ООО "Титан Софт Центр", Попов В.В., директор	Разработка маркетинговой стратегии продвижения сотового оператора в сети Интернет	к.с.н. доцент Попова О.И.