|  |
| --- |
|  |
| **МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  **Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  **высшего образования**  **«Уральский государственный экономический университет»**  **(УрГЭУ)** |

 ****

**ПРОГРАММА**

**Круглый стол с работодателями**

**«Актуальные тенденции и инновации**

**в маркетинге и рекламе»**

**в рамках XI Ежегодного мероприятия**

**«Неделя маркетинга и рекламы УрГЭУ»**

Организатор:

кафедра маркетинга и международного менеджмента УрГЭУ

21 октября 2021 г.

18.00 ауд.150

Екатеринбург

Приветственное слово:

**Соловьева Вера Петровна**, к.п.н., доцент, директор института менеджмента, предпринимательства и инжиниринга

**Капустина Лариса Михайловна**, д.э.н., профессор, заведующий кафедрой маркетинга и международного менеджмента УрГЭУ

Модератор: **Возмилов Иван Дмитриевич**, к.э.н., доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента УрГЭУ

**Блок 1. Новые тенденции в маркетинге и рекламе**

**1. Балакирев Сергей Владимирович**, директор медийного агентства AMG, член Совета гильдии маркетологов, эксперт АКАР Урал

Тема: Актуальные тенденции развития рекламного рынка России

**2.** **Маркова Екатерина Андреевна**, Founder & CEO 19agency84, директор “АКАР Урал”,

Тема: Тренды в Digital 2021/2022

**3. Коварина Екатерина Андреевна,** директор департамента исследований КА “Главный Советник”, эксперт АКАР Урал

Тема: Трансформация процесса исследований в рамках тренда на продуктовый маркетинг

**Блок 2. Наружная реклама**

**4. Гылка Валерий Трифанович**, директор Amedia Outdoor, эксперт АКАР Урал

Тема: Лучшие практики в OOH: наружная реклама в 2021 году

**5. Показаньев Геннадий Сергеевич,** генеральный директор РА “Показ”, эксперт АКАР Урал

Тема: Как WiFi роутеры считают эффективность наружной рекламы.

**Блок 3. Инновации в маркетинге и брендинге**

**6. Бабенкова Анна Валерьевна**, к.э.н., заместитель начальника Управления ВЭД ООО "Холдинг Кабельный Альянс"

Тема: Роль международного маркетинга для экспортоориентированного предприятия

**7. Марьинский Данил Евгеньевич**, исполнительный директор Be Brand People, эксперт АКАР Урал

Тема: Нейромаркетинг в креативной индустрии: инструмент повышения эффективности

**8. Белобородова Олеся Георгиевна**, генеральный директор ООО «Стратегия лидерства»

Тема: Формирование личного бренда в Инстаграм

**9. Жолобов Владимир Николаевич**, директор Z&G Branding, член Гильдии маркетологов, эксперт АКАР Урал

**10.** **Юнусова Наталья Александровна,** директор по маркетингу компании Woodbag