

**Технические требования к работам,
предоставляемым на межвузовский Фестиваль (конкурс) обучающихся
и молодых специалистов России «Галерея рекламы»**

**Номинации: «Реклама в печатных СМИ и наружная реклама»,
«Нестандартная реклама».**

- представить рекламную фотографию формата А4. Для наружной рекламы предоставить макет формата А4.

Технические требования: цветная распечатка А4 в двух экземплярах. Электронная версия работы в формате PSD, TIFF, или JPEG. Настоятельно рекомендуется оптимизировать файл для последующей печати на листе формата А4. Рекомендуемое количество точек на дюйм (DPI) - 150-300.

Номинация: «Видеореклама»

- придумать идею продвижения товара, услуги или фирмы и выразить ее в видеоролике.

Технические требования: Конкурсные видеоролики предоставляются в электронном виде. Допустимые форматы файлов: avi, wmv, mov, mkv, flv, swf. Минимальное разрешение видеоролика – 1280 x 720. Наличие черного поля перед роликом (3 секунды). Титры без указания автора. Продолжительность видеосюжета до 3 минут, 1 ролик – один файл.

Номинация: «Аудиореклама»

- разработать аудиоролик для продвижения товара, фирмы или услуги. Продолжительность 14-60 сек.

Технические требования: Допустимые форматы файлов: wma, wav, mp3.

Номинация: «Реклама в Internet».

Разработать web-сайт и (или) баннер для продвижения товара или услуги фирмы в форме: визитки, каталога или электронного магазина. В данной номинации будет оцениваться идея и уровень технического исполнения. Обязательной частью работы является презентация проекта в PowerPoint. Автор должен быть готов к защите данной работы.

Технические требования: работы представляются только в электронном виде.

Номинация: «Коммуникационный проект»

- спланировать и разработать коммуникационную кампанию для продвижения, вывода на рынок и т.д. товара услуги или фирмы. В работе необходимо представить медиаплан, медиа-обсчет, формально содержательное обоснование и презентацию проекта. Автор должен быть готов к защите данной работы.

Технические требования: работы предоставляются в печатном (формат А4) и электронном виде. Текстовая часть работы: Допустимые форматы файлов: doc, docx, ppt, pptx, pps, ppsx, pdf.

Работа предоставляется в формате документа Microsoft Office, либо Portable Document Format., графические приложения -TIFF, JPG> 300 dpi.

Обязательной частью работы является презентация проекта коммуникационной кампании – Power-Point.

Номинация: «Фирменный стиль»

- создать фирменный стиль фирмы, товара, услуги и разработать линейку дизайнерской продукции (логотип, визитку, календарь, конверт, буклет или листовку, коммерческое предложение и др.).

Технические требования: работы предоставляются в печатном виде (формат работы соответствует реальному размеру продукции – визитка 90*50 мм, карманный календарь 70*90 мм и т.д.) и электронном виде. Все элементы работы должны быть макетированы на листе А1.

Нестандартная реклама: разработать макет нестандартной рекламы, используя оригинальные, неординарные, способы и/или средства продвижения товара, услуги или фирмы.

Внимание! Для всех номинаций предусмотрено разделение по категориям: коммерческая реклама и социальная реклама.

Победители фестиваля во всех номинациях будут отмечены призами, дипломами, специальным призом ректора.

Обратите внимание!

На конвертах или футлярах, а также в электронных письмах с конкурсными работами и **обороте распечаток** должна быть указана следующая информация:

- Название работы.
- Номинация.
- Категория (социальная реклама / коммерческая реклама).
- Фамилия, имя автора / авторов.
- Наименование вуза, курса, факультета полностью.
- Контактная информация (email, телефон).

Содержание работ не должно противоречить законодательству Российской Федерации. На фестиваль не принимаются работы,

оскорбляющие чувства и достоинства других людей, не укладывающиеся в тематику Фестиваля.

Присылая свою работу на Фестиваль, автор автоматически дает право организаторам Фестиваля, свое согласие на использование предоставленных им материалов по усмотрению Организатора Фестиваля (с указанием автора).

Фактом своего участия в Фестивале участники дают свое согласие на обработку их персональных данных (адресные) в целях осуществления дальнейших коммуникаций в рамках проведения Фестиваля (почтовые рассылки) и выдачи приза победителю.

Присланные на Фестиваль работы не рецензируются и не возвращаются.