

**Карты ценности для
книги «Японские уроки
рисования для детей»
для трех разных
профилей потребителей**

Продукт

- Первым делом составим характеристику товара.
- Книга «Японские уроки рисования для детей» представляет собой недорогую книгу с пошаговыми инструкциями для рисования для детей младшего и дошкольного возраста.



Профили потребителей

1. Родители, которые хотят развить творческие способности своих детей и ищут книгу, которая поможет детям научиться рисовать.
2. Компании, в офисах которых присутствует детская комната.
3. Преподаватели и педагоги, которые работают с детьми и хотят использовать понятные для детей обучающие материалы на занятиях для развития творческих способностей учеников.

Профиль потребителей «Родители»

**Ценностное
предложение:**

Книга с веселыми уроками рисования от известной японской художницы, ребенок учится рисовать окружающие его предметы, от простых изображений к полноценной картинке



Карта ценностей для профиля потребителей «Родители»

Ценностное предложение Книга с веселыми уроками рисования от известной японской художницы, ребенок учится рисовать окружающие его предметы, от простых изображений к полноценной картинке.

Сегмент потребителей Родители, которые хотят развить творческие способности своих детей



Профиль потребителей «Компании»

Ценностное предложение:

Не знаете, чем занять детей, чтобы они не отвлекали от работы? Книга «Японские уроки рисования» обеспечит детей ваших сотрудников увлекательным досугом на время, пока вы заняты.



Карта ценностей для профиля потребителей «Компании»

Ценностное предложение Не знаете, чем занять детей, чтобы они не отвлекали от работы? Книга «Японские уроки рисования» обеспечит детей ваших сотрудников увлекательным досугом на время, пока вы заняты.

Сегмент потребителей
Компании, в офисах которых присутствует детская комната



Профиль потребителей «Преподаватели»

**Ценностное
предложение:**

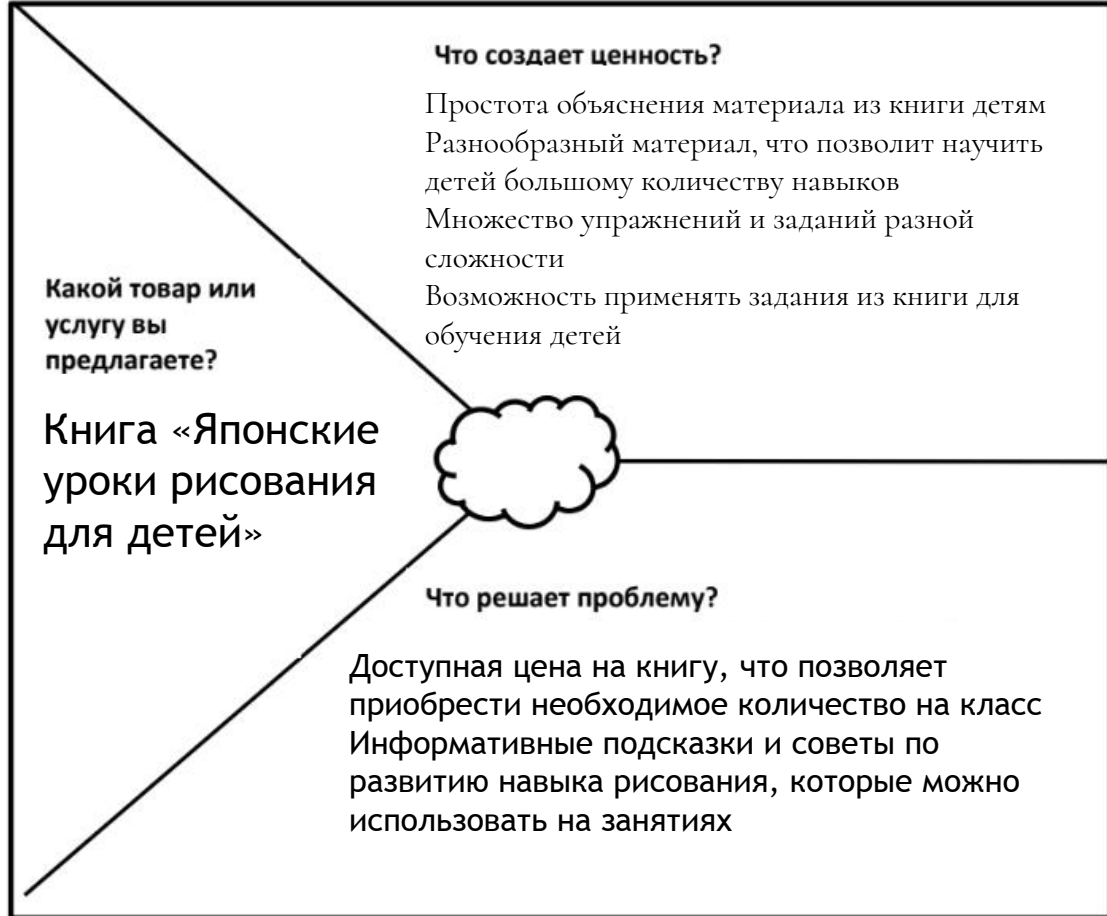
Книга для рисования с
пошаговыми инструкциями,
понятными каждому
ребенку. Простые и
веселые картинки не дадут
детям заскучать на занятии.



Карта ценностей для профиля потребителей «Преподаватели»»

Ценностное предложение Книга для рисования с пошаговыми инструкциями, понятными каждому ребенку. Простые и веселые картинки не дадут детям заскучать на занятии.

Сегмент потребителей Преподаватели и педагоги, которые работают с детьми и хотели бы использовать книгу в своей работе для развития творческих способностей учеников.



Спасибо за просмотр

Презентация подготовлена
в рамках VIII Всероссийской научной
олимпиады по маркетингу

Команда УрГЭУ