

РЕАЛИЗАЦИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ IT- КОМПАНИИ НА РЫНКЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ

Научный руководитель:

Т.Л.Сысоева, к.э.н., доцент кафедры
маркетинга и международного менеджмента

Автор П.В. Черепанова

Уральский Государственный Экономический Университет

Екатеринбург

Цель: получить конкурентное преимущество и
улучшить показатели компании 2ГИС

Результаты SWOT-анализа:

Сильные стороны:

уникальность предлагаемого продукта

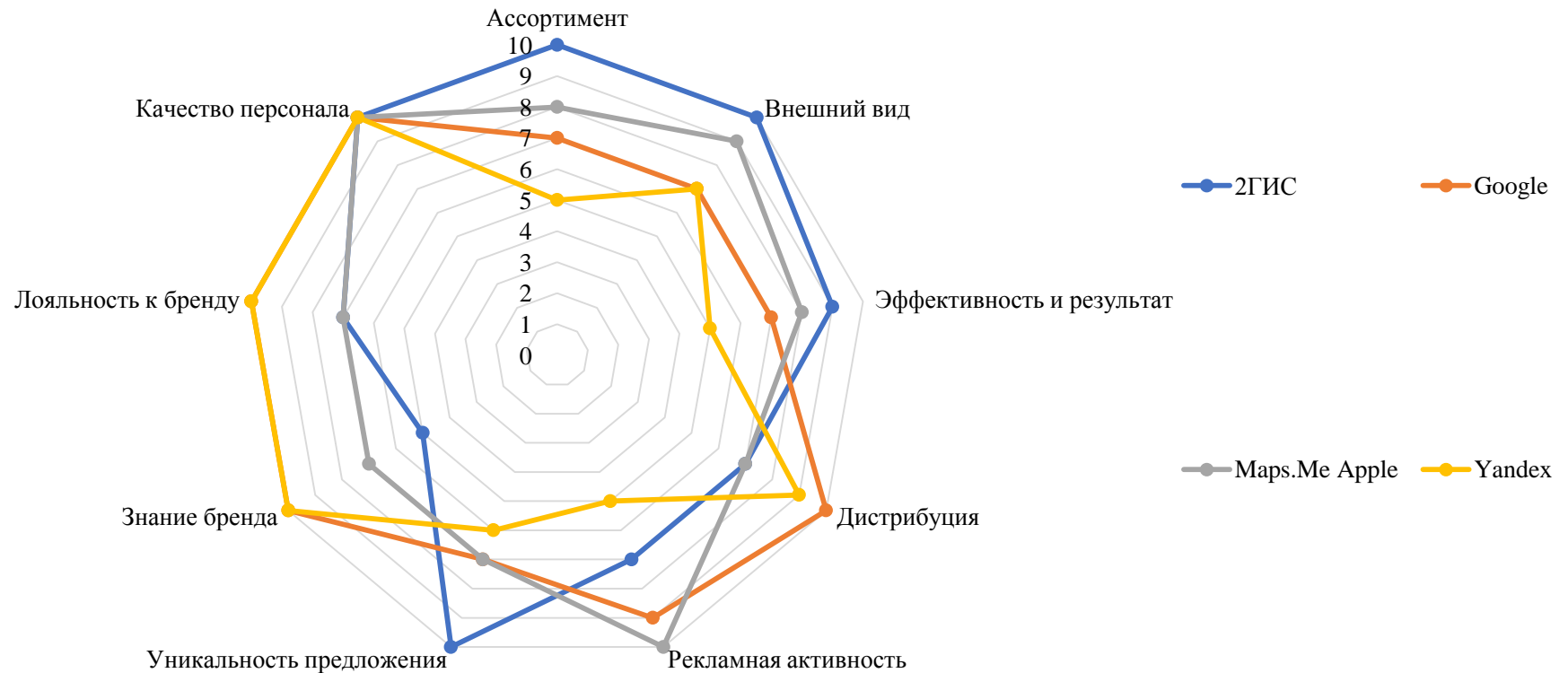
удобный сервис в использовании

высокий уровень профессионализма сотрудников

Основной угрозой во внешней среде является конкуренция

Для дальнейшего развития бизнеса будет проведение специальных мероприятий, направленных на повышение интереса к сервису и удобства в использовании

✎ Каждая компания имеет свои сильные и слабые стороны на международном рынке, поэтому на конкурентоспособность влияют товарные и рыночные факторы





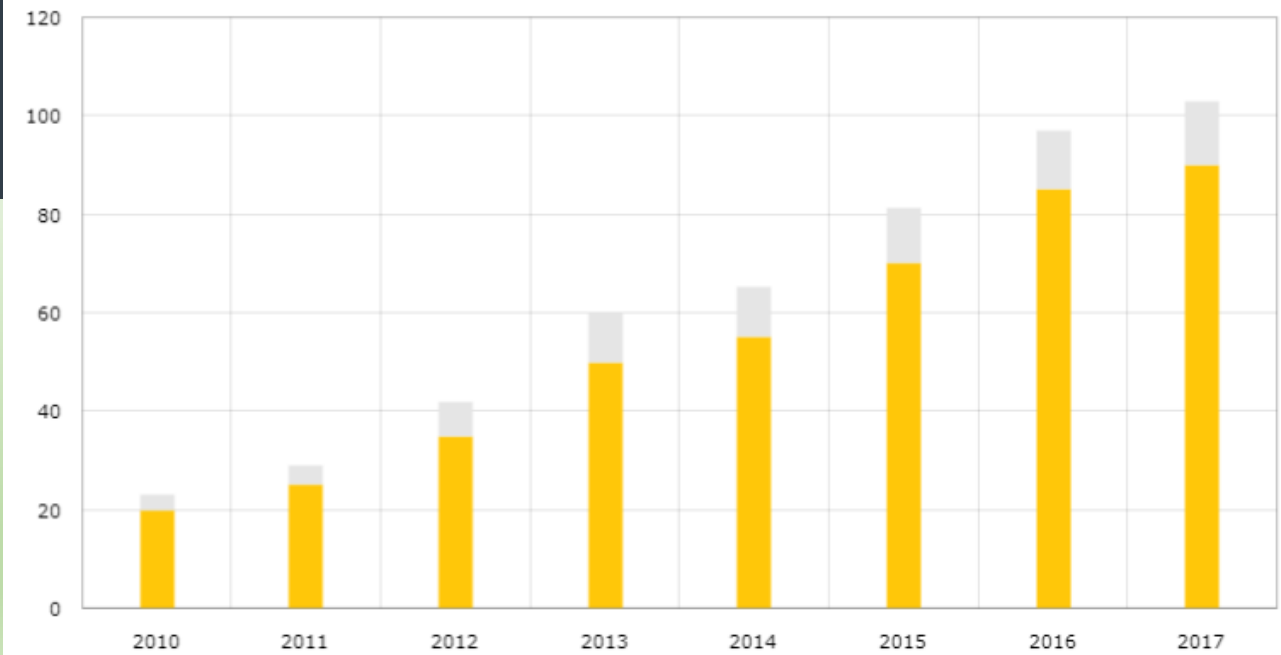
Численность рекламодателей 2ГИС



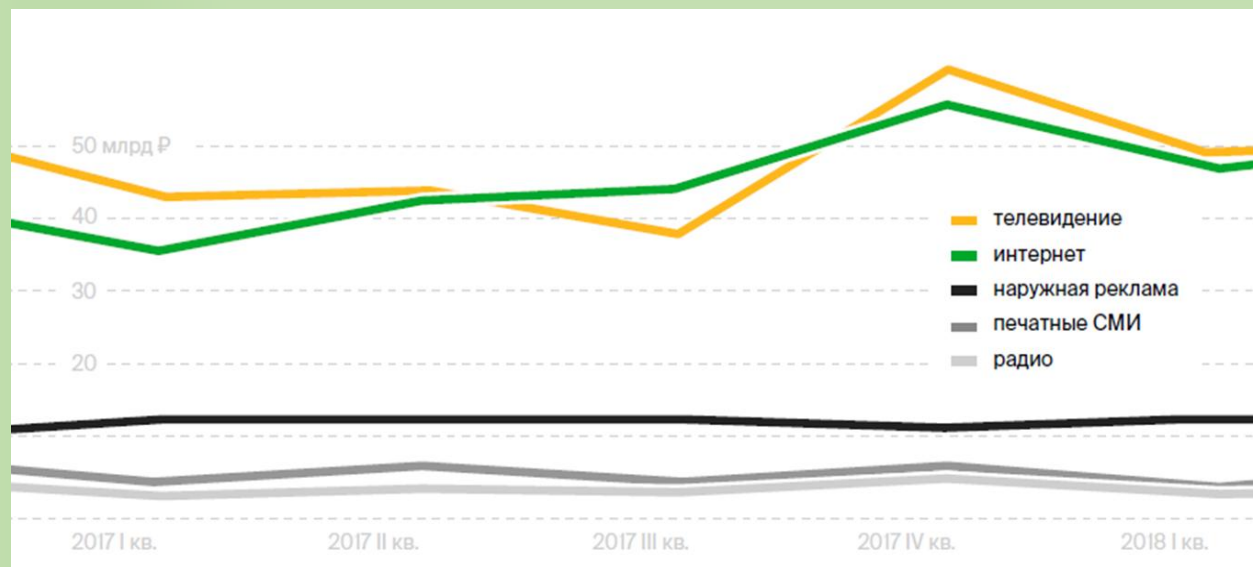
Стоматологические центры	3,1%
Авторемонт и техобслуживание	2,6%
Новостройки	2%
Автозапчасти для иномарок	1,9%
Гостиницы	1,7%
Доставки готовых блюд	1,7%
Аптеки	1,3%
Кафе	1,2%
Бани / Сауны	1,1%
Рестораны	1%



Рост прибыли 2ГИС






Конкурентоспособность 2ГИС






App Store

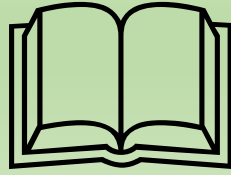
Категория «Навигация»
Среди всех бесплатных приложений

	2ГИС ★★★★★	1	25
	Яндекс.Карты ★★★★★	3	31
	Google.Maps ★★★★★	4	47

Google Play

Категория «Путешествия»
Среди всех бесплатных приложений

	2ГИС ★★★★★	1	25
	Яндекс.Карты ★★★★★	3	30
	Google.Maps ★★★★★	25	—



В компании реализуется конкурентоспособная стратегия, направленная на развитие, позволяющая компании сохранять свою конкурентоспособность по сравнению с другими технологическими компаниями, такими как Yandex, Google, Apple.