

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

В условиях развивающихся рыночных отношений особое место занимает исследование мировых товарных рынков, факторов ценообразования, соотношения спроса и предложения, прогнозирования конъюнктуры важнейших экспортных рынков Российской Федерации.

Для того, чтобы наиболее эффективно функционировать в условиях жесткой конкуренции, каждое предприятие стремится сделать все возможное для повышения международной конкурентоспособности как самого предприятия, так и его товаров, для чего необходимо владеть методикой конъюнктурного исследования рынка и навыками поиска рыночной информации.

Цель написания курсовой работы – приобретение навыков поиска, сбора, систематизации, обработки и анализа информации о ситуации на мировом рынке определенного товара, овладение методикой конъюнктурного исследования рынка.

При написании курсовой работы студент должен решить ряд задач, характеризующих уровень его подготовленности в области анализа конъюнктурной информации, определения причинно-следственных связей и факторов формирования мировых цен на товары и услуги, а именно:

1. Выбрать товар или услугу для исследования мирового рынка.
2. Провести анализ конъюнктуры мирового рынка выбранного товара с использованием международных баз данных.
3. Применить методы статистического анализа данных и графического представления информации.
4. Выявить современные конъюнктурообразующие факторы на мировом рынке выбранного товара и механизм ценообразования.
5. Разработать прогноз конъюнктуры мирового рынка выбранного товара.

Выбор темы курсовой работы: Для конъюнктурного исследования мирового рынка студент может выбрать любой товар или услугу различных отраслей экономики: машиностроения, топливно-энергетического комплекса, химической и фармацевтической промышленности, черной металлургии, цветной металлургии, сельского хозяйства, пищевой промышленности, легкой промышленности, лесной и деревообрабатывающей промышленности, добычи драгоценных камней, сферы услуг и др. Наибольший интерес для исследования представляют товары и услуги, составляющие основу российского экспорта и импорта (Приложение А).

Студенты самостоятельно выбирают товар для конъюнктурного исследования мирового рынка. Рекомендуемый список товаров и услуг приведен в приложении А.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНЫХ РАЗДЕЛОВ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

В курсовую работу необходимо включить следующие разделы:

Введение

1. Мировое производство товара: динамика и географическая структура
2. Мировой спрос и структура предложения товара на мировом рынке
3. Динамика и структура международной торговли товаром
4. Динамика и факторы изменения мировых цен на товар
5. Прогноз конъюнктуры мирового рынка
6. Стратегия одной (двух, трех) из ведущих компаний мира на мировом рынке товара

Список использованной литературы

Приложения.

ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ РАЗДЕЛОВ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа по дисциплине «Конъюнктура мировых товарных рынков» представляет собой конъюнктурный обзор мирового рынка определенного товара. Конъюнктурный обзор служит средством изучения методики комплексного исследования зарубежного рынка, приобретения опыта написания отчета по результатам исследования вторичных источников информации и формой итогового контроля в учебном процессе. Студенты имеют право выбрать товар для исследования мировой торговли из предложенного в конце списка товаров и услуг.

Конъюнктурный обзор выполняется на основании изучения статей в экономических журналах и газетах - источниках конъюнктурной информации о рынке определенного товара, а также с использованием статистических справочников и бюллетеней, ресурсов Интернет. При этом следует анализировать периодическую литературу последних лет издания. Количество источников должно быть не менее 6. Текст работы пишется самостоятельно в соответствии с логикой изложения результатов комплексного рыночного исследования и с оформлением ссылок на источники, из которых взяты таблицы, графики, диаграммы и цифровые данные. Необходимо избегать повторов и противоречий между разделами работы. Необходимо включить в текст конъюнктурного обзора рисунки и диаграммы для представления статистических данных о тенденциях в производстве, потреблении товара, динамике мировых товарных цен. Список литературы следует оформить правильно в соответствии с требованиями библиографии.

Типовой обзор конъюнктуры мирового рынка определенного товара обычно состоит из следующих разделов.

Введение

Дается сжатая комплексная характеристика конъюнктуры рынка за соответствующий период (обычно за 1-3 года либо полугодие), отмечаются наиболее характерные особенности ее развития. Приводятся основные сферы применения товара.

1. Динамика производства товара по странам мира

Приводятся результаты анализа динамики производства в целом и в распределении по основным странам-производителям, показываются главные причины изменения объема выпуска (ввод новых производственных мощностей, повышение уровня автоматизации производства, активизация или снижение спроса и т. Д.). Специально рассматривается воздействие на отрасль и на рынок научно-технического прогресса. Приводятся данные о появлении в производстве новых товаров и совершенствовании существующих. Дается анализ динамики загрузки производственных мощностей, наличия их резерва; показывается движение портфеля заказов, поступление новых (от внутренних и иностранных покупателей). Раскрывается процесс роста концентрации производства. Рассматривается динамика издержек производства. Анализируются численность занятых в отрасли и безработных, воздействие забастовок на объем выпуска продукции и конъюнктуру. Рассматриваются планы ведущих компаний и государства в отношении производства (увеличение производственных мощностей, совершенствование технологии и т. п.), слияния или продажи компаний отрасли.

2. Динамика и структура мирового спроса и потребления товара

Проводится анализ динамики и причин изменения мирового потребления и спроса в целом, в распределении по основным странам-потребителям и главным отраслям (категориям покупателей), как традиционным, так и новым. Отражаются фирменная структура потребления, изменения в конкурентоспособности товара по качеству, техническим показателям и другим характеристикам. Особое внимание уделяется появлению новых товаров, интенсивности их внедрения на рынке. анализируется воздействие научно-технического прогресса на уровень и динамику потребления товара, выясняются изменения в формах и методах сбыта.

Особо рассматриваются планы и программы компаний и правительственных организаций относительно изменения потребления данного товара, требований к характеристикам товара, связанных с научно-техническим прогрессом в потребляющих отраслях. Изучается движение запасов готовой продукции у производителей и в товаропроводящей сети.

3. Международная торговля товаром

В этом разделе проводится краткий анализ развития мировой торговли товаром, дается характеристика мирового экспорта в целом и по основным странам-поставщикам. Показываются изменения их положения как экспортеров, устанавливаются причины сдвигов. Дается значение новых форм и методов торговли, экспорта капитала, международного обмена лицензиями, «ноу-хау». Проводится анализ политики ведущих компаний, капиталистического государства в области экспорта: изучается таможенная, валютная, кредитная политика соответствующих стран. Исследуется воздействие различных международных соглашений компаний на экспорт данного товара, на характер конкуренции. Отдельно рассматривается мировой импорт данного товара в целом и в распределении по основным странам-импортерам, а также изменение удельного веса ведущих стран-импортеров. Анализируется влияние главных факторов на динамику ввоза в основные страны. Освещаются программы монополий и государств по развитию импорта.

4. Цены

Рассматривается динамика оптовых и экспортных цен (на основе их индексов) ведущих стран—производителей, потребителей и экспортеров данного вида товара. Изучаются основные причины изменения цен, связанные с появлением новой технологии производства, ростом (снижением) цен на сырье и полуфабрикаты, повышением производительности труда, условиями потребления товара, воздействием инфляции, изменением курсов валют, форм и методов торговли и т. П. Особенно отмечается соотношение спроса и предложения на товар. Освещается политика компаний в области цен, политика государства по их регулированию.

Для современной мировой экономики характерны изменения курсов национальных валют, которые складываются под воздействием спроса и предложения на валютных рынках. Понижение курса валюты страны дает возможность ее экспортерам получать дополнительную, так называемую валютную прибыль. Снижение курса валюты ведет к росту импортных цен в стране, стимулирует инфляцию и впоследствии повышает издержки производства. Ревальвация (удорожание) валюты вызывает обратные явления. Экспортные цены страны, выраженные в валютах других государств, возрастают, а импортные цены, выраженные в национальной валюте, снижаются. Повышение курса национальной валюты способствует удешевлению импорта, а также тормозит развитие инфляционных процессов.

Индексы цен представляют собой относительные показатели, отражающие динамику цен, но не дающие представления об их уровне. В развитых странах органы государственной статистики публикуют индексы внутренних и

внешнеторговых цен на отдельные товары и товарные группы. Индексы цен всегда приводятся с указанием базисного года, в котором значение индекса принимается равным 100. Индексы цен — важный показатель, позволяющий выявить основные тенденции в движении цен; они широко используются при анализе и прогнозе конъюнктуры.

5. Прогноз конъюнктуры мирового рынка товара

Составление прогноза рынка носит двухступенчатый характер. На первом этапе готовится прогноз проявления основных факторов, воздействующих на конъюнктуру (постоянных, циклических и нециклических), а также временных. На втором, завершающем этапе разрабатывается комплексный прогноз конъюнктуры, главными разделами которого являются прогнозы производства товара, потребления, международной торговли и цен.

Прогноз производства товара учитывает наличие резервных и ввод в действие новых мощностей, политику государств по сдерживанию или расширению выпуска товара, появление принципиально новой технологии производства и другие мероприятия и факторы в сфере производства. При подготовке «прогноза необходимо учитывать движение общехозяйственной конъюнктуры. Это особенно важно для традиционных производств. В то же время спрос на новые, наукоемкие изделия и соответственно их выпуск развиваются иногда повышенными темпами даже в условиях депрессии или спада общехозяйственной конъюнктуры.

Прогноз потребления (спроса) разрабатывается с учетом перспектив развития отраслей, использующих данный товар (для оборудования производственного назначения), или вероятных тенденций движения потребительского спроса (для товаров потребительского назначения), ожидаемых размеров потребления. При составлении прогноза учитывается мнение ведущих консультационных фирм, крупных компаний, банков, экономических организаций.

Прогноз международной торговли данным товаром учитывает перспективы общеэкономической конъюнктуры мирового хозяйства. Основная задача состоит в определении динамики, размеров экспорта и импорта данного товара, в распределении по основным странам—экспортерам и импортерам.

Заключительным является ***прогноз динамики и уровня цен***. При его составлении учитываются развитие производства, потребления, международной торговли. При составлении прогноза важно учитывать специфику данного товара. Следует принимать во внимание и длительность изготовления товара. Так, несмотря на наступление кризиса, объем производства сложного, тяжелого промышленного оборудования (с циклом изготовления 1—2 года) обычно продолжает оставаться на высоком уровне еще

в течение сравнительно продолжительного периода (полгода—год) и только затем начинает сокращаться.

Для повышения практической значимости прогноза его полезно дополнять конкретными рекомендациями по экспорту и импорту с учетом ожидаемых изменений на рынке, прогнозируемых «переломов» в динамике цен.

6. Глобальная стратегия международной компании (на выбор студента) на мировом рынке товара

Привести историю создания компании и ее развития, проанализировать стратегии выхода компании на зарубежные рынки и внешнеэкономической экспансии, используя контент-анализ официального сайта компании, новости о компании в деловой периодической литературе, место компании в рейтинге Global 500, котировки акций компании на фондовых биржах. Оценить роль личности руководителя в развитии компании, выявить основные факторы успехов и неудач компании. Дать характеристику современных масштабов деятельности компании, определить конкурентные позиции в отрасли с использованием модели пяти конкурентных сил М.Портера, оценить динамику доли компании на мировом рынке, участие в процессах слияний и поглощений. Определить изменения в товарном ассортименте компании и влияние технологического прогресса на объемы выпуска инновационной и наукоемкой продукции. Представить планы компании по внедрению достижений НТП. Исследовать влияние циклических и нециклических конъюнктурообразующих факторов на показатели деятельности компании. Оценить деятельность компании в России и перспективы сотрудничества с российскими партнерами, проанализировать преимущества и препятствия (барьеры) инвестирования в экономику РФ. Проанализировать информацию о компании в новостной ленте за последние несколько месяцев, используя зарубежные источники деловой информации, журналы The Economist, Harvard Business Review, Financial Times, Wall Street Journal, базу статей в Web of Science, сайт о компаниях Dun&Branstreet www.dnb.com.

Критерии оценки курсовой работы:

1. Соблюдение структуры конъюнктурного обзора и логичность изложения материала. 50 баллов
2. Уровень аналитического обобщения информации о ситуации на рынке товара и добросовестность цитирования. 15 баллов
3. Корректность построения таблиц, рисунков. 15 баллов
4. Соблюдение правил оформления обзора. 10 баллов
5. Умение осуществлять поиск и обработку информации в сети Интернет, актуальность статистических данных. 10 баллов

Критерии электронной презентации конъюнктурного обзора:

1. Умение отразить в докладе главные выводы исследования
2. Соблюдение регламента и ответы на вопросы
3. Качество дизайна презентации.

3. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа выполняется на белой бумаге стандартного формата А 4 (210 x 297) по ГОСТ 2.301-68. Текст должен быть отпечатан на одной стороне листа, рекомендуемые параметры при выполнении курсовой работы на компьютере средствами текстового редактора Microsoft Word: тип шрифта – Times New Roman Cyr; размер шрифта 14; межстрочный интервал – 1,5.

Текст работы следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое – 20 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 20 мм.

Текст основной части работы делят на разделы, подразделы.

Заголовки разделов печатают прописными буквами по центру. Заголовки подразделов печатаются с красной строки строчными буквами (кроме первой прописной). Переносы слов в заголовках не допускаются, точка в конце заголовка не ставится. Расстояние между текстом и заголовком должно быть равным 1 интервалу. Подчеркивание заголовков не допускается. Каждая глава начинается с новой страницы, разделы внутри главы, идут по тексту с отступом в 1 интервал.

Страницы нумеруются арабскими цифрами. Титульный лист включается общую нумерацию под номером 1. На титульном листе номер не ставится. На последующих страницах номер проставляется внизу страницы по центру листа. Образец оформления титульного листа дан в Приложении Б.

Разделы и подразделы имеют порядковую нумерацию в пределах всей работы и обозначаются арабскими цифрами. Точка в конце названия главы и раздела не ставится. Номер подраздела состоит из номера раздела и номера подраздела, разделенных точкой. Нумерация пунктов аналогична нумерации подразделов, добавляется номер подпункта, отделенный точкой от номера подраздела (например, 2.1).

В курсовой работе следует применять наглядные средства подачи материалов: рисунки и таблицы.

Все иллюстрации (чертежи, схемы, графики) обозначаются словом «Рисунок» и нумеруются последовательно арабскими цифрами, нумерация сквозная в пределах всей работы.

Рисунки выполняются самостоятельно в компьютерном исполнении и могут быть как черно-белыми, так и цветными. Допускается выполнение рисунков от руки. Рисунки следует располагать непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые. Все рисунки должны иметь название, которое помещается **под рисунком** по центру (например, Рисунок 1 – Название рисунка). На графиках по осям координат следует указывать наименование показателей.

Таблицы нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией без проставления знака «№». Надпись «Таблица» с указанием номера помещается

над таблицей в левом верхнем углу с красной строки, после чего через тире, следует заголовок таблицы (например: Таблица 2 – Название таблицы).

Точка в конце наименования таблицы и рисунка не ставится.

Перенос части таблицы на другой лист не допускается. Если таблица не входит на одну страницу, то её следует перенести в приложение, сославшись на него по тексту работы. В каждой таблице должны быть указаны единицы измерения, обозначения которых пишутся в сокращенном виде (например, %, тыс.р., чел.). На все таблицы должны быть ссылки в тексте. При ссылке следует писать слово «таблица» с указанием номера.

Формулы следует нумеровать в пределах всей курсовой работы арабскими цифрами сквозной нумерацией, в круглых скобках в крайнем правом положении на строке (например: (1)).

Приводимые в курсовой работе цитаты должны быть краткими. Цитаты, а также все заимствованные из печати данные, обязательно должны иметь ссылку на использованный источник информации.

Ссылки на использованные источники следует указывать порядковым номером по списку использованных источников, выделенных квадратными скобками (например: [3] или [3, с.10]).

Приложения оформляются как продолжение курсовой работы, они должны располагаться за библиографическим списком. В тексте курсовой работы на все приложения должны быть даны ссылки. Приложения располагаются в порядке появления на них ссылок в работе.

Каждое приложение должно начинаться с новой страницы с указанием сверху в правом верхнем углу слова «ПРИЛОЖЕНИЕ» и его обозначения.

Приложения обозначаются заглавными буквами русского алфавита, начиная с буквы «А», за исключением букв «З», «Б», «Ъ», «Ы».

Приложение должно иметь заголовок, который записывается симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Название приложения

Если в тексте курсовой работы одно приложение, оно обозначается ПРИЛОЖЕНИЕ А.

Общий объем курсовой работы должен составлять 30-40 страниц.

Общее количество использованных литературных источников курсовой работы должно быть не менее 25.

Все работы проверяются на плагиат (допускается не более 40 процентов заимствованного текста), более 60% оригинальность текста.

Курсовые работы размещаются студентом в электронной библиотечной системе УрГЭУ и включаются в электронное портфолио студента.

Оформление списка литературы

Источники в списке использованной литературы позиционируются следующим образом:

1) Нормативно-правовые акты:

- а) законы;
- б) указы Президента РФ;
- в) законодательные акты Федерального собрания РФ;
- г) постановления Правительства РФ;
- д) письма, инструкции, распоряжения министерств и ведомств РФ;
- 2) книги (монографии, сборники);
- 3) периодические издания;
- 4) статистические сборники и справочники;
- 5) печатные материалы на иностранных языках;
- б) интернет-ресурсы.

Для всех литературных источников списка сохраняется непрерывная сквозная нумерация.

Следование ГОСТу строго обязательно. Необходимыми элементами описания являются: указания места издания (СПб.), года издания (2015), общего количества страниц источника (202 с.) или конкретных страниц цитаты (С. 23). Нормативно-правовые акты должны указываться в начале списка по мере в иерархическом порядке. Образец оформления источников литературы см. ниже.

Нормативные документы

Закон Омской области от 13.07.2004 г. №527-ОЗ «Об инновационной деятельности на территории Омской области» // Правовая справочно-информационная система «Гарант».

Книги одного, двух и более авторов

Джонсон, М. У. Управление отделом продаж. Планирование. Организация. Контроль [Текст] / М. У. Джонсон, Г. У. Маршал. – М.: ИД «Вильямс», 2014. – 640 с.

Сборники одного автора и коллективов авторов

Методологические проблемы теории бухгалтерского учета [Текст] / сост. А. Т. Коротков. – М.: Финансы, 2016. – 295 с.

Статьи из газеты или журнала

Бреусова, А. Г. Сибирь в региональной политике [Текст] / А. Г. Бреусова // Вестник Омского университета, серия «Экономика». – 2015. – № 2. – С. 81–86.

Интернет-источники

Патешман, В. Внедряем процессный подход [Электронный ресурс] / В. Патешман, А. Маховский. – Режим доступа: <http://www.osp.ru/cio/2007/10/4471217.html>. 18.06.2016.

Иностранная литература

Gray, C. F. Project Management: The Managerial Process / C. F. Gray, E. W. Larson.
- NY: McGraw-Hill, 2016.

4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Для выполнения курсовой работы по дисциплине «Конъюнктура мировых товарных рынков» студенту следует использовать, прежде всего, перечень основных литературных источников.

Дополнительные источники литературы и информацию о рынке, предприятиях, продукте, студенты подбирают самостоятельно, например, из статистических сборников, в библиотеках, информационных центрах, выставках, ярмарках, конференциях, семинарах, в сети Интернет и пр.

Изучение специальной литературы предполагает проведение вторичного анализа по периодической печати, при этом важно составлять таблицы, систематизировать цифровой материал, статистические данные представлять за последние 3-4 года.

В своей работе студенту надлежит строго следовать структуре конъюнктурного обзора, использовать фундаментальные теоретические знания из изученных курсов, проанализировать публикации в периодической печати по теме курсовой работы, обработать информацию с использованием разнообразных методов экономической статистики.

Информация о мировых рынках товаров и услуг, ценах и внешней торговле РФ содержится в «Бюллетене иностранной коммерческой информации» или сокращенно «БИКИ», издаваемом Всероссийским научно-исследовательским конъюнктурным институтом, журналах: «Коринф», «Российский экспортер», «Мировая экономика и международные отношения», «Российский внешнеэкономический вестник», «Проблемы теории и управления», «Эксперт», «Маркетинг в России и за рубежом», «Конъюнктура товарных рынков», «Металлы Евразии», «Промышленность России», «Менеджмент в России и за рубежом», «Российский экономический журнал», отраслевые реферативные издания и др. Рекомендуется использовать статистические публикации международных организаций и отраслевых ассоциаций (ВТО, МВФ, ООН, ЮНКТАД, МБРР, ОЭСР и др.).

ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ <http://lib.usue.ru/>

2017/2018	Контракт №07102017 от 13.10.2017. ООО «Знаниум»	С 07 октября 2017 г. по 06 октября 2018 г.
2018/2019	Контракт № 250918-эбс от 25.09.2018. ООО «Знаниум»	С 08 октября 2018 г. по 07 октября 2019 г.

8.1 Основная литература

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Электронный ресурс] : учебник : учебное пособие по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / [Е. П. Темнышова [и др.]; под ред. И. Н. Иванова ; Гос. ун-т упр. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 297 с. <http://znanium.com/go.php?id=942714>
2. Руднева, А. О. Международная торговля [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр") / А. О. Руднева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 273 с. <http://znanium.com/go.php?id=950827>
3. Хохлов, А. В. Мировые товарные рынки [Текст] : учебное пособие / А. В. Хохлов. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2016. - 302 с. 1экз.
4. Рагулина, Ю. В. Международная торговля [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01.62 "Экономика" (квалификация (степень) «бакалавр») / Ю. В. Рагулина, Н. А. Завалько, В. О. Кожина ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. ин-т развития образования. - Москва : Альфа-М: ИНФРА-М, 2014. - 272 с. <http://znanium.com/go.php?id=459264>
5. Халевинская, Е. Д. Международные торговые соглашения и международные торговые организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Д. Халевинская. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2014. - 208 с. <http://znanium.com/go.php?id=447577>
6. Хохлов, А. В. Мировые товарные рынки [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Хохлов. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2014. - 304 с. <http://znanium.com/go.php?id=460914>
7. Руднева, А. О. Международная торговля [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 080100.68 "Экономика" (квалификация (степень) "магистр") / А. О. Руднева. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 233 с. 11экз.
8. Клинов, В. Г. Мировые товарные рынки и цены [Текст] : учебник для студентов, обучающихся по направлению "Экономика" и специальности/ профилю "Мировая экономика" / В. Г. Клинов, Л. С. Ревенко, Т. И. Ружинская ; под ред. Л. С. Ревенко ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) МИД России, Каф. междунар. экон. отношений и внешнеэкон. связей. - [Москва] : Издательство МГИМО-Университет, 2012. - 498 с. 6экз.
9. Твердохлебова, Т. В. Мировые товарные рынки: особенности функционирования рынка металлов [Электронный ресурс] : учебное пособие для магистрантов вузов, обучающихся по направлению 080200 "Менеджмент" по магистерской программе "Международный бизнес" / Т. В. Твердохлебова, М. Ю. Зданович ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Сибир. федер. ун-т. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2011. - 176 с. <http://znanium.com/go.php?id=442872>
10. Ревенко, Л. С. Конъюнктурные исследования **мировых товарных рынков** [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению "Экономика" / А. С. Ревенко, А. Е. Крюков ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России, Каф. междунар. экон. отношений и внешнеэкон. связей. - [Москва] : Издательство МГИМО-Университет, 2010. - 153 с. 41экз.

8.2 Дополнительная литература

1. Колодко, Г. В. Куда идет мир: политическая экономия будущего [Электронный ресурс] : научное издание / Г. В. Колодко ; пер. Ю. Чайников. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2018. - 528 с. <http://znanium.com/go.php?id=910416>
2. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами [Текст] : учебник для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина ; Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова. - Москва : Юрайт, 2016. - 433 с. 7экз.

3. Ли, Р. Работа **мировых рынков**: Управление финансовой инфраструктурой [Электронный ресурс] : пер. с англ. / Р. Ли. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 530 с. <http://znanium.com/go.php?id=561151>
4. Рынок нано: от нанотехнологий - к нанопродуктам [Электронный ресурс] : производственно-практическое издание / [Г. Л. Азоев [и др.] ; под ред. Г. Л. Азоева. - 2-е изд. (электрон.). - Москва : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2013. - 319 с. <http://znanium.com/go.php?id=501985>
5. Матанцев, А. Н. Анализ рынка. Настольная книга маркетолога [Текст] : производственно-практическое издание / А. Н. Матанцев. - Москва : Альфа-Пресс, 2007. - 550 с. 4экз.
6. Клинов, В. Г. Мировой рынок высокотехнологичной продукции. Тенденции развития и особенности формирования конъюнктуры и цен [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Мировая экономика" / В. Г. Клинов. - [Москва] : Экономика, 2006. - 199 с. 20экз.
7. Буров, А. С. Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг [Текст] : учебное пособие для вузов..., обучающихся по специальностям "Коммерция" и "Маркетинг" / А. С. Буров. - Москва : Экзамен, 2005. - 158 с. 73экз.
8. Клинов, В. Г. Экономическая конъюнктура. Факторы и механизмы формирования [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Налоги и налогообложение" и "Мировая экономика" / В. Г. Клинов. - [Москва] : Экономика, 2005. - 278 с. 50экз.
9. Поляков, В. В. Мировой рынок: вопросы прогнозирования [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / В. В. Поляков. - Москва : КноРус, 2004. - 239 с. 20экз.

Источники конъюнктурной информации

Автомобили грузовые

1. Организация автомобильной промышленности: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.oica.net/category/production-statistics/>
2. Ассоциация Европейских автопроизводителей: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.acea.be/automobile-industry/trucks-vans-buses>
3. Смерть дизеля: к чему еще приведет введение экологического стандарта Евро-6 [Текст] // «За рулем». - 28 августа. - 2015. - С. 25-26
4. Автомобильные заводы России: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.wiki-prom.ru/86otrasl.html>
5. Экспорт автомобилей из России становится выгодным предприятием: [Электронный ресурс] // "Сделано в России". - 2 ноября 2015. - Режим доступа: <http://madeinrussia.ru/ru/news/300>
6. Грузовики едут на вторичку: [Электронный ресурс] // «Expert Online». - 24 июля 2015. - Режим доступа: <http://expert.ru/2015/07/24/gruzoviki-edut-na-vtorichku/>
7. Рынок легковых и коммерческих автомобилей в России: [Электронный ресурс] // PricewaterhouseCoopers. - Февраль 2016. - Режим доступа: <http://www.pwc.ru/ru/automotive/publications/automotive-market-of-russia-feb16.html>
8. KPMG analysis: [Электронный ресурс] // Competing in a global truck industry. - Режим доступа: <http://www.kpmg.com/ru/ru/issuesandinsights/articlespublications/pages/competing-in-the-global-truck-industry-emerging-markets-spotlight.aspx>
9. Журнал РБК: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rbcplus.ru/news/551ad0e17a8aa906401631aa>

10. Отчет Ассоциации европейских автопроизводителей: [Электронный ресурс]. - Режим доступа:
http://www.acea.be/uploads/statistic_documents/Economic_and_Market_Report_Q3_2015.pdf
11. Грузовой.РУ: [Электронный ресурс]. - Режим доступа:
http://gruzovoy.ru/news/industry/1411_dokopatsya_do_stoimosti_analiz_cen_na_sedelnie_tyagachi_v_iule_2015.html
12. IHS AUTOMOTIVE: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://blog.ihs.com/same-day-analysis%3A-ihs-automotive-forecasts-mhcv-sales-growth-to-fall-in-north-america-until-2021>
13. Производителям грузовиков придется работать на экспорт// Gudok.ru. 24 декабря 2015.
<http://www.gudok.ru/mechengineering/?ID=1322472>
14. Рынок грузовых автомобилей 2024. Устойчивый рост глобальных рынков: [Электронный ресурс] // Deloitte. – 2014. – Режим доступа:
http://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/de/Documents/strategy/DELO_Truck-Studie-2014-s.pdf
15. Opportunities to overcome the barriers to uptake of low emission technologies for each commercial vehicle duty cycle: [Электронный ресурс] // Society of Motor Manufacturers and Traders (SMMT). – Ноябрь 2012. - Режим доступа:
<http://www.smmt.co.uk/wp-content/uploads/sites/2/Report-identifying-3-key-opportunities-to-reduce-GHG-emissions-from-HGVs.pdf>
16. Мировой рынок грузовых автомобилей: США vs Китай: [Электронный ресурс] // РБК. – Август 2014. – Режим доступа:
<http://marketing.rbc.ru/articles/01/08/2014/562949992036389.shtml>
17. Рынок легковых автомобилей в России: [Электронный ресурс] // Объединение автопроизводителей России. - Режим доступа: <http://www.oar-info.ru/index.php?id=233>
18. Chinese car market maintains growth: [Электронный ресурс] // China Economic Net. – Режим доступа: http://en.ce.cn/main/latest/201511/18/t20151118_7052299.shtml

Автомобили легковые

1. OICA [Электронный ресурс]- <http://www.oica.net/category/production-statistics>
2. Trade statistics for international business development [Электронный ресурс]-
http://trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx
3. The Global Truck Industry Report [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
<https://www.kpmg.com>
4. Росстат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.gks.ru
5. Statista [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.statista.com>
6. Транспорт России информационно-статистический бюллетень январь-декабрь 2014 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
http://www.mintrans.ru/upload/iblock/5cd/stat_2014.pdf
7. За рулем [Электронный ресурс] - <http://www.zr.ru>
8. Издательство инновационное машиностроение [Электронный ресурс] -
http://www.mashin.ru/eshop/journals/avtomobilnaya_promyshlennost/
9. OICA [electronic resource].–access mode [http://www.oica.net/category/production-statistics]
10. Trade statistics for international business development [electronic resource].–access mode [http://trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx]

11. Автостат [Электронный ресурс] - <https://www.autostat.ru>

Алмазы

1. Сайт компании «Алроса» [Электронный ресурс] режим доступа: <http://alrosa.ru>
2. Сайт информационного ресурса [Электронный ресурс] режим доступа <http://www.a-jewels.com>
3. Сайт журнала эксперт [Электронный ресурс] режим доступа www.expertonline.ru
4. Российский аукционный дом [Электронный ресурс] режим доступа <https://auction-house.ru/>
5. Информационно-аналитический центр Минерал [Электронный ресурс] режим доступа <http://www.mineral.ru/>
6. отраслевое информационно-аналитическое агентство [Электронный ресурс] режим доступа <http://www.rough-polished.com/ru/about.php>
7. Горная энциклопедия [Электронный ресурс] режим доступа <http://www.mining-enc.ru/a/almaz/>
8. Сайт министерства промышленности республики Саха [Электронный ресурс] режим доступа <http://old.sakha.gov.ru/node/174966>
9. Кимберлийский процесс [Электронный ресурс] режим доступа www.kimberleyprocess.com
10. Diamond Expert [Электронный ресурс] режим доступа <http://diamondexpert.ru/diamonds>
11. Ведомости: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vedomosti.ru/business/articles>
12. Forexmaster: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.forexmaster.ru>
13. Николаев М.В., Григорьева Е.Э. Новые подходы к развитию АБК России // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2012. - № 16(157)

Алюминий

1. Хохлов А. В. Мировые товарные рынки. Магистр, 2014г. – 302 с.
2. Сайт об алюминии: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://aluminiumleader.ru/>, свободный.
3. МЭРТ о рынке стали и цветных металлов в 2012-2016 гг.: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.infogeo.ru/>, свободный.
4. «Gazeta.ru». Мировое производство алюминия в I квартале 2015 года выросло на 5,5%: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gazeta.ru/>, свободный.
5. Международная информационная группа «Интерфакс». Алюминий - борьба за выживание: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.interfax.ru/>, свободный.
6. Информационный портал «Ereport.ru». Мировой рынок алюминия: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ereport.ru/>, свободный.
7. Алюминиевая Ассоциация России: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://aluminas.ru/>, свободный.
8. Информационно-аналитический сайт «КузПресс». ОК «РУСАЛ»: Объем производства алюминия в 2015 году остался на прежнем уровне: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://kuzpress.ru/>, свободный.
9. Информационный портал «Деловой Квартал». РУСАЛ объявляет операционные результаты четвертого квартала и 2015 г.: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://kraz.dk.ru/>, свободный.

10. Единый информационный портал «Экспортеры России»: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rusexporter.ru/>, свободный.
11. Официальный сайт ОК «РУСАЛ»: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rusal.ru/>, свободный.
12. Информационный портал «Управление производством». Приказано выжить: как в кризис будут действовать производители алюминия?: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.up-pro.ru/>, свободный.
13. Официальный сайт Всемирной Торговой Организации: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.un.org/>, свободный.
14. Официальный сайт Международный Валютный Фонд: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.imf.org>, свободный.
15. The website of the International Aluminum Institute «World Aluminum»: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.world-aluminium.org/>, свободный.
16. International Trade Centre: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.intracen.org/>, свободный.
17. Trade statistics for international business development «Trade Map»: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.trademap.org/>, свободный.
18. The London Metal Exchange: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.lme.com/>, свободный.
19. World Bureau of Metal Statistics: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.world-bureau.com/>, свободный.
20. Metals Statistics - International Trade Administration: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ita.doc.gov/>, свободный.
21. The Statistics Portal «Statista»: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.statista.com/>, свободный.
22. Официальный сайт «Goldman Sachs Group Inc.»: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.goldmansachs.com/>, свободный.
23. Официальный сайт «Alcoa»: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.alcoa.com/>, свободный.

Апельсиновый сок

24. Министерство сельского хозяйства США: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.fas.usda.gov/>, свободный.
25. Официальный сайт Всемирной Торговой Организации: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.un.org/>, свободный.
26. Международная информационная группа «Интерфакс». Мировое производство соков: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.interfax.ru/>, свободный.
27. Информационный портал «Ereport.ru». Мировой рынок апельсинового сока: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ereport.ru/>, свободный.
28. Единый информационный портал «Экспортеры России»: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rusexporter.ru/>, свободный.

29. International Trade Centre: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.intracen.org/>, свободный.
30. Trade statistics for international business development «Trade Map»: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.trademap.org/>, свободный.
31. The Statistics Portal «Statista»: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.statista.com/>, свободный.
32. Официальный сайт «PEPSICO»: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.pepsico.ru/>, свободный.
33. Официальный сайт «Coca-Cola»: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.coca-cola.ru/>, свободный.

Газ природный

1. Об энергетической стратегии России до 2035 года [Текст]: распоряжение Правительства РФ от 30 сентября 2015 // Министерство энергетики РФ. – 2015. (дата обращения: 25.03.2016)
2. Глобальный рынок природного газа: территориальная структура и особенности формирования. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.mrg.ru/node/34> (дата обращения: 14.02.2016).
3. Здесь рождается энергия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.shtokman.ru/> (дата обращения: 16.02.2016).
4. Информационно-аналитический центр минерал. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.mineral.ru/News/3939.html> (дата обращения: 14.02.2016).
5. Как добывается природный газ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.oilgases.ru/gazi/kak-dobivaetsya-prirodniie-gaz.html> (дата обращения: 01.03.2016).
6. Месторождения газа. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://inosmi.ru/middle_asia/20110526/16989_8622.html (дата обращения: 18.02.2016).
7. Мировой рынок газа. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.s-ng.ru/pdf/main_839.pdf (дата обращения: 26.02.2016).
8. Мировые сырьевые и товарные рынки. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://forexaw.com/TERMs/Raw_materials/Energy/1252_Natural_gas (дата обращения: 21.02.2016).
9. Немов В. И. Глобальный рынок природного газа: территориальная структура и особенности формирования Монография / В. И. Немов – Москва: Издательство университета МГУ, 2013
10. Нефтегазовая вертикаль. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.ngv.ru> (дата обращения: 25.02.2016).
11. Особенности применения газа в промышленности и народном хозяйстве. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.geogtime.ru/goas-365-1.html> (дата обращения: 19.02.2016).
12. Природный газ: важный элемент энергетического баланса. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.nord-stream.com/ru/ekologiya/prirodnyi-gaz> (дата обращения: 18.02.2016).

13. Промышленный портал: самые большие в мире месторождения. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://geofut.com/index.php/Samie-bolshie-v-mire-mestorojdeniya-gaza> (дата обращения: 22.02.2016).
14. Садовник П. В. Минеральные ресурсы мира: конъюнктура мировых рынков минерального сырья / П. В. Садовник – Москва, 2004 – 248с.
15. Фонд Национальной энергетической безопасности: Мировой рынок газа: иллюзия или реальность. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.progas.ru/images/data/gallery / 0_6480_Mirovoy_rinok_gaza_Itog.pdf (дата обращения: 23.02.2016).
16. Ценообразование на газ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://pro-gas.ru/price/price_full/ (дата обращения: 28.02.2016).
17. Цены на природный газ (Henry Hub). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.finanz.ru/birzhevyye-tovary/grafik/gaz-cena> (дата обращения: 28.02.2016).
18. Энергетический бюллетень №28. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/6397.pdf> (дата обращения: 12.02.2016).
19. Энергорынок: профессиональный журнал. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.e-m.ru/er/2007-02/23128> (дата обращения: 11.02.2016).
20. Eurostat. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home> (дата обращения: 13.02.2016).
21. Natural gas research. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://dolgikh.com/index/0-15> (дата обращения: 13.02.2016).
22. BP Statistical Review of World Energy 2013. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.bp.com/content/dam/bp-country/fr_fr/Documents/Rapportsetpublications/statistical_review_of_world_energy_2013.pdf (дата обращения: 14.02.2016).
23. BP Statistical Review of World Energy 2014. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.bp.com/content/dam/bp-country/de_de/PDFs/brochures/BP-statistical-review-of-world-energy-2014-full-report.pdf (дата обращения: 14.02.2016).
24. BP Statistical Review of World Energy 2015. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.bp.com/content/dam/bp/pdf/energy-economics/statistical-review-2015/bp-statistical-review-of-world-energy-2015-full-report.pdf> (дата обращения: 14.02.2016).
25. Energy Statistics Yearbook: 2011 Edition / UN. – New York: UN, 2011. – 640 p.
26. Официальный сайт глобальной энергетической компании ПАО «Газпром» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.gazprom.ru/> (дата обращения: 14.02.2016).
27. Официальный сайт национального рейтингового агентства. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.ra-national.ru/> (дата обращения: 16.02.2016).
28. Официальный сайт новостей газовой отрасли. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.pro-gas.ru/> (дата обращения: 17.02.2016).
29. Последние прогнозы развития газового рынка. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.pro-gas.ru/images/data/gallery/0_8231_Prognosi_2012.pdf (дата обращения: 17.02.2016).
30. Каминский, А. В. Развитие глубокой переработки газа в мировой экономике [Текст] / А. В. Каминский // Российский внешнеэкономический вестник. – 2013. - № 9. - С. 106-115. (дата обращения: 31.03.2016).

31. Тимофеева, Н. В. Перспективы рынка природного газа Китая [Текст] / Н. В. Тимофеева // БИКИ. – 2014. - №2. – С. 51-60. (дата обращения: 28.03.2016).
32. Тимофеева, Н. В. Российский газ на европейском рынке [Текст] / Н. В. Тимофеева // БИКИ. – 2013. - №50. – С. 55-68. (дата обращения: 29.03.2016).
33. Транзит газа: Украина требует больше денег [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.vestifinance.ru/articles/66398> (дата обращения: 05.04.2016).
1. BP Global «Statistical review of world energy 2015. Natural gas» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.bp.com/en/global/corporate/energy-economics/statistical-review-of-world-energy/natural-gas.html>, свободный.
 2. CME Group [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.cmegroup.com/trading/energy/natural-gas/natural-gas.html>, свободный.
 3. PRO-GAS.ru [Электронный ресурс] Режим доступа: http://pro-gas.ru/tehn/news_gas/, свободный.
 4. Total-Rating.ru «Рейтинг крупнейших нефтяных и газовых компаний» от 12.06.15 [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://total-rating.ru/1327-reyting-krupneyshih-neftyanyh-i-gazovyh-kompaniy.html>, свободный.
 5. Агентство Нефтегазовой Информации [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.angi.ru/>, свободный.
 6. Аналитический центр при Правительстве РФ «Энергетический бюллетень. Развитие конкуренции на газовых рынках» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/9458.pdf>, свободный.
 7. Информационно-аналитический портал Предпринимательство и право Романова В. «Внешнеэкономические сделки в газовой отрасли: особенности правового регулирования» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://lexandbusiness.ru/view-article.php?id=7767>, свободный.
 8. Мировая энергетика «Информационно-аналитический обзор по рынкам газа 13–20 мая 2015 г.» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://energyworld.interaffairs.ru/index.php/growers/item/679-679>, свободный.
 9. Мировая энергетическая статистика Enerdata. Ежегодник 2016 «Баланс торговли природным газом» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://yearbook.enerdata.ru/world-natural-gas-production.html#natural-gas-balance-trade-in-the-world.html>, свободный.
 10. Мировая энергетическая статистика Enerdata. Ежегодник 2016 «Внутреннее потребление природного газа» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://yearbook.enerdata.ru/world-natural-gas-production.html#natural-gas-consumption-in-the-world.html>, свободный.
 11. Мировая энергетическая статистика Enerdata. Ежегодник 2016 «Добыча природного газа» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://yearbook.enerdata.ru/world-natural-gas-production.html>, свободный.
 12. Российское Газовое общество «Мировой рынок природного газа консолидируется благодаря строительству новых СПГ-терминалов» от 14.03.16 [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.gazo.ru/news/2292/>, свободный.
 13. Российское Информационное Агентство IRAN.ru «Интрига газопровода Иран – Пакистан – Китай» от 28.10.15 [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.iran.ru/news/analytics/99010/>, свободный.

Говядина

1. Дусаева Е.М Статистическое исследование мирового рынка говядины[Текст] /Куванов Ж.Н// - 2013 - №3 (41)
2. Петрова Ю.Н. Рынок мяса: основные тенденции и перспективы развития [Текст] / Ю.Н. Петрова // БИКИ. – 2014- №3.- С. 109-117
3. Борисенко А.Н. Мировой и российский рынок говядины[Текст] // Мясная сфера - 2014 - №3 (100)
4. Мировой рынок мяса. Пятый выпуск. БелБизнесКонсалтинг, 2015 – 70с.
5. Индексы производственных цен ФАО. Ежемесячная сводка 01.04.2016
6. Обзор мясной отрасли – Режим доступа: <http://www.fao.org/3/a-i3533r.pdf>
7. Meatinfo. Цены на мясо, скот в России – Режим доступа: <http://meatinfo.ru/>
8. Информационно-аналитическое агентство «ИМИТ» – Режим доступа: <http://www.emeat.ru/>
9. Цены на мясо 2016 – Режим доступа: <http://www.meat-expert.ru/index.php>
10. Характеристика говядины – Режим доступа: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/200450>
11. Livestock and Poultry: World Markets and Trade. USDA, 2015 – 15p.
12. OECD-FAO Agricultural Outlook 2013-2022. – 326p.

Железная руда

1. Новые времена для сталелитейной промышленности: шаг вперед или назад/ И.Жигир// Металлоснабжение и сбыт. -2015. -№1. -С. 10-15.
2. Железорудный тупик/ А.Писаревский// Металлоснабжение и сбыт.-2015. -№4 -С. 110-113.
3. О формировании цен на железную руду// БИКИ-2014 – 16 мая (№36). - С. 15
4. Мировой железорудный рынок: полное погружение/ А. Писаревский// Металлоснабжение и сбыт. -2014. -№3. -С. 106-108.
5. Мировая торговля важнейшими товарами в 2014 году// А.В.Хохлов// БИКИ.-2014. - №4. – С.4-18.
6. Перспективы развития добычи железной руды в мире// В.М.Кирпиченко//Горная промышленность.-2015.-№2- С.46-48.
7. Аналитическая группа по изучению рынков сырья, металлов и продукции из них: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.metalresearch.ru/>
8. Министерство экономического развития Российской Федерации: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ved.gov.ru/>
9. Природа России. География, климат, ресурсы: [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://rosprroda.ru/>
10. Government of Western Australia. Department of State Development: [Электронный ресурс].-Режим доступа: <http://www.dsd.wa.gov.au/>
11. Vale: [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.vale.com/>
12. Iron ore facts: [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.ironorefacts.com/>
13. Morgan Stanley Bank: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.morganstanley.com/>

Золото

1. Волков, А. Мировой и российский рынок золота в 2014 году [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.zolotonews.ru/news/45754.htm>, свободный.

2. Динамика добычи золота в мире [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://expert.ru/ratings/dinamika-dobyichi-zolota-v-mire/>, свободный.
3. Добыча золота в мире: цифры и факты [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://zolotodb.ru/articles/other/gold/10714>, свободный.
4. Инвестиционная привлекательность золота [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://inzoloto.ru/investicii-v-zoloto/investicionnaya-privlekatelnost-zolota>, свободный.
5. Итоги мировой торговли товарами и услугами в 2014 году [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.webeconomy.ru/index.php?page=cat&newsid=3100&type=news>
6. Мировая экономика [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.ereport.ru>, свободный.
7. Мировой рынок золота [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://finansopedia.ru/rinki/mirovoj-rynok-zolota-world-gold-market>
8. Мировой рынок золота 2015 [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.metalresearch.ru/world_rus_gold_analysis.html, свободный.
9. Русские экспортеры [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.rusexporter.ru>, свободный.
10. Сэвилл, С. Почему объем добычи золота не влияет на его цену [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://goldenfront.ru/articles/view/pochemu-obem>, свободный.
11. Финмаркет [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.finmarket.ru>, свободный.
12. Signalr [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://signalr.ru>, свободный.

Какао-бобы

1. Faostat – Production Statistics
2. Дробница, И. К. Мировая какао-индустрия и ее иерархия [Текст] / И. К. Дробница // БИКИ. – 2014. – № 2.
3. Ведомости: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vedomosti.ru/business/articles/2014/12/03/kot-divuar-obgonyaet-niderlandy>
4. ICCO – Quarterly Bulletin of Cocoa Statistics, Vol. XLI, No. 4, Cocoa year 2014/15
5. ЦИКР: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cikr.ru/news/?ELEMENT_ID=382
6. Agro2: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://agro2b.ru/ru/news/22146-Pererabotka-kakao-Kot-Ivuar-upadet-etom.html>
7. International Trade Center – Trade Statistics
8. Маринова, Л. М. Современные тенденции в пищевой промышленности России / Л. М. Маринова // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2014. – № 5.
9. Осина Г. И. Russian chocolate products market / И. Г. Осина// Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». – 2013. – № 1.
10. Forexmaster: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.forexmaster.ru/traders/commodity/cc.html>
11. ICCO – Cocoa Market Review, January 2016
12. Faostat – Prices Statistics
13. Однако: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.odnako.org/magazine/material/na-bobah/>

14. ЦИКР: [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
http://cikr.ru/news/?ELEMENT_ID=487
15. Коммерсант.ru: [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
<http://www.kommersant.ru/doc/2498038>
16. DewinForex: [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
<http://dewinforex.com/ru/prognozy-foreks/prognoz-rabobank-po-tcenam-kakao-bobov.html>

Кофе

1. Аналитический обзор мирового рынка кофе 2013 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://omrpublic.iea.org/omrarchive/12dec12tab.pdf>
2. Аналитический бюллетень: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.insor-russia.ru/files/INSOR_04_2016.pdf
3. БИКИ: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rusexporter.ru/#>
4. Динамика цен на Кофе(USD за тонну): [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.investing.com/>
5. Информационное агентство России: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tass.ru/>
6. Вендинговые автоматы: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vend.ru/>
7. RBK: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rbc.ru/>
8. ICO: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ico.org/>
9. WTEh: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.worldstopexports.com/>

Медь

1. Якубов Н.М, «Мировой рынок меди: состояние и перспективы развития» [Текст] // Маркетинг в России и за рубежом - №4 – 2015, С. 123-129
2. Цвигун И.В. «Тенденции развития мирового рынка меди в 21 веке» [Текст] // Известия Иркутской Государственной экономической Академии - №1- 2012, С. 131-134
3. Капустина Л.М., Древалев А.А. Развитие медной промышленности в России в условиях членства во Всемирной Торговой Организации [Текст] // Экономика региона - №2 - 2014/, С. 104-114
4. Черашев Д.В. На рынке цветных металлов стран бывшего СССР. [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://www.rusexporter.ru/partner-materials/2654/>
5. Николаев В., Мировой рынок меди завершает год падением. [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://mykazakhmys.kz/news/newspaper/40-31-2015/file.html>
6. Международная исследовательская группа меди, ICSG// [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://www.icsg.org/>
7. Сайт компании Codelco//[Электронный ресурс] – Режим доступа <https://www.codelco.com>
8. Сайт компании Freeport-McMoRan Copper&Gold Inc //[Электронный ресурс] – Режим доступа <http://www.fcx.com>
9. Сайт компании Aurubis AG //[Электронный ресурс] – Режим доступа <https://www.aurubis.com/en>
10. Онлайн ресурс // [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://mfd.ru/CommentFiles/2009/100920110908.pdf>
11. Лондонская биржа металлов // [Электронный ресурс] - Режим доступа <http://www.lme.com>

Молоко

1. Национальный союз производителей молока [Электронный ресурс] // URL: <http://www.souzmoloko.ru/>
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // URL: <http://www.gks.ru/>
3. Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций [Электронный ресурс] // URL: <http://www.fao.org/home/ru/>
4. Молочная промышленность в России [Электронный ресурс] // URL: <http://milknet.ru/>
5. Новости и аналитика молочного рынка [Электронный ресурс] // URL: <http://milknews.ru/>
6. Мировой рынок молока по оценке ФАО [Электронный ресурс] // URL: <http://www.gek.ru/articles/special/1/215.htm>
7. Мировой рынок молока и молочных продуктов [Электронный ресурс] // URL: http://sfera.fm/articles/mirovoi-rynok-moloka-i-molochnykh-produktov_1546
8. [Электронный ресурс] // URL: <http://infagro.com.ua/v-2025-godu-mirovye-proizvodstvo-moloka-prevyisit-milliard-tonn/>
9. Производство молока в России и мире [Электронный ресурс] // URL: <http://www.activestudy.info/proizvodstvo-moloka-v-rossii-i-mire/>
10. [Электронный ресурс] // URL: <http://www.dairynews.ru/news/proizvodstvo-moloka-v-mire-v-2014-godu-vyrastet-na.html>
11. [Электронный ресурс] // URL: <http://mybiblioteka.su/1-108777.html>
12. [Электронный ресурс] // URL: http://export.by/?act=s_docs&mode=view&id=34140&doc=64
13. [Электронный ресурс] // URL: <http://rusmolco.com/%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B5%D1%80%D0%BD%D1%83%D1%82%D1%8C-%D0%BC%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%BA%D0%BE-%D0%BD%D0%B0-%D1%8D%D0%BA%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82>
14. [Электронный ресурс] // URL: <http://www.agrofarm.org/russkii/novosti/deficit-moloka-privel-k-semikratnomu-rostu-importa-sukhogo-moloka-v-rossiju.html>
15. [Электронный ресурс] // URL: <http://ria.ru/economy/20150601/1067615739.html>
16. [Электронный ресурс] // URL: <http://www.ictsd.org/bridges-news/%D0%BC%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8B/news/%D0%BF%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%B2%D1%8B-%D0%B8%D0%BC%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%BE%D0%B7%D0%B0%D0%BC%D0%B5%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F-%D0%B2-%D1%81%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%BC-%D1%85%D0%BE%D0%B7%D1%8F%D0%B9%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5-%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8>
17. [Электронный ресурс] // URL: <http://www.agroinvestor.ru/analytics/news/17519-mirovye-tseny-na-moloko-i-myaso-padayut-na-sakhar-i-maslo-rastut/>
18. [Электронный ресурс] // URL: <http://latifundist.com/blog/read/1305-top-6-prognozov-dlya-mirovogo-rynka-moloka>

Нефть

1. Хохлов, А.В. Мировые товарные рынки [Текст] / А. В. Хохлов. - Москва: ВАВТ, 2012 С.41
2. ОПЕК приступила к сокращению добычи [Текст] // Коммерсантъ. – 2016. - №42.

3. 8 причин, почему дешевеет нефть [Электронный ресурс] / Deutsche Welle. – Режим доступа: <http://www.dw.com/ru/a-19045564>, свободный.
4. Динамика цен на нефть Brent [Электронный ресурс] / Яндекс Котировки. – Режим доступа: <https://news.yandex.ru/quotes/1006.html?lang=ru>, свободный.
5. Нефти нашли потолок [Электронный ресурс] / Коммерсантъ. – Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/doc/2917679>, свободный.
6. Нефти с запасом [Электронный ресурс] / Коммерсантъ. – Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/doc/2913027>, свободный.
7. Решения по ценам на нефть принимаются роботами на валютных рынках [Электронный ресурс] / Коммерсантъ. – Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/doc/2912754>, свободный.
8. International Energy Agency [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iea.org/>, свободный.
9. Oil Production: still no major shut-ins [Электронный ресурс] / Wood-Muckezie. – Режим доступа: <http://www.woodmac.com/analysis/Oil-production-still-no-major-shut-ins>, свободный.
10. Organization of the Petroleum Exporting Countries [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.opec.org/opec_web/en/, свободный.
11. Oil Medium-Term Market Report 2015 / International Energy agency. – Paris, 2015.
12. ОПЕК Annual Statistical Bulletin / Organization of the Petroleum Exporting Countries. - Vienna, 2015.
13. Short-Term Energy Outlook (STEO) / U.S. Energy Information Administration March 2016.

Оливковое масло

1. Дробница, И. К. Современное состояние мирового и российского рынка оливкового масла [Текст] / И. К. Дробница // БИКИ. - 2015. - № 4. - С. 68-77: ил. - Библиогр.: с. 77
2. Международный совет по оливкам International Olive Council – Статистика и информационные материалы: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.internationaloliveoil.org/>
3. Рейтинг компаний-лидеров производителей оливкового масла Flos Olei 2016 года: [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.marco-oreggia.com/fo2016_azbyscore.htm
4. Данные исследования российской компании «ID-Marketing»: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.foodmarket.ru>
5. Пресс-конференция заместителя директора и начальника технического отдела International Olive Council (ИОС) Хабиб Эссида, пресс-центр РБК: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://presscentr.rbc.ru/pressconf/2015/09/16/466199/>
6. Международный валютный фонд IMF Primary Commodity Price: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.imf.org>
7. Новости об оливковом масле Olive Oil Times: [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.oliveoiltimes.com/
8. Экспертно-аналитический центр агробизнеса: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ab-centre.ru/>
9. Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/dbinet.cgi>

Олово

1. Айкашев А.Н. Индонезия распространит опыт по управлению ценообразованием на рынке олова и на другие металлы [Текст] / А.Н. Айкашев // Бюллетень иностранной коммерческой информации. – 2014. - №3. – С. 34-41
2. Айкашев А.Н. Мировой рынок олова переживает ренессанс [Текст] / А.Н. Айкашев // Российский внешнеэкономический вестник. - 2014. - №1. – С. 82-93
3. Айкашев А.Н. Мировой рынок олова движется к устойчивому дефициту [Текст] / А.Н. Айкашев // Бюллетень иностранной коммерческой информации. – 2013. - №50. – С. 68-77
4. Информационно-аналитический центр Минерал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mineral.ru/>
5. Крупнейшая база данных по рынку металлов в открытом доступе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.infogeo.ru/>
6. Лондонская биржа металлов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lme.com/>
7. Статистический портал Statista [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.statista.com/>
8. International Trade Centre [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.intracen.org/>
9. International Tin Research Institute [Electronic resource]. – Access mode: www.itri.co.uk
10. The Economist [Electronic resource]. – Access mode: <https://store.eiu.com>

Палладий

1. Ефанова Е. П. Мировой рынок платиноидов в 2014 г. и краткосрочные перспективы его развития [Текст]: Бюллетень иностранной коммерческой информации - БИКИ.- Б.м.: Б.и., , ВНИКИ/2015 №1 (10047)
2. Ефанова Е. П. Состояние мирового рынка палладия [Текст]: Бюллетень иностранной коммерческой информации - БИКИ.-Б.м.: Б.и., , ВНИКИ/2014 №3 (10045)
3. Зверев Ю.М. Мировая экономика и международные экономические отношения. Международная торговля товарами: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://zverev_wecconomy/ch06_all.html
4. Липскеров В. Текущая цена палладия: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://golden-inform.ru/kotirovki/palladij-cena/>
5. Лондонская Биржа Металлов: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lme.com/>
6. Teresa Matich. Palladium Price Forecast. Palladium Investments and Opportunities: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://investingnews.com/daily/resource-investing/precious-metals-investing/palladium-investing/palladium-price-forecast-2016/>
7. Thomson Reuters. Обзор рынка платины и палладия GFMS 2015: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://thomsonreuters.ru/wp-content/uploads/2015/06/GFMS-Platinum-Full-Rus-v2-print.pdf>
8. USGS. Platinum-Group Metals Statistics and Information: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minerals.usgs.gov/minerals/pubs/commodity/palladium>

Пиломатериалы

1. Межгосударственный стандарт 32714–2014. Лесоматериалы, термины и определения. Москва, Стандартинформ 2015. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL:<http://files.stroyinf.ru/Data2/1/4293769/4293769033.pdf>.
2. Хохлов А.В. География мирового лесопромышленного комплекса. – Тула: Гриф и К, 2007, 300 с.
3. Смирнов А. П. Лесоведение-2012.-393с.(89-92)
4. Кривокоченко Л.В. Инновации в мировом лесопромышленном комплексе// БИКИ Бюллетень иностранной коммерческой информации, 2014, №1. С. 90–97.
5. Данные Таможенной статистики внешней торговли ФТС России :[Электронный ресурс] –Режим доступа: URL: [http:// www.customs.ru/](http://www.customs.ru/)
6. Базы данных Организации объединенных наций UNCOMTRADE : [Электронный ресурс] –Режим доступа: URL: <http://comtrade.un.org/>
7. Euroconstruct, Материалы 80-й конференции, Будапешт, 3-4 декабрь 2015 (80th EUROCONSTRUCT Conference - Budapest 3-4 December 2015). [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL:<http://www.euroconstruct.org/>
8. Global lumber outlook 2016–17, WOOD MARKETS Monthly International Report, December 2015/January 2016, Volume 20, Number10, [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL:<https://www.woodmarkets.com>
9. Lesprom Network [Электронный ресурс] –Режим доступа: URL:<http://www.lesprom.com>
10. The UNECE/FAO Forest Products Annual Market Review, 2014-2015. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.unecsc.org/trade/timber>
11. Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
12. The sawmill database: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.sawmilldatabase.com/statistics.php>
13. Лесная промышленность: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lesonline.ru/>
14. Российско-Китайская Универсальная Торговая Площадка: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rcutp.ru/>
15. Wood Resources International: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://woodprices.com/>
16. БИКИ : [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rusexporter.ru/biki/>
17. Российско-Китайский деловой совет: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rcbc.ru/ru>
18. Информационное агентство Lesonline : [Электронный ресурс] –Режим доступа: <http://www.lesonline.ru/>
19. Русская лесная группа: [Электронный ресурс] –Режим доступа: <http://www.rusles.ru>

Платина

1. Драгоценные металлы: платина [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://forexaw.com/TERMs/Raw_materials/Precious_metals/1672_%D0%9F%D0%BB%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B0_Platinum_%D1%8D%D1%82%D0%BE
2. Мировой рынок платины [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ereport.ru/articles/commod/platin.htm>

3. Мировой импорт платины 2004-2014 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://data.trendeconomy.ru/commodities/Import/7110>
4. Норильский никель [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.nornik.ru/>
5. Обзор рынков МПГ 2015. Прогноз по платине: предложение и спрос [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.matthey.ru/marketnews/documents/PGM%20Market%20Report%20Nov%202015%20Rus.pdf>
6. Платина на минимуме с 2009, золото тоже падает [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.forexpf.ru/news/2015/09/29/ayuq-platina-na-minimуме-s-2009-zoloto-takzhe-padaet.html>
7. Платина: свойства добыча и применение [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mir-fin.ru/platina.html>
8. Сферы применения платины [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://inzoloto.ru/precious-metalls/sfery-primeneniya-platiny>
9. Учетные цены на аффинированные драгоценные металлы [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.cbr.ru/hd_base/?prtid=metall_base_new
10. на драгоценные металлы: платина [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://gold.investfunds.ru/indicators/397/#beginf>
11. GFMS: Обзор рынка платины [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://thomsonreuters.ru/wp-content/uploads/2015/06/GFMS-Platinum-Full-Rus-v2-print.pdf>
12. Precious Metals Forecast Survey Results [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.lbma.org.uk/BlogRetrieve.aspx?PostID=629726&A=SearchResult&SearchID=2063412&ObjectID=629726&ObjectType=55>
13. Platinum-Group Metals Statistics and Information [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://minerals.usgs.gov/minerals/pubs/commodity/platinum/>
14. The latest gold, silver, platinum, palladium, and rhodium prices [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.kitco.com/search/?q=platinum>

Пшеница

1. Обзор цен на пшеницу в 2016 году - данные на 11 ноября: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ab-centre.ru/news/obzor-cen-na-pshenicu-v-2016-godu---dannye-na-11-noyabrya>
2. ТОП-10 стран по выращиванию пшеницы 2015: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://latifundist.com/rating/top-10-stran-po-vyrashchivaniyu-pshenitsy>
3. Производство пшеницы в мире. Страны-производители пшеницы: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ab-centre.ru/page/proizvodstvo-pshenicy-v-mire-strany-proizvoditeli-pshenicy>
4. Международный независимый институт аграрной политики – Мировой рынок пшеницы, роль и место России на этом рынке: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.mniar.com/analytics/Mirovoj-rynok-pshenicy-rol-i-mesto-Rossii-na-etom-rynke>
5. Информационное агентство России «ТАСС» – Ткачев: экспортная пошлина на зерно будет обнулена с 23 сентября: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://tass.ru/ekonomika/3645603>
6. CME Group Inc – Биржевой график цен на пшеницу: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.cmegroup.com/trading/agricultural/grain-and-oilseed/wheat.html>

7. Портал Agro2b.ru – Рейтинг экспортеров. Экспорт зерна из России. Сезон 2014/2015: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://agro2b.ru/ru/news/23139-Rejting-eksporterov-Eksport-zerna-Rossii-Sezon.html>
8. Информационно-аналитическое агентство «АПК-Информ» – Мировой рынок зерна-2014/15: под влиянием рекордов производства и снижения цен: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.apk-inform.com/ru/exclusive/opinion/1039595#.WDNGZuaLTIU>
9. Международный совет по зерну – Информация по рынку: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.igc.int/ru/markets/marketinfo-sd.aspx>
10. Наш зеленый мир – Пшеница: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://nashzelenymir.ru/#vyrashhivanie-pshenitsy>
11. Сетевое издание «РИА Новости» – Мировой рынок зерна: основные производители и потребители. Справка: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ria.ru/economy/20090519/171568829.html>
12. Общие Вести ПроЗерно – Египет отменяет политику нулевой спорыни на импортную пшеницу: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://prozerno.ru/index.php/novosti/247-egipet-otmenyaet-politiku-nulevoj-sporyni-na-importnuyu-pshenitsu>

Рис

1. Мировой рынок риса: основные тенденции и перспективы развития [Текст]: Бюллетень иностранной коммерческой информации – БИКИ. – Б.м.: Б.и., ВНИКИ/2015. - №3 – С.55 - 64
 2. Глазунова, И.А. Рынок риса: Состояние и перспективы развития [Текст] / И.А. Глазунова // Рисоводство. 2012. - №10. - С. 18-22.
 3. Мировой рынок риса в 2001-2013 гг.: основные тенденции: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ab-centre.ru/articles/mirovoy-rynok-risa>
 4. Экспорт, импорт риса из Таиланда: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://phuket.thai-sale.com/eksport-import-risa-iz-tajlanda/>
 5. Потребление риса: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://radugapf.ru/o_rise
 6. Рис земли: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vokrugsveta.ru/article/235439/>
 7. Фьючерсы на рис: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.saxobank.com/trading-products/futures/ris>
 8. Food outlook biannual report on global food markets // - Food and agriculture organization of the United Nations, 2016.
 9. Crop monitor // - Agricultural market informational system, 2016.
 10. Crop production and consumption // Organization for Economic Cooperation and Development, 2016.
- Market monitor// - Agricultural market informational system, 2016

Рыба и морепродукты

1. Мировой и российский рынок рыбы и морепродуктов: основные тенденции и перспективы развития [Текст]: Бюллетень иностранной коммерческой информации – БИКИ. – Б.м.: Б.и., ВНИКИ/2014. - - №4 (9870) – С.73-79
2. Международный рынок рыбной продукции и позиции России [Текст] / Ф. И. Лашманов // Проблемы национальной стратегии. - 2015. - № 3. - С. 189-209

3. География мировой пищевой промышленности — Отраслевая и территориальная структура [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://geographyofrussia.com>
4. Обзор рынка аквакультуры России и мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belgorodinvest.com/files/digest/aqua_WEB.pdf
5. Организация Объединенных Наций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.un.org/>
6. Перспективы и проблемы развития рыбной отрасли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/>
7. Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fao.org/>
8. Рыбодобывающие компании: добыча рыбы и морепродуктов за рубежом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fishretail.ru/>
9. FAO The State of World Fisheries and Aquaculture [Электронный ресурс]. – Режим доступа: 2016 <http://www.fao.org/3/a-i5798e.pdf>
10. FAO Yearbook. Fishery and Aquaculture Statistics. 2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fao.org/3/a-i5716t.pdf>

Сахар

1. Аносов, Б. П. Современное состояние мирового рынка сахара и основные тенденции развития рынка в России [Текст] / Б. П.Аносов // БИКИ. - 2015. - № 4. - С. 75-82 : ил. - Библиогр.: с. 82
2. Галицкий С.В., Ощепкова П.А. Технология изготовления и динамика объемов поставок тростникового сахара в Россию // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 3-2. – С. 339-343
3. Сахар [Текст]: журн. для менеджеров, агрономов, технологов АПК/ Учредитель: Союз сахаропроизводителей России, 1923 - . - Выходит ежемесячно.
4. Аналитическая компания TSI Analytics Group – Динамика сахара в 2016 году: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://tsianalytics.com/digest/dinamika-sakhara-v-2016-godu>
5. Биржевой навигатор - Биржевая цена на сахар сегодня – текущие котировки онлайн: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://stock-list.ru/sugar.html>
6. Группа компаний ЗерноЭкспорт – Сахар: [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.zernoexport.com
7. Департамент Сельского Хозяйства США: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.usda.gov>
8. Международная организация по сахару: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.isosugar.org>
9. Мировой рынок сахара: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.webeconomy.ru/index.php?page=cat&newsid=2257&type=news>
10. Институт конъюнктуры аграрного рынка: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ikar.ru/lenta/582.html>
11. Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/dbinet.cgi>

Серебро

1. Рынок цветных металлов России: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cmmarket.ru/countries/russia.htm>

2. Precious Metals: Market Analysis: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://w/ww.fresnilloplc.com/what-we-do/precious-metals/>
3. Polymetal International plc: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.polymetal.ru/?sc_lang=ru-RU.
4. Иванов С. В. Серебро в мировом хозяйстве: географические факты // Молодой ученый. — 2015. — №9. — С. 74-77.

<http://biznesklubonline.com/prognozy/1040-prognoz-tsen-na-serebro-na-2016-god/>
<http://gold.1prime.ru/bulletin/analytics/show.asp?id=36325>
<http://importexportplanet.com/report/A-look-into-Import-Export-of-metals.pdf>
<http://juvelirum.ru/spravochnik-po-dragotsennym-metallam/serebro/serebro-v-prirode-mirovye-zapasy-serebra/>
<http://minerals.usgs.gov/minerals/pubs/mcs/2014/mcs2014.pdf>
<http://moex.com/s221>
<http://nepropadu.ru/blog/survival-kit/7854.html>
<http://news.goldseek.com/GoldSeek/1378472400.php>
<http://oserebre.ru/ceny-na-serebro/prognozy.html>
http://share.thomsonreuters.com/assets/forms/gfms_silver_survey_2013.pdf
<http://skolko-zarabatyvaet.ru/prognoz-kursa-serebra-na-2016-god.html>
<http://www.aqrm.com/ru/analitika/article/2014/11/26/fundamentalnyi-analiz-rynka-serebra>
<http://www.cebr.com/>
<http://www.finsovet.org/ceny-na-dragocennye-metally-prognoz-na-2016-god.html>
<http://www.mineral.ru/>
http://www.ra-national.ru/sites/default/files/other/metallurg_2014.pdf
<http://www.rusexporter.ru/research/industry/detail/1988/>
<http://www.silverdoctors.com/gold/gold-news/the-silver-market-disconnect-continues-2-must-see-charts/>
<http://www.silverstandard.com/mf/silver/>
<http://www.statista.com/statistics/253333/leading-primary-silver-mines/>
<http://www.usmint.gov/>
http://www.worldsrichestcountries.com/top_silver_importers.html
<http://zerotax.ru/blog/77.html>
<http://zolotoexpert.ru/dobycha-serebra-i-zapasy-serebra-v-rossii-i-mire.html#num3>
<https://2stocks.ru/2.0/russian/stocks/news/rynok-dragmetallov-serebro>
<https://offshorewealth.info/precious-metals-offshore/c36-precious-metals-offshore/rating-of-countries-exporting-gold-silver-platinum/>
<https://www.silverinstitute.org/>

Титан

1. Сырьевые промышленные товары / Тенденции на мировом рынке диоксида титана//БИКИ. – 2011. – 13 декабря (№143). – С.12-15.
2. Сырьевые промышленные товары / Тенденции на мировом рынке диоксида титана//БИКИ. – 2011. – 15 декабря (№144). – С.14-15
3. Сырьевые промышленные товары / Тенденции на мировом рынке диоксида титана//БИКИ. – 2011. – 17 декабря (№145). – С.12-15
4. Сырьевые промышленные товары / Тенденции на мировом рынке диоксида титана//БИКИ. – 2015. – апрель-июнь (№2). – С.102-105
5. Сырьевые промышленные товары / Тенденции на мировом рынке диоксида титана//БИКИ. – 2015. – январь-март (№1). – С.44-57

6. Лакокрасочные материалы и их применение / Экономика и статистика – журнал, 2012 - №1/2. – С.18
7. Лакокрасочные материалы и их применение / Экономика и статистика – журнал, 2014 – №6. – С.23
8. Минеральные ресурсы России. Экономика и управление – журнал, 2012 - №1. – С.90-104
9. Минеральные ресурсы России. Экономика и управление – журнал, 2013 – №5. – С.92
10. Наука и жизнь / Вести из институтов, лабораторий, экспедиций – журнал, 2012 - №12. – С.15-16
11. Эксперт / Русский бизнес – журнал, 2013 - №37. – С.32-33
12. Эксперт / Русский бизнес – журнал, 2013 – №43. – С.106
13. Металлоснабжение и сбыт – журнал, 2014 - №5. – С.104-106
14. Российский внешнеэкономический вестник / Научные обзоры – журнал, 2014 - №7. – С.118-119
15. Деловой квартал – журнал, 2012 - №36. – С.24-29
16. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – <http://wikipedia.org>
17. Информационно-аналитический центр Минерал [Электронный ресурс]/Мир – проблемы и тенденции. – 2016. – Режим доступа: www.mineral.ru
18. Официальный сайт корпорации ВСМПО-АВИСМА [Электронный ресурс] – 2016. – Режим доступа: www.vsmpro.ru
19. Портал внешнеэкономической информации [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.ved.gov.ru.

Уголь

- 1) Программа развития угольной промышленности России на период до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 21.06.2014 № 1099-р) // Министерство энергетики РФ.
- 2) Металл Эксперт Консалтинг. Рынок угля [Текст] / Металл Эксперт Консалтинг. // Металл-Курьер. – 2016. – №3. – 58 с.
- 3) Плакиткин, Ю. А. Угольная промышленность России на мировом рынке угля: тенденции перспективного развития [Текст] / Ю. А. Плакиткин, Л. С. Плакиткина, К. И. Дьяченко // Уголь. – 2016. – №7. – С. 12-16.
- 4) Поленов, Д. Ю. Российский и международный рынок угля [Текст] / Д. Ю. Поленов // Российский экономический интернет-журнал. – 2016. – №1. – 11 с.
- 5) Серёдкина, И. М. Мировой рынок угля: перспективы развития, место Кузбасса [Текст] / И. М. Серёдкина // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2014. – №12-1. – С. 183-192.
- 6) Тимофеева, Н. В. Перспективы развития энергетического рынка Индии: новые возможности для российских экспортеров [Текст] / Н. В. Тимофеева // Бюллетень иностранной коммерческой информации. – 2016. – №2. – С. 25-37.
- 7) Воскресенская, О. Торжество угля еще впереди [Электронный ресурс] / О. Воскресенская. – Режим доступа: <https://rg.ru/2013/09/26/ugol.html>, свободный.
- 8) Добыча, производство, торговля и потребление каменного угля и лигнита [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yearbook.enerdata.ru/crude-oil-production.html#coal-and-lignite-production.html>, свободный.

- 9) Как санкции влияют на угольную отрасль России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://провэд.рф/economics/17343-kak-sanktsii-vliyaют-na-ugolynuyu-otрасly-rossii.html>, свободный.
- 10) Маркова, В. Путь угля [Электронный ресурс] / В. Маркова, В. Чувашев. – Режим доступа: <http://expert.ru/siberia/2013/22/put-uglya>, свободный.
- 11) Павлова, О. Уголь: перезагрузка [Электронный ресурс] / О. Павлова. – Режим доступа: <http://expert.ru/siberia/2016/08/ugol-perezagruzka>, свободный.
- 12) Перечень стран по производству/добыче угля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_countries_by_coal_production, свободный.
- 13) Плакиткина, Л. С. Тенденции и прогноз конъюнктуры мирового и российского рынков энергетического угля энергоэффективность его использования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mining-media.ru/ru/article/ekonomicheskoe/2822-tendentsii-i-prognoz-konyunktury-mirovogo-i-rossijskogo-rynkov-energeticheskogo-uglya-energoeffektivnost-ego-ispolzovaniya>, свободный.
- 14) Потребление нефти и угля: исследование British Petroleum [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://marketpost.net/oil/2016/06/26/potreblenie-nefti-i-uglya-issledovanie-british-petroleum.html>, свободный.
- 15) Прогноз мирового угля до 2020 г. и место на нем основных экспортеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rusimpex.ru/Content/Economics/Conjuncture/99_20003.htm, свободный.
- 16) Прогноз цен по рынкам угля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://metalexpertresearch.ru/ruPrognozyByMarkets>, свободный.
- 17) Российский рынок производства и потребления коксующихся углей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.metcoal.ru>, свободный.
- 18) Страны-импортеры угля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://uglex.com/articles/297-import-uglya-v-mire.html>, свободный.
- 19) Характеристика рынка угля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://npopoliprom.ru/harakteristiki_rinka_uglya, свободный.
- 20) Якунин, А. Взгляд в будущее. Что ожидает угольную промышленность через несколько десятилетий [Электронный ресурс] / А. Якунин. – Режим доступа: <http://pronedra.ru/coal/2015/03/30/budushchee-ugolnoy-promyshlennosti>, свободный.
- 21) Short-Term Energy And Winter Fuels Outlook [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.eia.gov/forecasts/steo/report/coal.cfm>, свободный.
- 22) <http://www.portal.euromonitor.com/portal> – База данных Евромонитор;
- 23) <http://www.imf.org> – Официальный сайт Международного Валютного Фонда;
- 24) <http://www.worldbank.org/> – Официальный сайт Мирового Банка;
- 25) <http://www.wto.ru> – Всемирная Торговая Организация. Официальный сайт;
- 26) <http://www.iea.org> – International Energy Agency;
- 27) <http://www.worldcoal.org> World Coal Association;
- 28) <http://www.research-techart.ru/> – Маркетинговая группа Текарт
- 29) <http://poliform.com.ru/> – Информационный портал «Все про уголь»;
- 30) <http://www.librero.ru/> – Информационный портал;
- 31) www.kru.ru/ – Управляющая компания «Кузбассразрезуголь».
- 32) <http://www.raspadskaya.ru/> – ОАО «Распадская». Официальный сайт
- 33) <http://www.mechel.ru> – «Мечел». Официальный сайт

- 34) <http://www.forbes.ru/> – Forbes.
- 35) <http://www.vedomosti.ru/> Газета «Ведомости»;
- 36) <http://www.hoovers.com/> – Бизнес информация Hoovers;
- 37) <http://www.consolenergy.com/> – Amirica’s Energy. Официальный сайт;
- 38) <http://www.finam.ru/> – Инвестиционная компания «Финам».
- 39) <http://coroma.ru/> – Добыча полезных ископаемых;
- 40) <http://www.uaenergy.com/> – United American Energy. Официальный сайт;
- 41) <http://www.bp.com/> – British Petroleum. Официальный сайт;
- 42) <http://incru.rosugol.ru> – Институт Конъюнктуры рынка угля.

5. Сдача, рецензирование и защита курсовой работы

Выполненную курсовую работу студент представляет научному руководителю не позднее трех недель до начала экзаменационной сессии для проверки и написания рецензии. При оценке работы учитываются её содержание, актуальность, степень самостоятельности (процент самостоятельности определяется в системе «Антиплагиат»), оригинальность выводов и предложений, качество используемого материала и графического представления статистических данных, а также уровень грамотности (общий и специальный).

К защите допускается курсовая работа, получившая положительную рецензию и размещенная в цифровом портфолио студента в Единой информационной системе университета. Защита является, по существу, демонстрацией знания темы, умения отстаивать изложенный материал, аргументировать свои выводы и предложения. Защита курсовой работы должна состояться в срок до начала текущей зачетной сессии. Курсовая работа защищается устно перед комиссией из двух преподавателей, которые определяют уровень теоретических знаний и практических навыков студента, соответствие работы предъявляемым к ней требованиям. По итогам защиты в форме краткого доклада и ответов на вопросы по теме работы комиссия оценивает работу. Оценка вносится в зачетную ведомость, зачетную книжку студента. Курсовая работа, получившая неудовлетворительную оценку, возвращается студенту для переработки. В этом случае в рецензии указывается, в чем заключается переработка содержания глав, параграфов, выводов и предложений.

К экзамену по дисциплине «Конъюнктура мировых товарных рынков» студент допускается только после получения положительной оценки за курсовую работу.

Лучшие курсовые работы, выполненные по наиболее актуальной тематике, в которых продемонстрирован творческий и научный подход к ее изложению,

могут быть рекомендованы на научные студенческие конференции и к участию в конкурсах научных работ молодежи.

**Перечень товаров и услуг, мировой рынок которых рекомендуется
исследовать**

НЕФТЬ	ЦИНК
ПРИРОДНЫЙ ГАЗ	ПЛАТИНА
КАМЕННЫЙ УГОЛЬ	ХИМИКАТЫ
УРАН	ПЛАСТМАССЫ
ЖЕЛЕЗНАЯ РУДА	ХИМИЧЕСКИЕ ВОЛОКНА
МАРГАНЦЕВАЯ РУДА	СЛИВОЧНОЕ МАСЛО
ХРОМОВАЯ РУДА	КАУЧУК
СТАЛЬ И ПРОКАТ	ДЕЛОВАЯ ДРЕВЕСИНА
НИКЕЛЬ	ХВОЙНЫЕ ПИЛОМАТЕРИАЛЫ
ЗОЛОТО	ЛЕСНЫЕ ТОВАРЫ
СЕРЕБРО	МОРЕПРОДУКТЫ
АЛЮМИНИЙ	ЦЕЛЛЮЛОЗА
МЕДЬ	ГАЗЕТНАЯ БУМАГА
СВИНЕЦ	ХЛОПОК
МЕТАЛЛООБРАБАТЫВАЮЩЕЕ	ШЕРСТЬ
ОБОРУДОВАНИЕ	КАКАО – БОБЫ
ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКОЕ	ТКАНИ
ОБОРУДОВАНИЕ	САХАР
ЭЛЕКТРОННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ	КОЖСЫРЬЕ
ТРАКТОРЫ	ЗЕРНОВЫЕ
АВТОМОБИЛИ	МАСЛОСЕМЕНА
ФРАХТОВЫЙ РЫНОК	КОФЕ
ОБЪЕКТЫ	МЯСО
КАПИТАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА	МИНЕРАЛЬНЫЕ УДОБРЕНИЯ
БЫТОВАЯ ТЕХНИКА	ТИТАН
КОМПЬЮТЕРЫ	СТРАХОВАНИЕ
СУДА	ТУРИСТСКИЕ УСЛУГИ
ИНФОРМАЦИОННЫЕ УСЛУГИ	ТЕХНОЛОГИИ
ДРАГОЦЕННЫЕ КАМНИ	БУРОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
ПОЛУПРОВОДНИКИ	РАДИОАКТИВНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ТРУБЫ	ОРЕХИ
ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	АВИАПЕРЕВОЗКИ
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ САМОЛЕТЫ	РЕДКОЗЕМЕЛЬНЫЕ МЕТАЛЛЫ
АТОМНЫЕ РЕАКТОРЫ	ИГРУШКИ
МЕБЕЛЬ	ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
ДИЗЕЛИ	МОТОЦИКЛЫ
НАНОТЕХНОЛОГИИ	СМАРТФОНЫ
БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ	РОБОТЫ

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Уральский государственный экономический университет»

КУРСОВАЯ РАБОТА

Дисциплина: _____

Тема: _____

Название института

Студент _____

(ФИО)

Направление

Группа _____

38.03.02 Менеджмент

Руководитель _____

Профиль

(ФИО, должность, уч. степень)

Кафедра маркетинга и международного

менеджмента

Дата защиты: _____

Екатеринбург

20__ г.