

Учебным планом дисциплины «Менеджер в международной торговле» в рамках самостоятельной работы предусмотрена подготовка студентами курсовой работы. Оформление работы и, прежде всего, ссылок и справочного аппарата, осуществляется в соответствии с действующими требованиями. Курсовая работа должна быть защищена до начала экзаменационной сессии.

1. Выбор темы курсовой работы

Работа должна быть достаточно актуальной, раскрывать современное состояние и перспективы развития теории и практики международной торговли и международных экономических отношений, а также соответствовать направлению подготовки. Тематика курсовых работ соответствует научным направлениям кафедры Маркетинга и международного менеджмента.

Студент выбирает тематику курсовой работы в соответствии с предложенными областями исследований. *Тема исследования должна быть конкретизирована. Выбор объекта и предмета исследования, формулировка темы курсовой работы должны быть согласованы с научным руководителем. При этом не допускается повторов в выборе темы среди студентов курса.*

Возможные области исследований:

Студент выбирает область исследования и уточняет с научным руководителем тему, план курсовой работы, подбор литературы, источники получения фактических материалов, методы исследования, определяет сроки выполнения основных этапов работы. Для оперативного согласования темы может быть создан онлайн-документ для совместной работы, в котором студенты заполняют графы по желаемой тематике (направлению) исследования и теме работы.

В соответствии с профильной направленностью дисциплины наибольшее внимание в рамках выбранной области исследования необходимо уделить рассмотрению различных аспектов развития международной торговли.

1.1. Для студентов очного отделения по согласованию с научным руководителем возможно написание работы в рамках областей, предложенных на всероссийских и международных конкурсах, в которых студент планирует принять участие (например, олимпиады и конкурсы [МСЭФ](#), [ВЭО](#) и др.). Область исследования работы должна быть связана с актуальными проблемами развития международной торговли.

1. Современные проблемы мировой экономики и международной торговли
 - 1a. Мировые экономические кризисы: природа, последствия, антикризисное управление
 - 1b. Международная продовольственная безопасность
 - 1c. Международная энергетическая безопасность
 - 1d. Борьба с международной экономической преступностью
 - 1e. Международная экологическая безопасность
2. Развитие отраслей мирового хозяйства: История, состояние и перспективы
 - 2a. Состояние мирового сельского хозяйства
 - 2b. Мировая нефтегазовая промышленность
 - 2c. Отрасли цветной металлургии
 - 2d. Транспорт как отрасль мирового хозяйства и международные транспортные системы
3. Внешнеторговая политика государств
 - 3a. Международные таможенно-тарифные системы
 - 3b. Механизмы поддержки отечественных производителей
 - 3c. Механизмы поддержки и продвижения экспорта
 - 3d. Применение ограничений в международной торговле
4. Процесс глобализации и его последствия
 - 4a. Глобализация мировой экономики
 - 4b. Развитие ресурсов мирового хозяйства
 - 4c. Международные межхозяйственные отношения и сотрудничество
 - 4d. Конкурентоспособность предприятий в мировом хозяйстве в современных условиях

5. Транснациональные корпорации в международных экономических отношениях
- 5a. Сделки слияния и поглощения на мировом рынке
- 5b. Международная кооперация
- 5c. Роль транснациональных корпораций в мировом научно-техническом прогрессе
- 5d. Государственное регулирование деятельности ТНК, антимонопольная политика стран мира
6. Международная экономическая интеграция
- 6a. История, текущее состояние, проблемы и перспективы развития интеграционных объединений
- 6b. Функционирование свободных экономических зон
- 6c. Финансовый рынок Европейского Союза
- 6d. Развитие Евразийского экономического союза
7. Деятельность международных экономических организаций
- 7a. Экономика международных организаций
- 7b. Сотрудничество России с международными организациями
- 7c. Оценка роли межгосударственных экономических организаций
- 7d. Совершенствование государственного управления на основе зарубежного опыта и рекомендаций международных организаций
8. Место России в мировой экономике и на международных рынках
- 8a. Народное хозяйство России в мировом хозяйстве: положение и перспективы
- 8b. Внешняя торговля России
- 8c. Международные экономические и финансовые организации – роль в развитии Народного хозяйства России
- 8d. Таможенная политика России
- 8e. Валютно-кредитная политика России
- 8f. Внешнеэкономическая деятельность России
- 8g. Иностранные инвестиции в экономику России
- 8h. Экономическое сотрудничество России с зарубежными странами
9. Развитие форм международных экономических отношений на современном этапе
- 9a. Развитие международной торговли
- 9b. Международная торговля услугами
- 9c. Международное предпринимательство
- 9d. Новые механизмы хозяйствования и международное сотрудничество
10. Международное научно-техническое сотрудничество
- 10a. Мировой научно-технический прогресс
- 10b. Международная научная деятельность
- 10c. Развитие интеллектуальной собственности в мире
- 10d. Международная инновационно-внедренческая деятельность
11. Мировая валютная система
- 11a. Мировые финансовые системы
- 11b. Международные расчётно-платёжные системы
12. Международные финансовые отношения
- 12a. Денежно-кредитные и банковские системы государств
- 12b. Международные инвестиции
- 12c. Инновационно-венчурное инвестирование
- 12d. Финансовая система России в мировой финансовой системе
13. Мировой рынок трудовых ресурсов
- 13a. Развитие человеческого капитала в мире
- 13b. Международная миграция
- 13c. Социальный аспект мировой экономики
14. Внешнеэкономическая деятельность предприятий
- 14a. Экспортно-импортные отношения

15. Международная экономическая теория

15а. Разработки и практика применения современных теорий развития мировой экономики и международной торговли

16. Роль (страны) в системе мирового хозяйства и международной торговле

1.2. Для студентов заочного отделения и иностранных студентов, проходящих обучение в УрГЭУ по программам студенческой мобильности, в связи с особенностями организации учебного процесса может быть рекомендована тема: «Роль (страны) в системе мирового хозяйства и международной торговле». При этом темы курсовых работ в группе должны различаться объектом исследования (т.е. выбранной страной) и не должны повторяться.

2. Примерный план и схема выполнения курсовой работы

Оформление работы осуществляется в соответствии с «Методическими указаниями по выполнению курсовых работ и рефератов».

На основании изученности выбранной темы составляется план будущей работы. Он должен отразить степень ориентации в данной теме и обеспечить последовательность изложения и правильный отбор материала.

2.1 Для студентов очного отделения и студентов других форм обучения, заинтересованных в исследовании комплексных проблем международной торговли, рекомендованная структура работы должна содержать:

1. Введение

Во введении необходимо раскрыть актуальность выбранной темы и ее значение, а также сформулировать цель и основные задачи, которые ставит перед собой студент в исследовательском плане.

2. Основная часть

В главах последовательно раскрывается основное содержание работы согласно предварительному плану:

Глава 1 – рассматриваются теоретические аспекты исследуемой проблемы.

Глава 2 – проводится анализ основных экономических показателей, характеризующих состояние и динамику развития рассматриваемых проблем, предмета исследования.

Глава 3 – проблема исследования рассматривается с точек зрения объекта государственного или корпоративного управления, анализируются кейсы, иллюстрирующие возможные управленческие решения в рассматриваемой сфере: их обоснование и последствия.

Обязательно использовать статистические данные, которые для наглядности могут быть представлены в виде диаграмм, графиков, таблиц. Для всех данных необходима ссылка на источник, либо указание, на основании каких источников они рассчитаны автором.

В содержательной части интересные результаты могут быть получены при столкновении противоположных точек зрения на одну из проблем и их авторского анализа.

3. Заключение – подводится итог исследования, приводятся основные выводы

4. Список использованной литературы

5. Приложения (если работа опирается на большой массив статистических данных, либо приводятся примеры расчетов и т.д.).

2.2 Для студентов заочного отделения и иностранных студентов, проходящих обучение в УрГЭУ по программам студенческой мобильности, с учетом конкретизированной темы исследования может быть рекомендована следующая структура работы.

Роль (страны) в системе мирового хозяйства и международной торговле¹

Введение

1 Позиции (страны) в мировой экономике и МЭО на современном этапе

1.1 Место (страны) в основных международных классификациях и рейтингах

1.2 Членство (страны) в экономических интеграционных объединениях²

1.3 Участие (страны) в международных экономических организациях

2 Участие (страны) в международной торговле и ее внешнеторговая политика

2.1 Динамика внешнеторгового оборота и открытость экономики

2.2 Товарная и географическая структура экспорта и импорта (страны)

2.3 Основные инструменты регулирования внешней торговли

3 Роль страны в процессах перемещения факторов производства

3.1 Место (страны) в международном движении капитала³

3.2 Влияние международной миграции на рынок рабочей силы (страны)

3.3 Вклад (страны) в международную торговлю технологиями

Заключение

Список использованных источников

Приложения⁴

В соответствии с тематической направленностью дисциплины наибольшее внимание необходимо уделить анализу внешней торговли страны, проследить зависимости и взаимовлияние тенденций развития внешней торговли, характерных особенностей позиции страны в мировой экономике и участие в процессах перемещения факторов производства.

С учетом профиля подготовки в каждой главе необходимо рассмотреть вклад отдельных национальных компаний, международных и транснациональных корпораций в реализацию внешнеэкономического потенциала страны – в особенности, если такой вклад является основополагающим и определяет тенденции развития внешней торговли.

Дополнительно могут быть рассмотрены вопросы следующие вопросы (включая, но не ограничиваясь):

- Основные параметры валютной сферы экономики (страны): конвертируемость национальной валюты (страны) и ее отношение к ведущим валютам мира, анализ платежного баланса (страны)
- Участие страны в международной торговле услугами, правами интеллектуальной собственности; интеграция в международную онлайн-торговлю

3. Критерии оценки курсовой работы

Оценивается самостоятельность написания работы, авторский вклад в анализ и изучение рассматриваемых проблемных вопросов, умение раскрыть тему, обозначить актуальность, представить различные точки зрения на решение проблемы, умение работать с различными источниками информации – включая источники на иностранных языках, а также соблюдение норм оформления работы и соответствия текста научно-академическому стилю.

4. Перечень возможных источников

4.1. Теоретические аспекты анализа внешней торговли стран и интеграции стран в мировое хозяйство:

4.1.1 Основная литература

¹ слово «(страна)» следует заменить названием рассматриваемой страны

² Не следует путать интеграционные объединения, предусматривающие льготный режим торговли, перемещения факторов производства между их участниками (например, Евросоюз, НАФТА, Евразийский экономический союз), и международные экономические организации (например, ВТО)

³ Приток, отток и структура иностранных инвестиций

⁴ Если имеются

1.	Международное торговое дело [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080301 «Коммерция (Торговое дело)» и направлению 100700.62 «Торговое дело» / [Т. Н. Васильева [и др.] ; под ред. О. И. Дегтяревой. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2018. - 608 с. http://znanium.com/go.php?id=935691	1 наим.
2.	Капустина, Л. М. Менеджер в международной торговле [Текст] : учебное пособие / Л. М. Капустина, А. А. Древалев ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : Издательство УрГЭУ, 2018. - 122 с. http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/18/p491110.pdf	1 наим. 30экз.
3.	Руднева, А. О. Международная торговля [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр") / А. О. Руднева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 273 с. http://znanium.com/go.php?id=950827	1 наим.
4.	Международное торговое дело [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080301 «Коммерция (Торговое дело)» и направлению 100700.62 «Торговое дело» / [Т. Н. Васильева [и др.] ; под ред. О. И. Дегтяревой. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2017. - 608 с. http://znanium.com/go.php?id=766801	1 наим.
5.	Международное торговое дело [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080301 "Коммерция (Торговое дело)" и направления 100700.62 "Торговое дело" / Т. Н. Васильева [и др.] ; под ред. О. И. Дегтяревой ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД РФ. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2016. - 608 с. http://znanium.com/go.php?id=661773	1 наим.
6.	Международное торговое дело [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080301 "Коммерция (Торговое дело)" и направлению 10070062 "Торговое дело" / [Т. Н. Васильева [и др.] ; под ред. О. И. Дегтяревой. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2015. - 608 с. http://znanium.com/go.php?id=474523	1 наим.
7.	Международные экономические отношения [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Мировая экономика" / Б. М. Смитиенко [и др.] ; под ред. Б. М. Смитиенко. - 2-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 528 с. http://znanium.com/go.php?id=447233	1 наим.
8.	Рагулина, Ю. В. Международная торговля [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01.62 "Экономика" (квалификация (степень) «бакалавр») / Ю. В. Рагулина, Н. А. Завалько, В. О. Кожина ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. ин-т развития образования. - Москва : Альфа-М: ИНФРА-М, 2014. - 272 с. http://znanium.com/go.php?id=459264	1 наим.
9.	Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс] : учебник / В. В. Алексеев [и др.] ; под ред. Н. Н. Ливенцева, А. С. Булатова ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД РФ. - Изд-е с обновлениями. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2013. - 654 с. http://znanium.com/go.php?id=395423	1 наим.
10.	Руднева, А. О. Международная торговля [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 080100.68 "Экономика" (квалификация (степень) «магистр») / А. О. Руднева. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 234 с. http://znanium.com/go.php?id=363842	1 наим.
11.	Международные экономические отношения [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Мировая экономика» / [Б. М. Смитиенко [и др.] ; под ред. Б. М. Смитиенко. - 2-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 528 с. http://znanium.com/go.php?id=322041	1 наим.

12.	Мировая экономика и международные экономические отношения [Текст] : учебник для студентов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение" / [В. В. Алексеев [и др.] ; под ред. А. С. Булатова, Н. Н. Ливенцева ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД РФ. - Изд. с обновлениями. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2012. - 654 с. 3экз.	3экз.
13.	Гурова, И. П. Мировая экономика [Текст] : учебник для студентов, обучающихся по специальности "Мировая экономика" / И. П. Гурова. - 5-е изд., стер. - Москва : Омега-Л, 2012. - 400 с. 1экз.	1экз.
14.	Ломакин, В. К. Мировая экономика [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям и направлениям / В. К. Ломакин. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ, 2012. - 671 с. 15экз.	15экз.
15.	Ломакин, В. К. Мировая экономика [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / В. К. Ломакин. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 671 с. http://znanium.com/go.php?id=376599	1 наим.
16.	Международное торговое дело [Электронный ресурс] : учебник / [Т. Н. Васильева [и др.] ; ред. О. И. Дегтярева ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД РФ. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2011. - 608 с. http://znanium.com/go.php?id=252708	1 наим.
17.	Мировая экономика и международные экономические отношения [Текст] : учебник для студентов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение" / [В. В. Алексеев [и др.] ; под ред. А. С. Булатова, Н. Н. Ливенцева ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД РФ. - Изд. с обновлениями. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2011. - 654 с. 1экз.	1 наим.

4.1.2 Дополнительная литература

1.	Организация сельскохозяйственного производства [Электронный ресурс] : учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Производственный менеджмент») / [М. П. Тушканов [и др.] ; под ред.: М. П. Тушканова, Ф. К. Шакирова. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 292 с. http://znanium.com/go.php?id=989360	1 наим.
2.	Цыпин, И. С. Мировая экономика [Электронный ресурс] : учебник / И. С. Цыпин, В. Р. Веснин. - Изд. 2-е, доп. и перераб. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 288 с. http://znanium.com/go.php?id=411598	1 наим.
3.	Резник, С. Д. Основы личной конкурентоспособности менеджера [Электронный ресурс] : учебное пособие по направлению "Менеджмент" / С. Д. Резник, А. А. Сочилова ; под общ. ред. С. Д. Резника. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 224 с. http://znanium.com/go.php?id=428621	1 наим.
4.	Халевинская, Е. Д. Международные торговые соглашения и международные торговые организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Д. Халевинская. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2014. - 208 с. http://znanium.com/go.php?id=447577	1 наим.
5.	Современные проблемы менеджмента в международном бизнесе : [монография] / [В. И. Королев [и др.] ; под ред. В. И. Королева ; Всерос. акад. внешней торговли. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2013. - 400 с. http://znanium.com/go.php?id=426905	1 наим.
6.	Менеджмент [Текст] : учеб. по направлению и специальности "Менеджмент" / [А. Н. Алексеев [и др.] ; под общ. ред. И. Н. Шапкина. - Москва : Юрайт, 2011. - 690 с. 1экз.	1экз.
7.	Ломакин, В. К. Мировая экономика [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / В. К. Ломакин. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ, 2010. - 671 с. 15экз.	15экз.
8.	Фаминский, И. П. Глобализация - новое качество мировой экономики [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. П. Фаминский. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2010. - 397 с. http://znanium.com/go.php?id=151336	1 наим.
9.	Халевинская, Е. Д. Международные торговые соглашения и международные торговые организации [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям Коммерция (торговое дело) и Маркетинг / Е. Д. Халевинская. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2010. - 208 с. http://znanium.com/go.php?id=202520	1 наим.

10.	Гурова, И. П. Мировая экономика [Текст] : учебник для студентов, обучающихся по специальности "Мировая экономика" / И. П. Гурова. - 3-е изд., перераб. - Москва : Омега-Л, 2009. - 391 с. 25экз.	25экз.
11.	Фаминский, И. П. Глобализация - новое качество мировой экономики [Текст] : учебное пособие / И. П. Фаминский. - Москва : Магистр, 2009. - 398 с. 5экз.	5экз.
12.	Мировая экономика и международные экономические отношения [Текст] : учебник для студентов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение" / [В. В. Алексеев [и др.] ; под ред. А. С. Булатова, Н. Н. Ливенцева ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД РФ. - Москва : Магистр, 2008. - 654 с. 1экз.	1экз.
13.	Гордеев, В. В. Мировая экономика и проблемы глобализации [Текст] : [учебное пособие] / В. В. Гордеев. - Москва : Высшая школа, 2008. - 407 с. 6экз.	6экз.
14.	Колесов, В. П. Международная экономика [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В. П. Колесов, М. В. Кулаков ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Экон. фак. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 473 с. 20экз.	20экз.
15.	Корниенко, О. В. Международная экономика [Текст] : учебник для студентов вузов / О. В. Корниенко. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. - 378 с. 2экз.	2экз.
16.	Михайлушкин, А. И. Международная экономика [Текст] : теория и практика: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / А. И. Михайлушкин, П. Д. Шимко. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2008. - 464 с. 11экз.	11экз.
17.	Мировая экономика [Электронный ресурс] : прогноз до 2020 года / И. С. Королев [и др.] ; под ред. А. А. Дынкина ; Ин-т мировой экономики и междунар. отношений РАН. - Москва : Магистр, 2007. - 429 с. http://znanium.com/go.php?id=125961	1 наим.
18.	Кузьмина, Т. И. Международный менеджмент: Управление в международных компаниях [Текст] : учебник по специальности "Менеджмент орг." / Т. И. Кузьмина. - Москва : ФБК-ПРЕСС, 2004. - 239 с. 4экз.	4экз.
19.	Попов, В. М. Менеджмент и маркетинг бизнеса в международных компаниях [Текст] : производственно-практическое издание / В. М. Попов, С. И. Ляпунов, С. Ю. Муртузалиева; под ред. В. М. Попова. - Москва : Финансы и статистика, 2001. - 384 с. 18экз.	18экз.

4.2. Перечень ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. www.beafnd.org – Бюро экономического анализа.
2. www.budgetrf.ru – Университетская информационная система России (бюджетная система РФ).
3. www.cbr.ru – Центральный банк РФ.
4. www.customs.ru – Государственный таможенный комитет РФ.
5. www.forex.ru – мировой рынок обмена иностранной валюты FOREX.
6. www.fsgs.ru, www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики России.
7. geo2000.nm.ru – географический сервер «Страны мира».
8. www.iet.ru – Институт экономики переходного периода.
9. www.ilo.org – Международная организация труда.
10. www.imf.org – Международный валютный фонд.
11. www.ivt.ru – Инвестиционные возможности России.
12. www.oecd.org – Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).
13. www.un.org – Организация объединенных наций.
14. www.unctad.org – Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД).
15. www.worldbank.org – Всемирный банк.
16. www.wto.ru – Всемирная торговая организация.
17. <http://lib.usue.ru> – Сайт библиотеки УрГЭУ

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Уральский государственный экономический университет»

КУРСОВАЯ РАБОТА

Дисциплина: _____

Тема: _____

Название института

Студент _____

(ФИО)

Направление

Группа _____

38.03.02 Менеджмент

Руководитель _____

Профиль

(ФИО, должность, уч. степень)

Кафедра маркетинга и международного
менеджмента

Дата защиты: _____

Екатеринбург

20__ г.