МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»
(УрГЭУ)

ПРИКАЗ

18.12.2020 № 1/1812-04

г. Екатеринбург

О направлении на практику

В соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Направить студентов 3 курса группы ИНО МАР-18 заочной формы обучения института непрерывного и дистанционного образования, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профилю «Маркетинг» на производственную (преддипломную) практику в период с 11.01.2021 г. по 14.05.2021 г.
2. Утвердить места прохождения производственной (преддипломной) практики, темы выпускных квалификационных работ, руководителей практики и выпускных квалификационных работ (Приложение № 1).
3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заведующего кафедрой маркетинга и международного менеджмента Л.М. Капустину.

Директор института непрерывного и дистанционного образования Е.Н. Ялунина

УрГЭУ УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Копия
СЭД УрГЭУ

Подготовлено в ЕИС УрГЭУ 1Х

Приложение № 1
к приказу от 18.12.2020 № 1/1812-04

№	ФИО студента	Место прохождения практики, руководитель от организации	Тема выпускной квалификационной работы	Руководитель практики и ВКР от УрГЭУ
1	Быстрицкая Анастасия Юрьевна	ООО АН "Атом", руководитель отдела Быстрицкая Ж.М	Цифровые коммуникации как способ продвижения организации	к.с.н. доцент Гилева И.С.
2	Гаук Кристина Александровна	ООО "Дельрус", руководитель отдела сопровождения маркетинга Гузенко Е.Н.	Разработка маркетинговой стратегии выхода компании на зарубежный рынок медицинских товаров	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
3	Глебова Мария Владимировна	ПАО "Ростелеком" г. Екатеринбург, ул. Фрезеровщиков, д.37 а, руководитель отдела маркетинга Орлатая Л.Р.	Оценка эффективности системы продаж ПАО «Ростелеком»	к.с.н. доцент Попова О.И.
4	Грибинец Виорика Павловна	МАДОУ "МАЯЧОК" 205., директор Топоркова М.П.	Формирование бренда образовательной организации	к.э.н.доцент Изакова Н.Б.
5	Гурин Михаил Евгеньевич	ООО "Автобан-Вест", директор Нешкова Е.С.	Повышение эффективности системы продаж организации	к.э.н. доцент Усова Н.В.
6	Гутман Анна Владимировна	АО "Фрейт-линк", директор филиала Хакимов Я.М.	Разработка конкурентной стратегии организации	к.э.н. доцент Солосиченко Т.Ж.
7	Ермолов Павел Романович	ООО Завод Буровые Машины, руководитель отдела Иванова С.П.	Управление взаимоотношениями с потребителями на рынке B2B	к.э.н. доцент Агабабаев М.С.
8	Жейков Сергей Александрович	ООО "Нью Маркет", директор Джурич А.А	Повышение эффективности продаж организации»	к.э.н. доцент Агафонова И.В.
9	Зиганшин Руслан Анатольевич	ООО "Мин Эл", менеджер отдела реализации Клок Д.С.	Управление маркетинговыми коммуникациями в сети интернет	к.с.н. доцент Гилева И.С.
10	Крыженкова Анастасия Владимировна	ООО "Ригла-Екатеринбург", зав.организацией	Оценка конкурентоспособности аптечной сети	к.э.н. доцент Кирмаров А.В.

УрГЭУ УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Копия
СЭД УрГЭУ

		Миниахметова Н.Ш.		
11	Ли-Цен-Цу Екатерина Сергеевна	ОАО "Сухоложский огнеупорный завод", начальник отдела Морев И.В.	Оценка конкурентоспособности предприятия на рынке огнеупорных материалов»	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
12	Мацегора Виктория Александровна	ООО Деймарк, директор Хатунцев М.В.	Повышение конкурентоспособности компании»	к.э.н., доцент Изакова Н.Б.
13	Назарова Сабина Агабековна	ООО Турбюро «Екатеринбург сервис», директор Казимов Э.А.	Оценка конкурентоспособности компании на рынке туристических услуг	к.с.н. доцент Гилева И.С.
14	Нестеров Александр Евгеньевич	ООО "Деловые линии", менеджер по развитию Кузнецова А.А	Разработка маркетинговой стратегии организации	к.э.н. доцент Солосиченко Т.Ж.
15	Обабкова Светлана Сергеевна	Кафедра маркетинга и международного менеджмента ФГБОУ ВО УрГЭУ, зав.кафедро, д.э.н., профессор Капустина Л.М.	Совершенствование маркетинговой деятельности организации	к.э.н. доцент Агабабаев М.С.
16	Останина Мария Александровна	ООО Интернет Мануфактура, ген.директор Кресина А.М.	Управление конкурентоспособностью предприятия	к.э.н., доцент Изакова Н.Б.
17	Перевалов Никита Викторович	ООО "УниРСком", гл.инженер Смирнова Л.П	Разработка коммуникационной политики предприятия	к.э.н. доцент Карабанова И.С.
18	Перескоков Андрей Юрьевич	ООО "ПМ Электрострой", директор Корнев В.В.	Маркетинговое исследование потребителей на рынке B2B	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
19	Пиканова Екатерина Андреевна	Дачный потребительский кооператив «Апрель», руководитель Пиканов А.А.	Разработка маркетингового плана организации	к.э.н. доцент Кирмаров А.В.
20	Плотников Евгений Сергеевич	Кафедра маркетинга и международного менеджмента ФГБОУ ВО УрГЭУ, зав.кафедрой, д.э.н., профессор Капустина Л.С.	Разработка плана продвижения организации	к.э.н. доцент Агабабаев М.С.

УрГЭУ Уральский государственный экономический университет
Копия
СЭД УрГЭУ

21	Полосина Кристина Алексеевна	АО «Ингострах», гл.менеджер Шамова В.Я.	Разработка плана маркетинга страховой компании	к.э.н. доцент Солосиченко Т.Ж.
22	Проневич Анастасия Олеговна	ООО«ДИП ПромТорг», директор Закирова М.А.	Разработка маркетинговой стратегии торговой организации	к.с.н. доцент Попова О.И.
23	Селиванов Даниил Александрович	ООО «Центр развития Гениум», директор Солодянкина Е.В.	Разработка маркетинговой стратегии образовательной организации	к.э.н.,доцент Изакова Н.Б.
24	Симоненко Дарья Алексеевна	ООО ТБ ГРУПП «СВ», управляющий Колясников В.В.	Продвижение услуг организации на рынке консультационных услуг	к.э.н. доцент Агафонова И.В.
25	Уракчеева Екатерина Кирилловна	ООО «Лабиринт.ру", региональный директор Косарев Е.Л.	Повышение конкурентоспособности интернет-магазина	к.с.н. доцент Попова О.И.
26	Хабилов Азат Ильдарович	ООО "Любимый город", директор Султанова Р.Х.	Развитие бренда организации	к.с.н. доцент Гилева И.С.
27	Черепнева Анна Владимировна	ООО "Клуб Путешествий "Крылья Тур", директор Галимова Л.И.	Маркетинговое исследование конкурентов на рынке туристских услуг	к.э.н. доцент Карабанова И.С.

Ответственный за организацию практики от выпускающего подразделения для проведения организационного собрания и фиксации результатов прохождения практики: доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента Т.Ж. Солосиченко.

УрГЭУ УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Копия
СЭД УрГЭУ