МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»
(УрГЭУ)

ПРИКАЗ

22.12.2020 № 1/2212-04

г. Екатеринбург

О направлении на практику

В соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Направить студентов 3 курса группы ИНО РМ-18 заочной формы обучения института непрерывного и дистанционного образования, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профилю «Рекламный менеджмент» на производственную (преддипломную) практику в период с 11.01.2021 г. по 14.05.2021 г.
2. Утвердить места прохождения производственной (преддипломной) практики, темы выпускных квалификационных работ, руководителей практики и выпускных квалификационных работ (Приложение № 1).
3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заведующего кафедрой маркетинга и международного менеджмента Л.М. Капустину.

Директор ИНДО Е.Н. Ялунина

УрГЭУ УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Копия
СЭД УрГЭУ

Приложение № 1
к приказу от 22.12.2020 № 1/2212-04

№	ФИО студента	Место прохождения практики, руководитель от организации	Тема выпускной квалификационной работы	Руководитель практики и ВКР от УрГЭУ
1	Арсланова Ксения Романовна	АО "ДИКСИ Юг" филиал МЕГАМАРТ, Директор, Голланд Н.Э.	Анализ и совершенствование коммуникативной политики торгового предприятия	к.э.н., доцент Изакова Н.Б.
2	Банникова Яна Андреевна	ООО "Евраз-Логистик", Директор, Минкович А. С.	Совершенствование рекламной деятельности транспортно-логистической организации	к.с.н. доцент Гилева И.С.
3	Исаева Екатерина Александровна	ООО "Декоративные краски", Руководитель отдела продаж Логинова А.Н.	Оценка эффективности рекламной кампании в сети Интернет	к.э.н., доцент Изакова Н.Б.
4	Корнилова Елизавета Андреевна	Мирей, Директор Тимофеева А.В.	Продвижение бренда на платформе электронной коммерции	к.э.н. доцент Агабабаев М.С.
5	Косых Егор Григорьевич	ООО "Первостроитель", Начальник отдела маркетинга и рекламы , Огнянникова Ю.В.	Разработка рекламной стратегии компании на рынке жилой недвижимости	к.с.н. доцент Гилева И.С.
6	Любимова Татьяна Ивановна	Ургэу, Начальник ИРУ Дегтярева Е.Ю.	Оценка коммуникативной эффективности рекламной деятельности университета	к.с.н. доцент Попова О.И.
7	Осинцева Светлана Александровна	АО " Тандер", Директор магазина, Круглова Н.С.	Организация мерчендайзинга в системе маркетинговых коммуникаций торгового предприятия	к.э.н. доцент Агабабаев М.С.
8	Судакова Яна Альбертовна	ООО "Репутация плюс", Директор, Федоренко А.Н.	Продвижение учреждений культуры на основе технологий репутационного менеджмента	к.с.н. доцент Попова О.И.
9	Тарасова Галина Сергеевна	ООО «Элемент грейд», Магазин «Монетка», Директор, Бардеев Е.Ю	BTL- технологии в продвижении организации розничной торговли	к.с.н. доцент Гилева И.С.
10	Утемова	Автотраст, директор	Продвижение компании в	к.э.н., доцент

УрГЭУ УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Копия
СЭД УрГЭУ

№	ФИО студента	Место прохождения практики, руководитель от организации	Тема выпускной квалификационной работы	Руководитель практики и ВКР от УрГЭУ
	Виктория Владиславовна	Брусницына О.С.	социальных медиа	Изакова Н.Б.
11	Целева Вероника Александровна	АО «Производственная фирма «СКБ Контур», Главный специалист отдела по работе с персоналом Головкина Е.А.	Интернет-продвижение программного продукта компании информационных технологий	к.с.н. доцент Попова О.И.
12	Широков Вадим Валерьевич	МПК, Региональный представитель, Комарова Е.А.	Разработка рекламной кампании организации	к.с.н. доцент Гилева И.С.

Ответственный за организацию практики от выпускающего подразделения для проведения организационного собрания и фиксации результатов прохождения практики: доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента Н.Б. Изакова.

УрГЭУ УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Копия
СЭД УрГЭУ