МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»
(УрГЭУ)

ПРИКАЗ

18.12.2020 № 2/1812-04

г. Екатеринбург

О направлении на практику

В соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Направить студентов 4 курса группы Мар-17-1 очной формы обучения института менеджмента и информационных технологий, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профилю «Маркетинг» на производственную (преддипломную) практику в период с 11.01.2021 г. по 13.05.2021г.
2. Утвердить места прохождения производственной (преддипломной) практики, темы выпускных квалификационных работ, руководителей практики и выпускных квалификационных работ (Приложение № 1).
3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заведующего кафедрой маркетинга и международного менеджмента Л.М. Капустину.

Директор института менеджмента
и информационных технологий А.Ю. Коковихин

УрГЭУ УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Копия
Подготовлено в ЕИС УрГЭУ
СЭД УрГЭУ

Приложение № 1
к приказу от 18.12.2020 № 2/1812-04

№	ФИО студента	Место прохождения практики, руководитель от организации	Тема выпускной квалификационной работы	Руководитель практики и ВКР от УрГЭУ
1	Аксентьева Алёна Андреевна	Кафедра маркетинга и международного менеджмента ФГБОУ ВО УрГЭУ, зав.кафедрой, д.э.н. профессор Капустина Л.М.	Совершенствование товарной политики организации	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
2	Байрамов Хаял Байрам оглы	ООО "Ашан" г. Екатеринбург, ул. Металлургов, д.87, тел. 8(343) 310-32-20, o.gordo@auchan.ru, руководитель отдела продаж Тузов И.В.	Разработка программы лояльности предприятия розничной торговли	к.э.н. доцент Солосиченко Т.Ж.
3	Боровинский Андрей Михайлович	Кафедра маркетинга и международного менеджмента ФГБОУ ВО УрГЭУ, зав.кафедрой, д.э.н. профессор Капустина Л.М.	Повышение эффективности продаж организации	к.э.н. доцент Агабабаев М.С.
4	Бородина Юлия Александровна	Клиника «УГМК-здоровье», наальник отдела маркетинга и рекламы Соляникова О.В.	Продвижение организации на рынке платных медицинских услуг	к.э.н. доцент Минина Т.Б.
5	Вакулина Елизавета Александровна	ООО "ДЖИ СИ ФОРС" г. Екатеринбург, ул. Московская, д.195, ген.директор Фридман Д.М.	Развитие бренда строительной организации	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
6	Воронков Никита Алексеевич	Кафедра маркетинга и международного менеджмента ФГБОУ ВО УрГЭУ, зав.кафедрой, д.э.н. профессор	Совершенствование рекламной политики организации	к.э.н. доцент Солосиченко Т.Ж.

УрГЭУ Уральский государственный экономический университет
Копия
СЭД УрГЭУ

		Капустина Л.М.		
7	Гончарова Юлия Вячеславовна	ООО Максимум, специалист по маркетингу Ившина А.С.	Трансформация маркетинговой деятельности организации в условиях пандемии коронавируса	к.с.н. доцент Попова О.И.
8	Демьянов Никита Андреевич	ООО Смарт Дистрибьюшн, исполнительный директор Демьянова О.Ю.	Совершенствование товарной политики торговой организации	к.э.н. доцент Минина Т.Б.
9	Денющенко Кристина Викторовна	Кафедра маркетинга и международного менеджмента ФГБОУ ВО УрГЭУ, зав.кафедрой, д.э.н. профессор Капустина Л.М..	Разработка программы продвижения организации	к.э.н.,доцент Изакова Н.Б.
10	Захарова Елизавета Александровна	Кафедра маркетинга и международного менеджмента ФГБОУ ВО УрГЭУ, зав.кафедрой, д.э.н. профессор Капустина Л.М..	Повышение эффективности рекламной кампании торгового предприятия	к.с.н. доцент Попова О.И.
11	Искандарова Альбина Магамедовна	ООО НОН, директор Морозов П.Ю.	Разработка и продвижение бренда на рынке одежды	к.э.н.,доцент Изакова Н.Б.
12	Казбекова Камилла Артуровна	ООО Абицея, ген.директор Жукова Н.С.	Продвижение натуральной косметики в Инстаграм	к.с.н. доцент Попова О.И.
13	Мингалеева Карина Александровна	ООО Справочник Контакт-Plus, директор Стародубцев М.С.	Маркетинговое управление взаимоотношениями с потребителями	к.э.н. доцент Агабабаев М.С.
14	Минин Данил Вячеславович	ООО Фэшн кафе, ст.менеджер Минина Т.П.	Повышение конкурентоспособности организации на рынке ресторанных услуг	к.э.н. доцент Солосиченко Т.Ж.
15	Морозов Иван Алексеевич	Кафедра маркетинга и международного менеджмента ФГБОУ ВО УрГЭУ, зав.кафедрой,	Оценка конкурентоспособности организации	к.э.н. доцент Нестерова З.В.

УрГЭУ Уральский государственный экономический университет
Копия
СЭД УрГЭУ

		д.э.н. профессор Капустина Л.М..		
16	Одинаев Николай Николаевич	Кафедра маркетинга и международного менеджмента ФГБОУ ВО УрГЭУ, зав.кафедрой, д.э.н. профессор Капустина Л.М..	Совершенствование маркетинговой деятельности	к.э.н. доцент Усова Н.В.
17	Постовалова Юлия Владимировна	Кафедра маркетинга и международного менеджмента ФГБОУ ВО УрГЭУ, зав.кафедрой, д.э.н. профессор Капустина Л.М..	Маркетинговые инструменты повышения эффективности системы продаж организации	к.э.н. доцент Агабабаев М.С.
18	Русаков Виталий Евгеньевич	ООО "Компания Антикор Индустрия", ген.директор Русаков Е.А.	Оценка конкурентоспособности предприятия на B2B рынке	к.э.н. доцент Кирмаров А.В.
19	Токарева Анастасия Владимировна	ООО УК ТЦ Академический, специалист по маркетингу Князева Я.Е.	Управление маркетингом взаимоотношений в торговом центре	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
20	Францева Анастасия Дмитриевна	ООО НОН, директор Морозов П.Ю.	Повышение конкурентоспособности организации	к.э.н.,доцент Изакова Н.Б.
21	Холодилов Алексей Александрович	ООО "Дельта План", ведущий специалист Новгородцева К.А.	Цифровой маркетинг в социальных сетях в условиях пандемии коронавируса	к.с.н. доцент Попова О.И.
22	Шангареева Софья Тахировна	Кафедра маркетинга и международного менеджмента ФГБОУ ВО УрГЭУ, зав.кафедрой, д.э.н. профессор Капустина Л.М..	Разработка конкурентной стратегии организации	к.э..н, доцент Изакова Н.Б.

Ответственный за организацию практики от выпускающего подразделения для проведения организационного собрания и фиксации результатов прохождения практики: доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента Т.Ж. Солосиченко.

УрГЭУ УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Копия
СЭД УрГЭУ