МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»
(УрГЭУ)

П Р И К А З

21.12.2020 № 4/2112-04

г. Екатеринбург

О направлении на практику

В соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса

П Р И К А З Ы В А Ю :

1. Направить студентов 4 курса группы РМ-17-1 очной формы обучения института менеджмента и информационных технологий, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профилю «Рекламный менеджмент» на производственную (преддипломную) практику в период с 11.01.2021 г. по 13.05.2021 г.
2. Утвердить места прохождения производственной (преддипломной) практики, темы выпускных квалификационных работ, руководителей практики и выпускных квалификационных работ (Приложение № 1).
3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заведующего кафедрой маркетинга и международного менеджмента Л.М. Капустину.

Директор института менеджмента и информационных технологий А.Ю. Коковихин

УрГЭУ УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Копия
СЭД УрГЭУ

Приложение № 1
к приказу от 21.12.2020 № 4/2112-04

№	ФИО студента	Место прохождения практики, руководитель от организации	Тема выпускной квалификационной работы	Руководитель практики и ВКР от УрГЭУ
1	Азнобина Стелла Олеговна	УрГЭУ кафедра маркетинга и международного менеджмента, зав.кафедрой Капустина Л.М.	Продвижение новых услуг и товаров Почты России	к.с.н. доцент Попова О.И.
2	Глазырина Ольга Олеговна	Осman, директор, Кузьминых Д.Д.	Репутация как способ продвижения компании	доцент, к.э.н., Изакова Н.Б.
3	Кротевич Арина Константиновна	ООО "Альфа-Фарм", директор, Иконников Ю.В.	Социальные сети как инструмент продвижения интернет-магазина	доцент, к.э.н., Изакова Н.Б.
4	Оберюхтина Екатерина Михайловна	УрГЭУ кафедра маркетинга и международного менеджмента, зав.кафедрой Капустина Л.М.	Продвижение языкового центра в социальных сетях	к.с.н. доцент Попова О.И.
5	Попов Никита Витальевич	ООО «Автобан», Начальник отдела маркетинга, Катарина А	Разработка программы продвижение бренда в социальных сетях	доцент, к.э.н., Изакова Н.Б.
6	Попова Мария Вячеславовна	УрГЭУ кафедра маркетинга и международного менеджмента, зав.кафедрой Капустина Л.М.	Разработка бренда профориентационного фестиваля для школьников	к.с.н. доцент Попова О.И.
7	Рыбин Иван Михайлович	ООО «Автобан», Начальник отдела маркетинга, Катарина А	Коммуникационные технологии в создании и продвижении бренда на автомобильном рынке	доцент, к.э.н., Изакова Н.Б.
8	Синицкая Елена Викторовна	УрГЭУ кафедра маркетинга и международного менеджмента, зав.кафедрой Капустина Л.М.	Маркетинговое исследование в области программ развития личностного роста для подростков	к.с.н. доцент Попова О.И.
9	Царегородцева Юлия Александровна	Кафедра маркетинга и международного менеджмента ФГБОУ ВО УрГЭУ, зав.кафедрой Капустина Л.М.	Влияние цифровых коммуникаций на восприятие бренда потребителями	к.с.н. доцент Гилева И.С.

УрГЭУ УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Копия
СЭД УрГЭУ

№	ФИО студента	Место прохождения практики, руководитель от организации	Тема выпускной квалификационной работы	Руководитель практики и ВКР от УрГЭУ
10	Черепанов Никита Андреевич	ООО "Вкус улиц", директор Гриздин М.В.	Совершенствование коммуникационной политики организации на рынке быстрой еды	к.с.н. доцент Гилева И.С.

Ответственный за организацию практики от выпускающего подразделения для проведения организационного собрания и фиксации результатов прохождения практики: доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента Н.Б. Изакова.

УрГЭУ УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Копия
СЭД УрГЭУ