МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»
(УрГЭУ)

П Р И К А З

18.11.2022 № 4/1811-04

г. Екатеринбург

О назначении научных руководителей и утверждении тем выпускных квалификационных работ

П Р И К А З Ы В А Ю :

1. Назначить научных руководителей студентов 1 курса группы М-МиБ-22 очной формы обучения института магистратуры, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерской программе «Менеджмент. Маркетинг и брендинг» (приложение № 1).

2. Утвердить темы выпускных квалификационных работ (приложение № 1).

Директор института магистратуры А.И. Матвеева

УрГЭУ УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Копия
СЭД УрГЭУ

Приложение № 1
к приказу от 18.11.2022 № 4/1811-04

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель	Ученая степень, должность
1	Балахничев Илья Евгеньевич	Формирование бренда организации	Попова О.И.	к.соц.н., доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента
2	Вильданов Никита Вадимович	Повышение конкурентоспособности организации	Усова Н.В.	к.э.н., доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента
3	Вихарева Юлия Сергеевна	Маркетинговое управление продажами программных продуктов на рынке B2B	Капустина Л.М.	д.э.н., профессор кафедры маркетинга и международного менеджмента
4	Добря Аурика Дмитриевна	Повышение конкурентоспособности компании	Нестерова З.В.	к.э.н., доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента
5	Кабанов Лев Евгеньевич	Разработка рекламного продукта	Попова О.И.	к.соц.н., доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента
6	Кочегаров Николай Алексеевич	Формирование бренда организации	Изакова Н.Б.	к.э.н., доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента
7	Лушников Владислав Алексеевич	Повышение конкурентоспособности компании	Агабабаев М.С.	к.э.н., доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента
8	Малек Салим	Влияние брендов на поведение потребителей	Капустина Л.М.	д.э.н., профессор кафедры маркетинга и международного менеджмента
9	Малявина Анна Сергеевна	Повышение конкурентоспособности организации	Капустина Л.М.	д.э.н., профессор кафедры маркетинга и международного менеджмента
10	Манылова Марина Анатольевна	Применение концепции социально-этического маркетинга в маркетинговой деятельности организации.	Сысоева Т.Л.	к.э.н., доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента

УрГЭУ УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Копия
СЭД УрГЭУ

11	Мартемьянова Полина Алексеевна	Разработка маркетинговых коммуникаций в сфере услуг	Нестерова З.В.	к.э.н., доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента
12	Миколенко Анастасия Сергеевна	Бренд-менеджмент на рынке продовольственных товаров	Капустина Л.М.	д.э.н., профессор кафедры маркетинга и международного менеджмента
13	Нигаматов Руслан Равшанович	Совершенствование маркетинговой стратегии компании	Усова Н.В.	к.э.н., доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента
14	Овчаренко Юлия Андреевна	Развитие методологии маркетинговых исследований	Изакова Н.Б.	к.э.н., доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента
15	Слобцов Леонид Антонович	Разработка маркетинговой стратегии	Агабабаев М.С.	к.э.н., доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента
16	Стариков Сергей Викторович	Повышение конкурентоспособности организации	Нестерова З.В.	к.э.н., доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента
17	Толмачева Анна Ивановна	Разработка маркетингового плана повышения конкурентоспособности предприятия	Агабабаев М.С.	к.э.н., доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента
18	Федоров Сергей Сергеевич	Формирование бренда организации	Попова О.И.	к.соц.н., доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента
19	Филиппов Пантелеимон Владимирович	Формирование бренда организации	Сысоева Т.Л.	к.э.н., доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента
20	Чжу Цзяньцун	Особенности маркетинговых стратегий роста малых, средних и крупных компаний	Агабабаев М.С.	к.э.н., доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента
21	Шихов Иван Александрович	Разработка маркетинговой стратегии продвижения бренда в сети Интернет	Попова О.И.	к.соц.н., доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента

УрГЭУ УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Копия
СЭД УрГЭУ