МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»
(УрГЭУ)

ПРИКАЗ

25.01.2021 № 2/2501-04

г. Екатеринбург

О направлении на практику

В соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Направить студентов 2 курса группы М-МиБ-19 очной формы обучения Института магистратуры, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерской программе «Маркетинг и брендинг» на производственную (преддипломную) практику в период с 01.02.2021 г. по 13.05.2021 г.
2. Утвердить места прохождения производственной (преддипломной) практики, темы выпускных квалификационных работ, руководителей практики и выпускных квалификационных работ (Приложение № 1).
3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заведующего кафедрой маркетинга и международного менеджмента Л.М. Капустину.

Директор института магистратуры А.И. Матвеева

УрГЭУ УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Копия
СЭД УрГЭУ

Приложение № 1
к приказу от 25.01.2021 № 2/2501-04

№	ФИО студента	Место прохождения практики, руководитель от организации	Тема выпускной квалификационной работы	Руководитель практики и ВКР от УрГЭУ
1	Атожонов Азамат Шухратович	УрГЭУ кафедра маркетинга и международного менеджмента, заведующий кафедрой маркетинга и международного менеджмента Капустина Л.М.	Управление конкурентоспособностью строительной организации	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
2	Бабкин Алексей Андреевич	УрГЭУ кафедра маркетинга и международного менеджмента, заведующий кафедрой маркетинга и международного менеджмента Капустина Л.М.	Повышение конкурентоспособности организации	к.э.н. доцент Агабабаев М.С.
3	Глушкова Анастасия Владимировна	УрГЭУ кафедра маркетинга и международного менеджмента, заведующий кафедрой маркетинга и международного менеджмента Капустина Л.М.	Разработка программы маркетинга впечатлений на рынке медицинских услуг	к.э.н. доцент Мыслякова Ю.Г.
4	Горных Екатерина Сергеевна	УрГЭУ кафедра маркетинга и международного менеджмента, заведующий кафедрой маркетинга и международного менеджмента Капустина Л.М.	Коммуникационная политика BTL-агентства на региональном рынке	к.э.н., доцент Изакова Н.Б.
5	Дунаев Георгий Владимирович	УрГЭУ кафедра маркетинга и международного менеджмента, заведующий кафедрой маркетинга и международного менеджмента Капустина Л.М.	Управление продажами на российском рынке жидкого стёкла.	к.э.н. доцент Солосиченко Т.Ж.
6	Ермакова Екатерина Егоровна	УрГЭУ кафедра маркетинга и международного менеджмента, заведующий кафедрой маркетинга и международного менеджмента Капустина Л.М.	Продвижение бренда компании на рынке транспортно-логистических услуг	к.э.н. доцент Гайтерова О.А.

УрГЭУ УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Копия
СЭД УрГЭУ

№	ФИО студента	Место прохождения практики, руководитель от организации	Тема выпускной квалификационной работы	Руководитель практики и ВКР от УрГЭУ
7	Звягин Александр Александрович	УрГЭУ кафедра маркетинга и международного менеджмента, заведующий кафедрой маркетинга и международного менеджмента Капустина Л.М.	Управление поведением потребителей на региональном рынке услуг общественного питания	к.э.н. доцент Минина Т.Б.
8	Кашичкин Дмитрий Владимирович	УрГЭУ кафедра маркетинга и международного менеджмента, заведующий кафедрой маркетинга и международного менеджмента Капустина Л.М.	Разработка программы лояльности потребителей предприятия на рынке ресторанных услуг	к.э.н. доцент Минина Т.Б.
9	Куликов Никита Вячеславович	УрГЭУ кафедра маркетинга и международного менеджмента, заведующий кафедрой маркетинга и международного менеджмента Капустина Л.М.	Разработка программы совершенствования интернет-маркетинга организации	к.с.н. доцент Попова О.И.
10	Лысикова Екатерина Николаевна	УрГЭУ кафедра маркетинга и международного менеджмента, заведующий кафедрой маркетинга и международного менеджмента Капустина Л.М.	Разработка стратегии продвижения международного автомобильного бренда на российском рынке	к.с.н. доцент Попова О.И.
11	Петров Илья Эдуардович	УрГЭУ кафедра маркетинга и международного менеджмента, заведующий кафедрой маркетинга и международного менеджмента Капустина Л.М.	Формирование бренда организации инструментами интернет-маркетинга	к.с.н. доцент Попова О.И.
12	Печуркина Анастасия Евгеньевна	УрГЭУ кафедра маркетинга и международного менеджмента, заведующий кафедрой маркетинга и международного менеджмента Капустина Л.М.	Продвижение новых продуктов на рынке информационно-коммуникационных технологий	к.э.н. доцент Мыслякова Ю.Г.
13	Поливанова Мария Михайловна	УрГЭУ кафедра маркетинга и международного менеджмента, заведующий кафедрой маркетинга и международного менеджмента Капустина Л.М.	Управление брендом организации на рынке розничной торговли продовольственными товарами	к.э.н. доцент Нестерова З.В.

УрГЭУ УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Копия
СЭД УрГЭУ

№	ФИО студента	Место прохождения практики, руководитель от организации	Тема выпускной квалификационной работы	Руководитель практики и ВКР от УрГЭУ
14	Попов Глеб Алексеевич	УрГЭУ кафедра маркетинга и международного менеджмента, заведующий кафедрой маркетинга и международного менеджмента Капустина Л.М.	Управление рекламной деятельностью предприятия	к.э.н. доцент Агабабаев М.С.
15	Савва Сергей Юрьевич	УрГЭУ кафедра маркетинга и международного менеджмента, заведующий кафедрой маркетинга и международного менеджмента Капустина Л.М.	Управление конкурентоспособностью предприятия на рынке кормов для домашних животных	д.э.н. профессор Капустина Л.М.
16	Сычугова Кристина Владимировна	УрГЭУ кафедра маркетинга и международного менеджмента, заведующий кафедрой маркетинга и международного менеджмента Капустина Л.М.	Управление взаимоотношениями с корпоративными клиентами на рынке стальных труб	к.э.н., доцент Изакова Н.Б.
17	Таку Абэль Ришело	УрГЭУ кафедра маркетинга и международного менеджмента, заведующий кафедрой маркетинга и международного менеджмента Капустина Л.М.	Продвижение бренда футбольного клуба	к.э.н. доцент Гайтерова О.А.
18	Хабарова Алена Вадимовна	УрГЭУ кафедра маркетинга и международного менеджмента, заведующий кафедрой маркетинга и международного менеджмента Капустина Л.М.	Разработка стратегии продвижения корпоративного бренда в социальных сетях	д.э.н. профессор Капустина Л.М.
19	Шелгинская Виктория Алексеевна	УрГЭУ кафедра маркетинга и международного менеджмента, заведующий кафедрой маркетинга и международного менеджмента Капустина Л.М.	Повышение узнаваемости бренда организации на региональном рынке услуг в области спорта и развлечений	д.э.н. профессор Капустина Л.М.

УрГЭУ УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Копия
СЭД УрГЭУ

№	ФИО студента	Место прохождения практики, руководитель от организации	Тема выпускной квалификационной работы	Руководитель практики и ВКР от УрГЭУ
20	Яцкевич Елизавета Алексеевна	УрГЭУ кафедра маркетинга и международного менеджмента, заведующий кафедрой маркетинга и международного менеджмента Капустина Л.М.	Разработка плана маркетинга кадрового агенства	к.э.н. доцент Солосиченко Т.Ж.

Ответственный за организацию практики от выпускающего подразделения для проведения организационного собрания и фиксации результатов прохождения практики: доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента Н.Б. Изакова.

УрГЭУ УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Копия
СЭД УрГЭУ