МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»
(УрГЭУ)

ПРИКАЗ

17.12.2021 № 2/1712-04

г. Екатеринбург

О направлении на практику

В соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Направить студентов 4 курса группы М-18-3 очной формы обучения института менеджмента, предпринимательства и инжиниринга, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профилю «Маркетинг» на производственную (преддипломную) практику в период с 10.01.2022 г. по 14.05.2022 г.
2. Утвердить места прохождения производственной (преддипломной) практики, темы выпускных квалификационных работ, руководителей практики и выпускных квалификационных работ (Приложение № 1).
3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заведующего кафедрой маркетинга и международного менеджмента Л.М. Капустину.

Директор института менеджмента, предпринимательства и инжиниринга В. П. Соловьева

УрГЭУ УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Копия
СЭД УрГЭУ

Приложение № 1
к приказу от 17.12.2021 № 2/1712-04

№	ФИО студента	Место прохождения практики, руководитель от организации	Тема выпускной квалификационной работы	Руководитель практики и ВКР от УрГЭУ
1	Асташкин Константин Сергеевич	ООО "Синара-Девелопмент", Вершинина О.А. зам.ген.директора	Оценка конкурентоспособности компании застройщика	к.э.н. доцент Солосиченко Т.Ж.
2	Бондаренко Кирилл Евгеньевич	ТОО Казстройжилье 07, Бондаренко С.И. ген.директор	Совершенствование коммуникационной политики организации на рынке жилой недвижимости	к.э.н. доцент Солосиченко Т.Ж.
3	Вильданов Никита Вадимович	ООО Турэкспосервис, Таушканова А.О. директор	Маркетинговые инструменты совершенствования имиджа территории	к.э.н. доцент Кирмаров А.В.
4	Галимзянова Алина Рамилевна	ООО НПК Платерис, Миронова М.Р. коммерческий директор	Совершенствование товарной политики предприятия	к.с.н. доцент Попова О.И.
5	Дудникова Екатерина Владимировна	ООО Пиццерия №1, Вопсева Л.С. директор по маркетингу	Социальные сети как инструмент маркетинговых коммуникаций	к.с.н. доцент Попова О.И.
6	Егорова Анна Александровна	ООО Пивная коллекция, Афанасьева Ю.О. , трейд-маркетолог	Трейд-маркетинг организации	к.э.н. доцент Минина Т.Б.
7	Котова Любовь Игоревна	ООО ЭтикетФинанс, Мальцев Е.А., директор	Повышение эффективности продаж организации	к.с.н. доцент Попова О.И.
8	Кремешкова Софья Андреевна	АО Форум-Групп, Фитина Е.К., руководитель отдела digital-маркетинга	Совершенствование маркетинговой деятельности компании застройщика	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
9	Максимова Надежда Андреевна	ООО Кэрот пипл, Павкнер Р.И., директор	Повышение эффективности управления взаимоотношениями с потребителями	к.э.н. доцент Изакова Н.Б.
10	Нигаматов Руслан Равшанович	ООО Уральские напитки", Шаравин А.С. директор	Управление маркетингом в малом бизнесе	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
11	Полухина Ольга Владимировна	ООО Спецавтофургон ПКП, Курбаев И.Г. директор	Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия	к.э.н. доцент Кирмаров А.В.
12	Рыбак Виктор Валерьевич	ООО Пивная коллекция, Захарова Н.С., директор по маркетингу	Совершенствование маркетинговой деятельности торгового предприятия	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
13	Савинова Алия Вадимовна	ООО Ре Трейдинг, Варакcина А.О., директор	Формирование лояльности покупателей предприятия розничной торговли	к.э.н. доцент Минина Т.Б.

УрГЭУ Уральский государственный экономический университет
Копия
СЭД УрГЭУ

№	ФИО студента	Место прохождения практики, руководитель от организации	Тема выпускной квалификационной работы	Руководитель практики и ВКР от УрГЭУ
14	Силуянова Екатерина Сергеевна	ООО Агроторг, Абакумова И.В. начальник отдела маркетинга,	Цифровые коммуникации как способ продвижения организации	к.э.н. доцент Изакова Н.Б.
15	Стельмах Валерия Евгеньевна	ООО "Эстет Лайт, Андрюков А.А., руководитель организации	Маркетинговое управление взаимоотношениями с потребителями на рынке косметологических услуг	к.э.н. доцент Изакова Н.Б.
16	Столярова Влада Сергеевна	ПАО Сбербанк, Беззубкова Г.А., начальник центра комплексной поддержки	Разработка комплекса маркетинговых коммуникаций Сбербанка	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
17	Тарасова Ксения Александровна	ООО Художественная галерея главный проспект, Гусев Д.О., директор	Разработка программы лояльности для Международного Центра Искусств	к.э.н. доцент Изакова Н.Б.
18	Холманская Валерия Антоновна	ООО "Эйч энд Эм Хеннес энд Мауриц" г. Екатеринбург, Жерикова К.А директор.,	Разработка маркетинговых мероприятий для торговой организации	к.э.н. доцент Солосиченко Т.Ж.
19	Шабурова Анастасия Юрьевна	ООО ПК Релакс, Орлов Э.В., директор	Разработка маркетинговой стратегии организации	к.э.н. доцент Солосиченко Т.Ж.
20	Шпанькова Анна Владимировна	ООО Квиз Мозгобойня , Калмыкова Е.Е., руководитель event-направления	Разработка рекламной кампании в Интернете	к.с.н. доцент Попова О.И.

Ответственный за организацию практики от выпускающего подразделения для проведения организационного собрания и фиксации результатов прохождения практики: доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента Т.Ж. Солосиченко.

УрГЭУ УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Копия
СЭД УрГЭУ