МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»
(УрГЭУ)

П Р И К А З

19.05.2020 № 10/1905-04

г. Екатеринбург

О направлении на практику

В соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса

П Р И К А З Ы В А Ю :

1. Направить студентов 4 курса группы ЗМар-16-1 заочной формы обучения института заочного и очно-заочного обучения, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профилю «Маркетинг» на производственную (преддипломную) практику в периоды с 25.05.2020 г. по 06.07.2020 г., с 1.09.2020 г. по 23.11.2020 г.
2. Утвердить места прохождения производственной (преддипломной) практики, темы выпускных квалификационных работ, руководителей практики и выпускных квалификационных работ (Приложение № 1).
3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заведующего кафедрой маркетинга и международного менеджмента Л.М. Капустину.

Директор института заочного и очно-заочного обучения В.П. Меркульев

УрГЭУ УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Копия
СЭД УрГЭУ

Приложение № 1
к приказу от 19.05.2020 № 10/1905-04

№	ФИО студента	Место прохождения практики, руководитель от организации	Тема выпускной квалификационной работы	Руководитель практики и ВКР от УрГЭУ
1	Аббасова Мария Эльдаровна	УрГЭУ, Капустина Л.М., зав. кафедрой маркетинга и международного менеджмента	Совершенствование сервисного обслуживания потребителей	к.с.н. доцент Попова О.И.
2	Вербецкий Роман Сергеевич	ООО "ТрансКомплект", Мугнуту М.П., коммерческий директор	Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия	к.э.н. доцент Агабабаев М.С.
3	Верхоланцева Ксения Андреевна	ООО "Капитал-Маркт", Вихров И.А., коммерческий директор	Разработка программы Интернет продвижения юридической компании	к.э.н. доцент Солосиченко Т.Ж.
4	Войцехович Александра Викторовна	АНО ДО Образовательного центра YES, Петрова А.Е., заместитель директора	Управление маркетинговыми коммуникациями в интернете	к.э.н. доцент Кирмаров А.В.
5	Голдина Анастасия Андреевна	ООО "Русский дом", Тельманова С. А., директор	Разработка коммуникационной кампании предприятия	к.э.н. доцент Агабабаев М.С.
6	Коваль Арсений Владимирович	ООО "ТрансКомплект", Мугнуту М.П., коммерческий директор	Маркетинговое управление продажами организации	к.с.н. доцент Попова О.И.
7	Коркина Алена Александровна	ООО "Премиум", Орловская Ю.О., директор	Разработка маркетинговой стратегии компании	к.э.н. доцент Солосиченко Т.Ж.
8	Носова Валерия Николаевна	ООО "Вест-Ресторанс 7", Ларионова В.Н., директор	Повышение конкурентоспособности предприятия	к.э.н. доцент Усова Н.В.
9	Папеко Маргарита Александровна	ООО "Прима-Урал", Крахмалюк Л.В., директор	Совершенствование системы личных продаж	к.э.н. доцент Кирмаров А.В.
10	Радченко Мария Сергеевна	ООО "РемСервис", Емашев А.А., зам. директора по сбыту	Оценка конкурентоспособности предприятия на рынке экспертиз промышленной безопасности	к.э.н. доцент Усова Н.В.
11	Стахеева Мария Ивановна	ООО "Премьер Дент", Мелкозёрова Т. К., менеджер по управлению	Цифровые коммуникации как способ продвижения организации	к.с.н. доцент Попова О.И.

УрГЭУ УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Копия
СЭД УрГЭУ

		персоналом		
12	Судакова Дана Исмаиеловна	ООО "РенаСтройКом", Редько О.А., директор	Совершенствование товарной политики предприятия	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
13	Терешкова Анастасия Сергеевна	ООО "Спортмастер", Тарасов А.С., директор	Оценка конкурентоспособности предприятия	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
14	Фаттахова Ирина Наильевна	ООО "Сто штампов", Москвина Е.А., генеральный директор	Разработка программы лояльности	к.э.н. доцент Солосиченко Т.Ж.

Ответственный за организацию практики от выпускающего подразделения для проведения организационного собрания и фиксации результатов прохождения практики: доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента Т.Ж. Солосиченко.

УрГЭУ УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Копия
СЭД УрГЭУ