МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»
(УрГЭУ)

П Р И К А З

18.10.2021 № 2/1810-04

г. Екатеринбург

О направлении на практику

В соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса

П Р И К А З Ы В А Ю :

1. Направить студентов 2 курса группы ОЗМ-МиБ-19 очно-заочной формы обучения Института магистратуры, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерской программе «Маркетинг и брендинг» на производственную (преддипломную) практику в период с 31.05.2021 г. по 26.07.2021 г. и с 01.09.2021 г. по 12.10.2021 г.
2. Утвердить места прохождения производственной (преддипломной) практики, темы выпускных квалификационных работ, руководителей практики и выпускных квалификационных работ (Приложение № 1).
3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заведующего кафедрой маркетинга и международного менеджмента Л.М. Капустину.

Директор института магистратуры А.И. Матвеева

УрГЭУ УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Копия
СЭД УрГЭУ

Приложение № 1
к приказу от 18.10.2021 № 2/1810-04

№	ФИО студента	Место прохождения практики, руководитель от организации	Тема выпускной квалификационной работы	Руководитель практики и ВКР от УрГЭУ
1	Арзамасцева Анастасия Игоревна	УрГЭУ кафедра маркетинга и международного менеджмента, Капустина Л.М., заведующий кафедрой маркетинга и международного менеджмента	Совершенствование маркетингового управления в государственном учреждении здравоохранения	д.э.н. профессор Капустина Л.М.
2	Архипова Анастасия Владимировна	УрГЭУ кафедра маркетинга и международного менеджмента, Капустина Л.М., заведующий кафедрой маркетинга и международного менеджмента	Управление ассортиментной политикой предприятия на рынке B2B	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
3	Заботнова Дарья Константиновна	УрГЭУ кафедра маркетинга и международного менеджмента, Капустина Л.М., заведующий кафедрой маркетинга и международного менеджмента	Разработка комплекса маркетинговых коммуникаций на рынке безалкогольных напитков	к.с.н. доцент Попова О.И.
4	Кандрашина Мария Дмитриевна	УрГЭУ кафедра маркетинга и международного менеджмента, Капустина Л.М., заведующий кафедрой маркетинга и международного менеджмента	Разработка стратегии маркетинговых коммуникаций организации розничной торговли	к.э.н., доцент Изакова Н.Б.
5	Мамешина Анастасия Владимировна	УрГЭУ кафедра маркетинга и международного менеджмента, Капустина Л.М., заведующий кафедрой маркетинга и международного менеджмента	Разработка стратегии интернет-маркетинга диджитал-агентства	к.э.н. доцент Солосиченко Т.Ж.

УрГЭУ УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Копия
СЭД УрГЭУ

№	ФИО студента	Место прохождения практики, руководитель от организации	Тема выпускной квалификационной работы	Руководитель практики и ВКР от УрГЭУ
6	Рушанова Мария Станиславовна	УрГЭУ кафедра маркетинга и международного менеджмента, Капустина Л.М., заведующий кафедрой маркетинга и международного менеджмента	Управление маркетинговой деятельностью предприятия малого бизнеса	к.э.н. доцент Агабабаев М.С.
7	Хусаинова Ралия Ильнуровна	УрГЭУ кафедра маркетинга и международного менеджмента, Капустина Л.М., заведующий кафедрой маркетинга и международного менеджмента	Управление продажами предприятия малого бизнеса на рынке инженерных коммуникаций	к.э.н. доцент Минина Т.Б.

Ответственный за организацию практики от выпускающего подразделения для проведения организационного собрания и фиксации результатов прохождения практики: доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента Н.Б. Изакова.

УрГЭУ УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Копия
СЭД УрГЭУ