МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»
(УрГЭУ)

П Р И К А З

29.10.2021 № 4/2910-04

г. Екатеринбург

О назначении научных руководителей и утверждении тем выпускных квалификационных работ

П Р И К А З Ы В А Ю :

1. Назначить научных руководителей студентов 1 курса группы М-МиБ-21 очной формы обучения института магистратуры, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерской программе «Маркетинг и брендинг (Менеджмент)» (приложение № 1).

2. Утвердить темы выпускных квалификационных работ (приложение № 1).

Директор института магистратуры А.И. Матвеева

УрГЭУ УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Копия
СЭД УрГЭУ

Приложение № 1
к приказу от 29.10.2021 № 4/2910-04

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель	Ученая степень, должность
1	Бикеева Полина Григорьевна	Управление брендом производителя промышленного оборудования на B2B рынке	Изакова Н.Б.	к.э.н., доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента
2	Гоголев Илья Александрович	Влияние личного бренда тренера на продвижение спортивного клуба	Попова О.И.	к.соц.н., доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента
3	Давыдов Алексей Андреевич	Управление продажами программным продуктом для самостоятельного декларирования участниками внешнеэкономической деятельности	Капустина Л.М.	д.э.н., профессор кафедры маркетинга и международного менеджмента
4	Дворник Вадим Сергеевич	Продвижение персонального бренда	Попова О.И.	к.э.н., доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента
5	Зайцев Иван Андреевич	Разработка маркетинговой стратегии предприятия	Солосиченко Т.Ж.	к.э.н., доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента
6	Иванов Александр Петрович	Управление процессом продвижения спортивной деятельности в Свердловской области	Нестерова З.В.	к.э.н., доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента
7	Келлер Дмитрий Алексеевич	Продвижение на рынок инновационных продуктов	Усова Н.В.	к.э.н., доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента
8	Киричук Никита Константинович	Применение маркетинга в области информационных технологий	Гайтерова О.А.	к.э.н., доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента
9	Кобелева Анастасия Александровна	Разработка маркетинговой стратегии предприятия	Изакова Н.Б.	к.э.н., доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента

УрГЭУ Уральский государственный экономический университет
Копия
СЭД УрГЭУ

10	Кораблев Денис Андреевич	Повышение конкурентоспособности предприятия на рынке холодильного оборудования	Изакова Н.Б.	к.э.н., доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента
11	Курманов Денис Азатович	Совершенствование маркетинговой политики организации	Усова Н.В.	к.э.н., доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента
12	Мингалеева Карина Александровна	Управление взаимоотношениями с потребителями предприятия	Солосиченко Т.Ж.	к.э.н., доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента
13	Некрасов Никита Михайлович	Разработка стратегии интернет-маркетинга предприятия оптово-розничной торговли	Попова О.И.	к.соц.н., доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента
14	Пономарев Даниил Владимирович	Повышение конкурентоспособности организации	Агабабаев М.С.	к.э.н., доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента
15	Протченко Алексей Сергеевич	Управление товарной политикой предприятия	Нестерова З.В.	к.э.н., доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента
16	Рыбин Иван Михайлович	Формирование стратегии продвижения международного автомобильного бренда на российском рынке	Агабабаев М.С.	к.э.н., доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента
17	Сон Владимир Сергеевич	Разработка и продвижение веб-сайта как коммуникационного инструмента	Капустина Л.М.	д.э.н., профессор кафедры маркетинга и международного менеджмента
18	Фуад Ваэль Моррис Ясса	Повышение эффективности маркетинговой деятельности организации	Капустина Л.М.	д.э.н., профессор кафедры маркетинга и международного менеджмента
19	Хамед Мохамед Ахмед Махмуд	Продвижение интернет-магазинов	Гайтерова О.А.	к.э.н., доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента

УрГЭУ УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Копия
СЭД УрГЭУ