МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»
(УрГЭУ)

П Р И К А З

30.06.2022 № 2/3006-04

г. Екатеринбург

О направлении на практику

В соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса

П Р И К А З Ы В А Ю :

1. Направить студентов 4 курса группы ЗМар-18-1 заочной формы обучения института непрерывного и дистанционного образования, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профилю «Маркетинг» на производственную (преддипломную) практику в период с 01.09.2022 г. по 30.12.2022 г.

2. Утвердить места прохождения производственной (преддипломной) практики, темы выпускных квалификационных работ, руководителей практики и выпускных квалификационных работ (Приложение № 1).

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заведующего кафедрой маркетинга и международного менеджмента Л.М. Капустину.

Директор института непрерывного и дистанционного образования Е.Н. Ялунина

УрГЭУ УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Копия
СЭД УрГЭУ

Приложение № 1
к приказу от 30.06.2022 № 2/3006-04

№	ФИО студента	Место прохождения практики, руководитель от организации	Тема выпускной квалификационной работы	Руководитель практики и ВКР от УрГЭУ
1	Абдулова Маргарита Валерьевна	ООО "Баронарди", директор Прусаков И.В.	Разработка стратегического плана маркетинга организации	к.э.н. доцент Сысоева Т.Л.
2	Акиньшин Андрей Дмитриевич	ООО "Техпромимпекс", директор филиала Абрамов В.С.	Оценка конкурентоспособности производственно-строительной организации	к.э.н. доцент Агабабаев М.С.
3	Баскова Мария Михайловна	ООО "Купишуз", руководитель регионального подразделения Шальков С.В.	Повышение эффективности продаж организации	к.с.н. доцент Попова О.И.
4	Белова Юлия Геннадьевна	ООО "Уральский центр кинезиотерапии", директор Феоктистов Э.Л.	Управление маркетинговой деятельностью организации на рынке оздоровительных услуг	к.э.н. доцент Солосиченко Т.Ж.
5	Блинова Екатерина Андреевна	ООО "БЮРО ЭФФЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ РОИ", директор Песоцкий С.А.	Управление маркетинговыми коммуникациями в интернете	к.э.н. доцент Сысоева Т.Л.
6	Вейнер Карина Олеговна	ООО "АМОРЕ", генеральный директор Пьянков А.А.	Управление маркетингом в сфере интернет-продаж компании	к.с.н. доцент Попова О.И.
7	Вербецкий Роман Сергеевич	ООО "ТрансКомплект", коммерческий директор Мунгуту Патрис	Разработка плана маркетинга для малого предприятия	к.э.н. доцент Изакова Н.Б.
8	Воротникова Анастасия Вячеславовна	ООО " Вольфсбург", директор Воротников В.А.	Оценка конкурентоспособности автотехцентра	к.э.н. доцент Изакова Н.Б.
9	Гаврилова Дарья Дмитриевна	ООО "1984", генеральный директор Маркова Е.А.	Разработка рекламной кампании в интернете	к.с.н. доцент Попова О.И.
10	Голованева Лада Валерьевна	ООО "РЦ Аскон-Урал", зам.директора Птицын	Разработка модели выхода компании на	к.э.н. доцент Нестерова

УрГЭУ УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Копия
СЭД УрГЭУ

		А.П.	международный рынок	З.В.
11	Джанаев Малик Мурадович	ООО "Лайм", директор Абдуллаев Ш.Н.	Повышение конкурентоспособности торгового предприятия	к.э.н. доцент Агабабаев М.С.
12	Есаулков Кирилл Олегович	ООО "Экодар", директор Глинский И.Ю.	Разработка программы маркетинговых коммуникаций в интернет	к.с.н. доцент Попова О.И.
13	Кирилова Анастасия Сергеевна	НОЧУ ДО "Центр изучения иностранных языков "АЙ КЬЮ", директор Козяков Д.С.	Повышение конкурентоспособности центра изучения иностранных языков	к.с.н. доцент Попова О.И.
14	Кожевникова Екатерина Викторовна	ООО "БЮРО ЭФФЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ РОИ", зам.директора Толобекова П.	Внедрение концепции внутриорганизационного маркетинга в компании	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
15	Коперко Станислав Геннадьевич	ООО "Троекуров", управляющий Ковалев М.Ю.	Прогнозирование покупательского спроса в ресторане	к.э.н. доцент Изакова Н.Б.
16	Краснова Дарья Сергеевна	ООО "Золотое звено", директор Ушаков А.В.	Разработка модели выхода компании на международный рынок	к.э.н. доцент Агабабаев М.С.
17	Крюкова Ксения Николаевна	ООО «СК-Малышева», региональный управляющий Сорокоумова А.А.	Совершенствование маркетинговой деятельности ресторана	к.э.н. доцент Усова Н.В.
18	Куликова Анна Николаевна	ООО Березовский Хлебокомбинат, директор Билалов Т.Н.	Совершенствование комплекса маркетинга организации	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
19	Лаверычева Милена Михайловна	ООО "Стройинженеринг", генеральный директор Ситкина Е.В.	Оценка конкурентоспособности инженерно-строительной компании	к.э.н. доцент Сысоева Т.Л.
20	Лопатовский Олег Геннадьевич	ООО "Дом Здоровья Урал", директор Фалаллеева М.А.	Разработка программы лояльности	к.э.н. доцент Сысоева Т.Л.
21	Мартьянова Татьяна Сергеевна	ООО "ПП "АэроМир", директор Касьянова Я.А.	Разработка рекламной кампании в интернете	к.э.н. доцент Солосиченко Т.Ж.
22	Мельчакова Дарья Анатольевна	ООО "ЯСКА", директор Антипкин А.В.	Развитие маркетинговой деятельности мебельной компании	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
23	Ногтикова Ольга	ООО "Джокер ЦРМ",	Совершенствование	к.с.н. доцент

УрГЭУ Уральский государственный экономический университет
Копия
СЭД УрГЭУ

	Васильевна	директор Худорожкова Н.П.	маркетинговой деятельности предприятия на рынке CRM-систем в сети интернет	Попова О.И.
24	Поспелова Алёна Дмитриевна	ООО "Главкомплектурал", директор Черданцев А.В.	Разработка программы повышения конкурентоспособности организации	к.э.н. доцент Изакова Н.Б.
25	Рыкова Екатерина Валерьевна	ООО «ГК Стройтехимпорт», директор Семишев Е.Д.	Маркетинговые инструменты повышения эффективности системы продаж организации	к.э.н. доцент Агабабаев М.С.
26	Сивко Александра Евгеньевна	ООО "Бьюти ВЭД", директор Ковальчук С.В.	Повышение эффективности продаж организации	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
27	Смыслова Софья Александровна	ООО "Торгово-Развлекательный Центр", руководитель Попов Д.М.	Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия общественного питания	к.э.н. доцент Усова Н.В.
28	Соловьева Татьяна Сергеевна	ООО «Решение для бизнеса», руководитель Бабаян Д.А.	Разработка программы маркетинга компании	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
29	Старостина Анастасия Алексеевна	ООО "Мр. Джо", директор Пархачев Е.Н.	Разработка программы продвижения в интернете	к.э.н. доцент Усова Н.В.
30	Фалалеева Дарья Александровна	ООО "Дом Здоровья Урал", директор Фалаллеева М.А.	Цифровые коммуникации как способ продвижения организации	к.э.н. доцент Сысоева Т.Л.
31	Хабази Лали Суликоевна	ООО "Папа Карло", директор Некрасов А.С.	Разработка рекламной кампании в интернете	к.э.н. доцент Сысоева Т.Л.
32	Хаирова Алиса Дмитриевна	ООО "Консалтинговая группа "Априори", директор Козлов С.Н.	Повышение конкурентоспособности консалтинговой компании	к.э.н. доцент Агабабаев М.С.
33	Хелингер Мария Сергеевна	ОАО "Машиностроительный завод имени М.И.Калинина", зам.генерального дирктора Хайкин В.З.	Совершенствование маркетинговой деятельности по продвижению гражданской продукции машиностроительного завода Мзик»	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
34	Шерстобитова	САО "ВСК", директор	Совершенствование	к.э.н. доцент

УрГЭУ Уральский государственный экономический университет
Копия
СЭД УрГЭУ

	Вероника Владимировна	филиала Тен Н.В.	сервисного обслуживания потребителей	Агабабаев М.С.

Ответственный за организацию практики от выпускающего подразделения для проведения организационного собрания и фиксации результатов прохождения практики: доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента Т.Ж. Солосиченко.

УрГЭУ УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Копия
СЭД УрГЭУ