МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»
(УрГЭУ)

П Р И К А З

17.12.2021 № 3/1712-04

г. Екатеринбург

О направлении на практику

В соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса

П Р И К А З Ы В А Ю :

1. Направить студентов 3 курса группы ИНО ЗБ МАР-19 заочной формы обучения института непрерывного и дистанционного образования, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профилю «Маркетинг» на производственную (преддипломную) практику в период с 10.01.2022 г. по 04.05.2022 г.

2. Утвердить места прохождения производственной (преддипломной) практики, темы выпускных квалификационных работ, руководителей практики и выпускных квалификационных работ (Приложение № 1).

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заведующего кафедрой маркетинга и международного менеджмента Л.М. Капустину.

Директор института непрерывного и дистанционного образования Е. Н. Ялунина

УрГЭУ УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Копия
СЭД УрГЭУ

Приложение № 1
к приказу от 17.12.2021 № 3/1712-04

№	ФИО студента	Место прохождения практики, руководитель от организации	Тема выпускной квалификационной работы	Руководитель практики и ВКР от УрГЭУ
1	Бородкина Анастасия Романовна	ООО Sky trip, Никитина Н.И. директор по развитию	Разработка маркетинговой стратегии на рынке услуг	к.э.н. доцент Изакова Н.Б.
2	Боярская Мария Сергеевна	ООО Цветочный базар, директор Эйвазов М.Г.	Совершенствование маркетинговой деятельности торговой организации	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
3	Гусаренко Светлана Викторовна	ООО Екатеринбург - 2000, Лапшина Д.С. начальник отдела маркетинговых коммуникаций	Разработка рекламной кампании в Интернете	к.с.н. доцент Попова О.И.
4	Жук Екатерина Михайловна	ООО "Фабрика грунтов", Шестков А.В. директор	Управление маркетингом в малом бизнесе	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
5	Зензин Егор Евгеньевич	ООО Охота на рыбалку, Горшенин И.А., ст.менеджер по продажам	Повышение эффективности продаж организации на рынке товаров для активного отдыха	к.э.н. доцент Агафонова И.В.
6	Искорцева Елизавета Игоревна	ООО "Брайт Фит", Горбунова Ю.С. руководитель отдела маркетинга	Цифровые коммуникации как способ продвижения фитнес-клуба	к.с.н. доцент Попова О.И.
7	Калинина Анастасия Владимировна	ООО "СК-Родонитовая" г. Екатеринбург, Дыдаева А.С. управляющая ресторана.	Совершенствование рекламной компании в сети интернет	к.э.н. доцент Изакова Н.Б.
8	Комков Максим Алексеевич	АО "Точка", руководитель компании Шилин А.С.	Совершенствование коммуникативной политики банка	к.э.н. доцент Солосиченко Т.Ж.
9	Корзухина Кристина Викторовна	ООО Дельта Энерджи, Семенович А.В. ген.директор	Совершенствование маркетинговой деятельности	к.с.н. доцент Попова О.И.

УрГЭУ УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Копия
СЭД УрГЭУ

			организации	
10	Курмеев Илья Евгеньевич	ООО "Тринадцать", Федосеев Е.П. ген.директор	Разработка программы продвижения в сети Интернет	к.э.н. доцент Кирмаров А.В.
11	Любимов Ярослав Алексеевич	Уральское таможенное управление, Макушева Н.Г. нач.отдела планирования	Разработка коммуникационной политики Уральского таможенного управления в Интернете	к.э.н. доцент Изакова Н.Б.
12	Мальцев Кирилл Владимирович	ООО ЭнергоСила, Новоселова Г.В. Специалист отдела маркетинга	Разработка маркетинговой стратегии компании	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
13	Миннемуллин Кирилл Артемович	ООО "Профэксплуатация", Плеханова О.В. директор	Разработка комплекса инструментов продвижения компании в социальных сетях	к.э.н. доцент Сысоева Т.Л.
14	Никитина Алена Владимировна	ООО "Любимый", Гатаулина И.В. ген.директор	Совершенствование маркетинговой деятельности организации	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
15	Осипова Наталья Николаевна	МАДОУ Детский сад №299, Ралькова С.В. заведующий	Разработка комплекса маркетинга на рынке услуг дошкольного образования	к.э.н. доцент Солосиченко Т.Ж.
16	Петухова Ольга Дмитриевна	ООО "ЮНИКЛО" (РУС), Вольский Н.А. директор	Совершенствование маркетинга международной компании на российском рынке	к.э.н. доцент Агабабаев М.С.
17	Пузикова Дарья Викторовна	ООО "ЭлектроУралСпецМонтаж", Ситников И.В. директор	Повышение конкурентоспособности компании	к.э.н. доцент Минина Т.Б.
18	Собакина Дарья Николаевна	ООО Теле-Клуб, Табашникова К.С. директор	Совершенствование цифрового маркетинга в индустрии развлечений	к.э.н. доцент Солосиченко Т.Ж.
19	Соловков Вячеслав Владимирович	ООО Репутация Плюс, Федоренко А.Н., директор	Разработка комплекса маркетинга организации	к.э.н. доцент Агафонова И.В.
20	Строкач Дмитрий Александрович	АО "Точка", Шилин А.С руководитель	Оценка конкурентоспособности	к.э.н. доцент Изакова Н.Б.

УрГЭУ Уральский государственный экономический университет
Подготовлено в ЕИС УрГЭУ
Копия СЭД УрГЭУ

			финансово-кредитной организации	
21	Трофимова Рената Алексеевна	ООО "Коварный Турагент", Каща А.С. генеральный директор	Разработка программы интернет-маркетинга туристического агентства	к.с.н. доцент Попова О.И.
22	Чеглоков Егор Игоревич	ООО Продвижение, Бызенкова Е.К. директор	Повышение конкурентоспособности рекламного агентства	к.э.н. доцент Кирмаров А.В.
23	Шакирова Алеся Олеговна	ООО Евротек.СПБ.РУ, Султанов П.А. директор	Разработка программы лояльности	к.э.н. доцент Солосиченко Т.Ж.
24	Шишина Ксения Васильевна	ООО "Уро-Про", Кашинская И.П. директор	Совершенствование маркетинга медицинского центра	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
25	Шмелева Кристина Владимировна	ООО Торговые решения, Цалюк Д.И. директор	Цифровые коммуникации как способ продвижения организации	к.э.н. доцент Агафонова И.В.
26	Штроо Анна Андреевна	ООО Эстейт Проперти, Матигоров Д.В. директор	Продвижение торгового центра в социальных сетях	к.э.н. доцент Сысоева Т.Л.
27	Яковлева Ольга Евгеньевна	ООО Группа ТЭЛ, Шляпников К.М., директор	Совершенствование системы продаж предприятия	к.э.н. доцент Агабабаев М.С.

Ответственный за организацию практики от выпускающего подразделения для проведения организационного собрания и фиксации результатов прохождения практики: доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента Т.Ж. Солосиченко.

УрГЭУ УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Копия
СЭД УрГЭУ