



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»
(УрГЭУ)

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор УрГЭУ



Я.П. Силин

« ____ » ____ 2025 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о Международном конкурсе прикладных проектов
«Евразийский кубок по маркетингу»

Екатеринбург
2025

	ПОЛОЖЕНИЕ о Международном конкурсе прикладных проектов «Евразийский кубок по маркетингу»	Редакция 1
		стр.2 из 13

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение (далее – Положение) регламентирует порядок организации и проведения Международного конкурса прикладных проектов «Евразийский кубок по маркетингу» (далее – Кубок).

1.2. Кубок проводится в рамках Евразийского экономического форума молодежи (далее – ЕЭФМ) и реализуется на головной площадке ЕЭФМ – в Уральском государственном экономическом университете (далее – площадка УрГЭУ), в рамках Конгресса предпринимательства и инжиниринга. Интернет-адрес сайта ЕЭФМ www.eurasia-forum.ru

1.3. Организатор Кубка:

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» (УрГЭУ), кафедра маркетинга и международного менеджмента.

1.4. Партнеры Кубка:

– Ассоциация Коммуникационных Агентств России (АКАР), г. Москва. Официальный интернет-сайт: <https://www.akarussia.ru>;

– АКАР Урал – региональное представительство Ассоциации коммуникационных агентств России, г. Екатеринбург;

– Организации Свердловской области и России – члены АКАР, предоставляющие кейс-задания участникам Кубка.

1.5. Целью Кубка является выявление и развитие у участников творческих способностей и интереса к прикладной и научно-исследовательской деятельности, развитие и реализация интеллектуального и творческого потенциала молодежи, популяризация профессиональной деятельности в сфере маркетинга, привлечение ученых и практиков соответствующих областей к работе с молодежью, а также формирование кадрового потенциала для исследовательской и практической маркетинговой деятельности.

1.6. Задачами Кубка являются: поддержка инновационных, инфраструктурных и перспективных проектов; распространение позитивного опыта реализации проектов; образовательно-консультативная поддержка предпринимательских инициатив молодежи; создание информационной площадки для просвещения молодежи.

2. Предмет конкурсной оценки в рамках Кубка

Предметом конкурсной оценки в рамках Кубка являются прикладные конкурсные работы – решения задач кейсов в сфере маркетинга.

3. Условия участия в Кубке

3.1. К участию в Кубке приглашаются студенты, аспиранты, молодые ученые образовательных организаций, академических институтов и других заинтересованных организаций России и зарубежных стран в возрасте до 35 лет (далее – Участники).

Работы, подготовленные молодыми учеными, имеющими ученую степень, к участию в Кубке не принимаются.

	ПОЛОЖЕНИЕ о Международном конкурсе прикладных проектов «Евразийский кубок по маркетингу»	Редакция 1
		стр.3 из 13

3.2. На Кубок представляются законченные работы, выполненные индивидуально или командами до 3-х человек.

3.3. Один участник (одна команда) имеет право представить на Кубок только одну работу.

3.4. Работы участников, не удовлетворяющие требованиям раздела 5 Положения, для участия в Кубке не принимаются.

3.5. Организационный взнос для участия в Кубке не предусмотрен. Расходы по проживанию иногородних участников, питанию и транспортные расходы для участия в очном этапе Кубка оплачиваются участниками самостоятельно, либо командирующими организациями.

4. Этапы и сроки проведения Кубка

4.1. Кубок является ежегодным мероприятием и проводится в период весеннего семестра. Финальные мероприятия кубка проводятся в дни ЕЭФМ. Окончательные сроки проведения Кубка, а также его основных этапов устанавливаются приказом ректора ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» и размещаются на странице Кубка сайта ЕЭФМ.

4.2. Кубок проводится в три этапа.

Первый этап – регистрация капитанов команд на сайте ЕЭФМ и направление запросов заданий координаторам Кубка на адрес электронной почты, указанный на странице Кубка на сайте ЕЭФМ; распределение организатором Кубка технических заданий для выполнения прикладных конкурсных работ – решения задач кейсов.

Второй этап – (отборочный) экспертиза конкурсных прикладных работ, подготовленных индивидуально зарегистрированными участниками первого этапа или в результате совместной деятельности команд при координации капитанов, зарегистрированных по итогам первого этапа; определение финалистов Кубка.

Третий этап – (заключительный) защита и презентация конкурсных прикладных работ финалистов; определение победителей Кубка.

Первый этап проводится оргкомитетом Кубка в сроки, установленные дирекцией ЕЭФМ.

Второй этап, экспертиза конкурсных работ, проводится экспертной комиссией Кубка. Формируются списки Участников, прошедших в финал Кубка. Списки финалистов публикуются на странице Кубка сайта ЕЭФМ.

Третий этап проводится между финалистами Кубка путем публичной защиты конкурсных работ.

4.3. По итогам Кубка организатором ЕЭФМ издается сборник тезисов работ финалистов. Сборник издается в виде соответствующей главы ежегодного сборника материалов ЕЭФМ в срок не позднее 3-х месяцев после проведения Кубка. Сборник материалов ЕЭФМ размещается в РИНЦ и на сайтах УрГЭУ и ЕЭФМ.

5. Требования к представляемой документации и правила оформления конкурсных работ

5.1. Конкурсные прикладные работы (далее – работы) представляются на Кубок в соответствии с техническими заданиями по кейсам, разработанным совместно с Партнерами Кубка и назначенным участникам (командам) Организатором по итогам первого этапа Кубка.

	ПОЛОЖЕНИЕ о Международном конкурсе прикладных проектов «Евразийский кубок по маркетингу»	Редакция 1
		стр.4 из 13

5.2. Работы представляются в Оргкомитет Кубка в электронном виде через специальную регистрационную форму на сайте ЕЭФМ www.eurasia-forum.ru.

5.3. Для участия в Кубке должен быть представлен следующий пакет документов:

1) Запрос задания кейса на первом этапе Кубка представляется путем заполнения регистрационной формы участника на сайте ЕЭФМ каждым индивидуальным участником, выполняющим конкурсную работу самостоятельно, а также одним представителем от каждой участвующей команды (коллектива авторов), выполняющих конкурсную работу совместно; также запрос задания кейса необходимо направить в свободной форме на адрес электронной почты координатора Кубка, указанный на странице Кубка на сайте ЕЭФМ.

2) Заявление автора об участии в Кубке (приложение 1) – представляется путем заполнения регистрационной формы участника на сайте ЕЭФМ на втором этапе Кубка: индивидуальные участники, выполнившие работу самостоятельно, и капитаны участвующих команд направляют заявление путем повторного заполнения регистрационной формы участника на сайте ЕЭФМ и прикрепляют к регистрационной форме выполненную работу и тезисы. В случае если работа подготовлена коллективом авторов, она прикрепляется к заявлению капитана команды, тогда как другие участники коллектива авторов регистрируются путем однократного заполнения регистрационной формы участника на сайте ЕЭФМ как члены команды без прикрепления работы и тезисов.

3) Конкурсная работа, выполненные задания кейса (с титульным листом согласно приложению 2) – прикрепляется самостоятельным файлом к регистрационной форме индивидуального участника / капитана команды. *К участию в отборочном этапе допускаются только конкурсные работы, направленные через сайт ЕЭФМ, авторы (все соавторы) которых прошли регистрацию путем заполнения регистрационной формы участника на сайте ЕЭФМ;*

4) Тезисы конкурсной работы, отражающие основные положения и результаты работы (приложение 3) – прикрепляется самостоятельным файлом к регистрационной форме индивидуального участника / капитана команды.

Отсутствие в установленный срок какого-либо из документов, указанных в п. 5.3., является основанием к отказу в допуске к участию в Кубке.

5.4. Конкурсная работа должна соответствовать следующим требованиям:

1) работа должна быть подана в сроки, установленные приказом ректора УрГЭУ и опубликованные на сайте ЕЭФМ;

2) работа должна соответствовать техническому заданию назначенного кейса;

3) необходимо наличие справочного материала: список литературы (не менее 10 источников) и ссылки на источники, из которых использованы цитаты, цифровые данные, таблицы, графики, диаграммы;

4) конкурсная прикладная работа должна быть авторской, процент оригинальности текста не менее 60%;

5) к конкурсной работе должны прилагаться тезисы работы.

Работа должна быть оформлена следующим образом: файл в формате *.doc или *.rtf, в названии файла должна быть указана фамилия автора(ов). Шрифт Times New Roman, кегль – 14 пт, межстрочный интервал 1,5. Все поля 20 мм. Текст выровнен по ширине без расстановки переносов. Все диаграммы и таблицы должны быть вставлены в текст. Абзацный отступ – 1,25. Ориентация листа – книжная. Объем работы: 20-25 страниц.

	ПОЛОЖЕНИЕ о Международном конкурсе прикладных проектов «Евразийский кубок по маркетингу»	Редакция 1
		стр.5 из 13

Список литературы оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100-2018. Сноски по тексту приводятся в квадратных скобках с указанием номера источника в списке литературы.

Типовая структура работы: введение; две главы (аналитическая, рекомендательная); заключение и список использованных источников.

5.5. К каждому прикладному проекту должны быть оформлены тезисы, отражающие общую идею работы и соответствующие следующим требованиям. Тезисы должны быть оформлены следующим образом: межстрочный интервал 1,5 на листах формата А4, шрифт Times New Roman, кегль – 14 пт, поля – 20 мм с каждой стороны. Объем тезисов – не более 3-х страниц. Оригинальность тезисов – не менее 70%. Образец оформления тезисов представлен в приложении 3.

6. Критерии оценки конкурсных работ

6.1. На первом этапе Кубка оргкомитет осуществляет отбор работ для дальнейшей экспертной оценки по требованиям, указанным в разделе 5 Положения.

6.2. Во время второго (отборочного) этапа экспертная комиссия Кубка проводят экспертизу работ участников и определяют не более 7 (семи) финалистов (команд) Кубка.

Списки финалистов публикуются на странице Кубка и информационные письма о выходе в финал направляются участникам-финалистам. В случае если финалист не может принять очное участие в финале, по решению оргкомитета Кубка, ему могут разрешить принять участие онлайн.

Критерии оценки работ на втором (отборочном) этапе:

1) Соответствие формальным требованиям к представлению работы: четкость структуры работы, наличие содержания, логические связи между частями, оформление и читабельность текста и иллюстрационных материалов в нем, стилистическая корректность текста, наличие списка источников (100 баллов)

2) Глубина анализа – учтены ли все значимые для кейса факторы (100 баллов)

3) Корректность: отсутствие фактических ошибок в приводимых данных для анализа, соблюдение методологии выбранных аналитических методов, отсутствие логических ошибок в анализе (100 баллов)

4) Обоснованность выводов и рекомендаций: соблюдение логических связей между анализом, выводами и рекомендациями; учет всех значимых факторов, выявленных проблем и тенденций; практическая значимость выводов и рекомендаций, оригинальность предложенных решений (100 баллов)

6.3. Критерии оценки участников во время очной защиты работы на третьем (заключительном) этапе:

- Навыки презентации (100 баллов)
- Глубина анализа (100 баллов)
- Обоснованность выводов и рекомендаций (100 баллов)
- Умение давать убедительные ответы на вопросы (100 баллов)

6.4. Все решения экспертной комиссии протоколируются и подписываются председателем, секретарем и членами экспертной комиссии (приложения 4, 5).

	ПОЛОЖЕНИЕ о Международном конкурсе прикладных проектов «Евразийский кубок по маркетингу»	Редакция 1
		стр.6 из 13

7. Награждение победителей

7.1. По итогам очной защиты определяются победители и призеры Кубка. Победители и призеры награждаются дипломами I, II, III степени и орденами «Звезда Евразии» за 1, 2, и 3 место соответственно.

Участники, занявшие 4 и 5 места награждаются грамотами за 4 и 5 места соответственно. Все участники третьего этапа – публичной защиты проектов – получают сертификаты финалистов Кубка.

7.2. Победители (1 место) и призеры (2 и 3 место) Кубка награждаются денежными призами в рамках призового фонда, установленного на основании приказа ректора УрГЭУ и в соответствии с протоколом экспертной комиссии Кубка.

Денежные призы (с учетом уплаты подоходного налога) перечисляются организатором Кубка в течение 1,5 месяцев на лицевые счета победителей и призеров по реквизитам, предоставленным координатору Кубка, а также при своевременном предоставлении копий других запрашиваемых документов. Денежные призы (с учетом уплаты подоходного налога) перечисляются при условии представления организатору Кубка следующих документов:

- распечатка из личного кабинета банка: реквизитов банка и номера лицевого счета, для перечисления денег;
- копия паспорта 1, 2-ой страницы и страницы с пропиской;
- копия ИНН или распечатка данных ИНН с интернет-сайта.

В случае, если победителем или призером Кубка оказывается авторский коллектив (команда), денежный приз делится между всеми членами коллектива (команды) равными долями. Денежные призы зарубежным участникам выдаются в кассе УрГЭУ в день награждения.

8. Управление Кубком

8.1. Управление Кубком осуществляется дирекцией ЕЭФМ и оргкомитетом Кубка.

8.2. Для организации и проведения Кубка формируется оргкомитет, утверждаемый приказом ректора УрГЭУ. В состав оргкомитета входят:

- председатель оргкомитета ЕЭФМ;
- сопредседатель оргкомитета ЕЭФМ;
- научный руководитель Кубка;
- координатор Кубка;
- председатель и члены экспертной комиссии Кубка;
- представители организаций – партнеров Кубка;
- секретарь Кубка.

8.2.1. Председатель оргкомитета:

- утверждает Положение об Кубке, подписывает приказ о проведении Кубка и составе оргкомитета, приказ о составе экспертной комиссии Кубка;
- осуществляет общее руководство организацией и проведением мероприятий ЕЭФМ.

Сопредседатель оргкомитета:

- осуществляет непосредственное руководство организацией и проведением ЕЭФМ, в рамках которого проводится Кубок, совместно с научным руководителем Кубка, формирует состав экспертной комиссии Кубка.

Для проведения экспертизы работ создается экспертная комиссия Кубка.

	ПОЛОЖЕНИЕ о Международном конкурсе прикладных проектов «Евразийский кубок по маркетингу»	Редакция 1
		стр.7 из 13

Председателем экспертной комиссии Кубка является директор Конгресса. В состав экспертной комиссии Кубка входят высококвалифицированные преподаватели, ведущие ученые и специалисты из состава организаторов ЕЭФМ, Кубка, а также приглашенные эксперты. Состав экспертной комиссии от 5 до 7 человек.

8.2.2. Научный руководитель Кубка:

- готовит Положение об Кубке и предоставляет его на утверждение ректору, готовит изменения и дополнения к нему;
- является сопредседателем экспертной комиссии Кубка;
- подбирает состав экспертной комиссии Кубка.

8.2.3. Координатор Кубка, совместно со своим помощником и рабочей группой:

- обеспечивает приглашение членов экспертной комиссии Кубка;
- рассылает информационные письма о Кубке в вузы РФ и других стран не позднее, чем за 3 месяца до проведения заключительного этапа;
- организует регистрацию и проверку поступивших работ по установленным требованиям, направляет работы членам экспертной комиссии для оценки;
- рассылает информационные письма, уведомляющие о выходе участников в третий тур Кубка, не позднее чем за 10 дней до проведения заключительного этапа;
- организует проведение финала и работу экспертной комиссии Кубка;
- организует оформление дипломов, грамот и награждение победителей и призеров секции Кубка;
- организует сбор тезисов финалистов Кубка и передачу их в Издательство УрГЭУ для включения в сборник материалов ЕЭФМ;
- составляет отчет о проведении Кубка.

8.2.4. Информация о составе оргкомитета и экспертной комиссии Кубка ежегодно публикуется на странице Кубка сайта ЕЭФМ.

9. Координаты оргкомитета Кубка

Организатор Кубка: ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» (УрГЭУ)

Адрес: 620144. г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной воли, 62/45

Тел.: (343) 257-91-40, факс: (343) 257-71-47

Официальный Web-сайт организатора: www.usue.ru

Официальный сайт Кубка и Евразийского экономического форума молодежи (ЕЭФМ): www.eurasia-forum.ru

Подразделения УрГЭУ, ответственные за проведение Кубка: кафедра маркетинга и международного менеджмента.

Контактные данные координаторов Кубка указываются на странице Кубка сайта ЕЭФМ.

	ПОЛОЖЕНИЕ о Международном конкурсе прикладных проектов «Евразийский кубок по маркетингу»	Редакция 1
		стр.8 из 13

Приложение 1

ЗАЯВЛЕНИЕ УЧАСТНИКА Евразийского кубка по маркетингу*

Прошу принять мою работу к участию в Евразийском кубке по маркетингу. Сообщаю о себе следующие данные:

Вид участия (выбрать)	Индивидуальный участник / капитан команды	
	Член команды	
Участник	Фамилия	
	Имя	
	Отчество	
	Дата рождения	
	Страна	
	Город	
	Место работы/учебы	
	Должность/группа, курс	
	Факультет (институт)	
	Кафедра	
	Специальность, специализация	
	Адрес с почтовым индексом	
	Контактный телефон	
	e-mail	
	Тема работы / название команды	
Научный руководитель	Фамилия	
	Имя	
	Отчество	
	Ученая степень, звание	
	Вуз (организация)	
	Контактный телефон	
	e-mail	

*Заявление представляется в виде заполнения регистрационной формы участника на специализированном разделе сайта ЕЭФМ

	ПОЛОЖЕНИЕ о Международном конкурсе прикладных проектов «Евразийский кубок по маркетингу»	Редакция 1
		стр.9 из 13

Приложение 2

ЕВРАЗИЙСКИЙ КУБОК ПО МАРКЕТИНГУ

Конкурсная работа

Название работы

Автор: _____
(Ф.И.О. полностью)

Студент (аспирант, др.) _____ группа, курс

Очной (заочной) формы обучения _____

Наименование вуза, организации _____

Научный
руководитель: _____
(Ф.И.О., ученая степень, должность)

город
202_



Приложение 3

Требования к оформлению тезисов конкурсных работ

К конкурсной работе должны прилагаться тезисы, в которых необходимо указать основные положения и результаты работы. Объем тезисов *не более 3 страниц*.

К рассмотрению принимаются файлы в формате *.doc (*.docx) или *.rtf, **озаглавленные фамилией автора (авторов, начиная с капитана команды)**. Формат А4. Шрифт Times New Roman, кегль 14 пт, межстрочный интервал – полуторный. Все поля – 20 мм. Выравнивание текста – по ширине с автоматической расстановкой переносов. Ориентация листа – книжная. Абзацный отступ – 1,25. Все диаграммы и таблицы должны быть вставлены в текст. Список литературы оформляется в соответствии с ГОСТ. Сноски по тексту приводятся в квадратных скобках с указанием номера источника в списке литературы.

Инициалы и фамилия автора должны быть напечатаны вверху страницы по центру. В следующей строке указываются полное название вуза (организации), затем – город. Ниже, посередине строки, указывается заголовок, далее ключевые слова (не более 5 слов или словосочетаний). Затем располагается текст. В конце указываются инициалы и фамилия научного руководителя, его ученая степень и ученое звание.

Образец оформления тезисов

И. И. Иванов, А. А. Петров

Кемеровский государственный университет, г. Кемерово

Заголовок

Ключевые слова: ...; ... (не более 5; указываются через точку с запятой)

[illegible]

Текст текст текст текст текст текст текст.

Библиографический список (если есть)

1. ...
2. ...

2. ...

Научный руководитель: *А. Б. Сидоров*,
ученая степень, ученое звание

	ПОЛОЖЕНИЕ о Международном конкурсе прикладных проектов «Евразийский кубок по маркетингу»	Редакция 1
		стр.11 из 13

Приложение 4

ПРОТОКОЛ ЗАСЕДАНИЯ ЭКСПЕРТНОЙ КОМИССИИ

об определении финалистов Евразийского кубка по маркетингу

_____ № _____
г. Екатеринбург

Состав экспертной комиссии:

Председатель экспертной комиссии:

Ф.И.О. _____ – должность _____

Сопредседатель экспертной комиссии:

Ф.И.О. _____ – должность _____

Члены экспертной комиссии:

Ф.И.О. _____ – должность _____

Повестка заседания экспертной комиссии:

Определение финалистов Евразийского кубка по маркетингу в рамках отборочного этапа.

По итогам первого этапа Евразийского кубка по маркетингу к экспертной оценке было допущено _____ работ участников.

Оценив представленные конкурсные работы, комиссия решила:

1. Установить следующие оценки работ участников:

Таблица 1 – Средние оценки участников

№ команды	Ф.И.О. членов команды	Наименование ВУЗа, организации	Набранное количество баллов

2. В соответствии с набранными баллами, вывести в финал Евразийского кубка по маркетингу следующих участников

Таблица 2 – Финалисты Евразийского кубка по маркетингу

№ команды	Ф.И.О. членов команды	Наименование ВУЗа, организации	Набранное количество баллов

Председатель экспертной комиссии _____ / Ф.И.О. _____
Подпись

Сопредседатель экспертной комиссии _____ / Ф.И.О. _____
Подпись

Член экспертной комиссии _____ / Ф.И.О. _____
Подпись

Секретарь _____ / Ф.И.О. _____
Подпись

	ПОЛОЖЕНИЕ о Международном конкурсе прикладных проектов «Евразийский кубок по маркетингу»	Редакция 1
		стр.12 из 13

Приложение 5

ПРОТОКОЛ ЗАСЕДАНИЯ ЭКСПЕРТНОЙ КОМИССИИ

об определении победителей и призеров

Евразийского кубка по маркетингу

№ _____

г. Екатеринбург

Состав экспертной комиссии:

Председатель экспертной комиссии:

Ф.И.О. _____ — должность _____

Сопредседатель экспертной комиссии:

Ф.И.О. _____ — должность _____

Члены экспертной комиссии:

Ф.И.О. _____ — должность _____

Повестка заседания экспертной комиссии:

Определение победителей и призеров Евразийского кубка по маркетингу в рамках заключительного (финального) этапа.

По итогам отборочного тура Евразийского кубка по маркетингу к финалу было допущено _____ работ участников.

Оценив представленные конкурсные работы, комиссия решила:

1. Установить следующие оценки финальных работ участников по 100 бальной шкале:

Таблица 1 – Средние оценки участников

№ команды	Ф.И.О. членов команды	Наименование ВУЗа, организации	Набранное количество баллов

2. В соответствии с набранными баллами, присвоить следующие наградные документы каждому участнику заключительного (финального) этапа Евразийского кубка по маркетингу

Таблица 2 – Наградные документы участников

№ п/п	Ф.И.О. членов команды	Наименование ВУЗа, организации	Вид наградного документа, размер денежного приза с разбивкой для каждого члена команды

3. Признать победителем Евразийского кубка по маркетингу

(название команды)



ПОЛОЖЕНИЕ
о Международном конкурсе прикладных проектов «Евразийский кубок
по маркетингу»

Редакция 1

стр.13 из 13

(Ф.И.О. членов команды)

Признать призером (II место) Евразийского кубка по маркетингу

(название команды)

(Ф.И.О. членов команды)

Признать призером (III место) Евразийского кубка по маркетингу

(название команды)

(Ф.И.О. членов команды)

Председатель экспертной комиссии

_____/ Ф.И.О.
Подпись

Сопредседатель экспертной комиссии

_____/ Ф.И.О.
Подпись

Член экспертной комиссии

_____/ Ф.И.О.
Подпись

Секретарь

_____/ Ф.И.О.
Подпись