

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Министерство промышленности и науки Свердловской области
Уральское отделение
Вольного экономического общества России
Ассоциация иностранных студентов России
Уральский государственный экономический университет
СНО УрГЭУ



XXIX ВСЕРОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ И СТУДЕНТОВ

ПРОГРАММА

секции 17. Маркетинг и менеджмент:
инновации, конкуренция, угрозы и возможности



Екатеринбург, 2026

18 мая 2026 г.
Ауд. 322

13.50–
15.20

Приветственное слово участникам конференции:

Председатель:

Капустина Лариса Михайловна зав. кафедрой маркетинга и международного менеджмента УрГЭУ, д.э.н., профессор

Эксперты:

Попова О.И. к.с.н., доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента УрГЭУ.

Сысоева Т.Л. к.э.н., доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента УрГЭУ.

Агафонова И.В. к.филос.н., доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента УрГЭУ.

Докладчики:

№ п/п	ФИО	ВУЗ	Руководитель	Тема доклада
1.	Пеннер София	СГЭУ, Самара	Трошина Е.П., к.э.н., доцент	Оценка финансового потенциала производственного предприятия Самарской области
2.	Коновалова Анастасия, Касаткина Валерия	УрГЭУ	Сысоева Т.Л., к.э.н., доцент	Формирование уникального торгового предложения и позиционирования бренда спортивных мероприятий
3.	Вознюк Екатерина	УрГЭУ	Агафонова И.В., к.филос.н.	Маркетинг доверия в визуальной среде тату-индустрии
4.	Земскова Елизавета	УрГЭУ	Изакова Н.Б., к.э.н., доцент	Влияние онлайн-отзывов на конкурентоспособность бизнеса в сфере услуг
5.	Кошев Михаил	УрГЭУ	Чеснюкова Л. К., ст. преподаватель	Нейросети в маркетинге: новые инструменты коммуникации для управления полным циклом продукта - от идеи до утилизации
6.	Хурсан Анна, Горчакова Маргарита	УрГЭУ	Лебедева Е.А., к.пед.н., доцент	Поведенческие факторы потребительского выбора: анализ эффекта стадности
7.	Агабабаева Нурай, Земскова Елизавета	УрГЭУ	Шейна Е.Г., к.э.н., доцент	Разработка концепции рекомендательной системы для персонализированного подбора косметики на основе ИИ