**Конференция «Маркетинг и менеджмент: инновации, конкуренция, угрозы»**

21 мая состоялась студенческая научно-практическая конференция «Маркетинг и менеджмент: инновации, конкуренция, угрозы и возможности» в рамках XXVII ВСЕРОССИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ И СТУДЕНТОВ

Все студенты достойно представили свои доклады на актуальные темы развития российского и международного рынков.

Победителями конференции стали студенты кафедры маркетинга и международного менеджмента.

Поздравляем победителей!

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ФИО | ВУЗ | Руководитель | Тема доклада | **Диплом** |
| **Неганов Андрей** | УрГЭУ | Древалев А.А. | Влияние нециклических факторов конъюнктуры на объём мирового производства ноутбуков | **I степени** |
| **Левченко Ксения** | УрГЭУ | Капустина Л.М. | Факторы формирования конъюнктуры мирового рынка легковых автомобилей | **II степени** |
| **Шихов Иван** | УрГЭУ | Попова О.И. | Специфика привлечения клиентов на рынке сотовой связи | **II степени** |
| **Агабабаева Нурай** | УрГЭУ | Капустина Л.М. | Управленческие инновации в сфере заготовки и переработки древесины | **III степени** |
| **Лебедева Татьяна** | УрГЭУ | Капустина Л.М. | Факторы формирования конъюнктуры мирового рынка хлопка | **III степени** |

Заметку подготовила Попова О.И.