

Профиль 3. «ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ»



ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТОЛОГ — один из самых востребованных специалистов на современном рынке труда, спрос на которых в условиях развития цифровой экономики растет каждый год.

Какие компетенции осваивают на профиле «Интернет-маркетолог»?



- Разработка и реализация комплекса мер и подходов к ведению бизнеса, обеспечивающая создание и эффективное управление маркетинговой деятельностью.
- Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
- Повышение посещаемости веб-сайтов и социальных сетей среди целевой аудитории интернет-пользователей.

Что изучают на профиле «Интернет-маркетинг»?



- Маркетинг.
- Креативное мышление в бизнесе.
- Разработка сайтов и интернет-приложений.
- Воронка продаж в интернет-маркетинге.
- Стратегии интернет-маркетинга.
- Аналитический маркетинг и управление продажами.
- Рекламная деятельность.
- Медиапланирование.
- Цифровой маркетинг.
- Веб-аналитика.
- Яндекс.Директ и продвижение в социальных сетях.
- Бренд-менеджмент.
- Графический дизайн.
- Международный маркетинг.
- Маркетинговые исследования.
- Поведение потребителей.
- Электронная коммерция.
- Корпоративные информационные системы.
- Бизнес аналитика.
- Искусство презентаций и ведение деловых переговоров.

В чем специфика подготовки на профиле «Интернет-маркетинг»?



- **практические занятия ведут преподаватели-практики;**
- **много практикоориентированных дисциплин, которые проходят в компьютерных классах;**
- **работа с реальными кейсами компаний;**
- **обучение с использованием современных программ для сбора, анализа и обработки большого объема данных.**

Где и кем могут работать выпускники профиля «Интернет-маркетинг»?



В организациях различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) всех отраслей экономики.

Должности:

- специалист по интернет-маркетингу;
- интернет-маркетолог;
- специалист по маркетингу;
- аналитик;
- менеджер по рекламе;
- менеджер по связям с общественностью.

Заработная плата от 50 000 до 100 000 руб.

Где участвуют студенты?



Ежегодно проводятся **«Неделя маркетинга и рекламы»** и
студенческая конференция
«Менеджмент и маркетинг – вызовы XXI века».

- во всероссийских и международных научных конференциях по актуальным проблемам современного менеджмента;
- в олимпиадах Международного союза экономистов и Финансистов;
- в международной олимпиаде Санкт-Петербургского государственного экономического университета по международному бизнесу на английском языке.
- в конкурсе кейсов «Профстажировка.2.0

Ежегодно получают дипломы победителей.