Кафедра маркетинга и международного менеджмента

**Направление подготовки «Международный менеджмент»**

Уровень: бакалавриат

**Перечень дисциплин, набор 2019 г.**

1. История
2. Философия
3. Иностранный язык
4. Безопасность жизнедеятельности
5. Физическая культура и спорт
6. Правовые основы предпринимательской деятельности
7. Социология
8. Информатика и информационные технологии
9. Информатика
10. Информационные технологии
11. Экономическая теория
12. Математика
13. Второй иностранный язык
14. Логистика
15. Организационное поведение
16. Теория организации
17. Маркетинг
18. Основы менеджмента
19. Статистика
20. Бизнес-аналитика
21. Искусство презентаций и ведение деловых переговоров
22. Предпринимательство
23. Методы принятия управленческих решений
24. Управление человеческими ресурсами
25. Элективные курсы по физической культуре и спорту
26. Стратегический менеджмент
27. Управление проектами
28. Компенсационный менеджмент
29. Финансовый менеджмент
30. Корпоративные информационные системы
31. Учет и анализ
32. Инновационный менеджмент
33. Менеджер в международной торговле и конъюнктура мировых товарных рынков
34. Деловые коммуникации
35. Кросс-культурные коммуникации  на иностранном языке
36. Выставочный менеджмент
37. Международный менеджмент
38. Организация НИР
39. Бренд-менеджмент
40. Международный маркетинг
41. Факультатив по деловому иностранному языку

*Дисциплины (модули) по выбору 1*

1. Международные валютно-кредитные отношения и зарубежные фондовые рынки
2. Второй иностранный язык

*Дисциплины (модули) по выбору 2*

1. Международный деловой этикет
2. Управленческая экономика на английском языке

*Дисциплины (модули) по выбору 3*

1. Международные стандарты финансовой отчётности
2. Второй иностранный язык (профессиональный)

*Дисциплины (модули) по выбору 4*

1. Автоматизированное рабочее место менеджера
2. Основы делопроизводства

*Дисциплины (модули) по выбору 5*

1. Управление проектами на английском языке
2. Управление коммуникациями корпораций на английском языке