Кафедра маркетинга и международного менеджмента

**Направление подготовки «Маркетинг»**

Уровень: бакалавриат

**Перечень дисциплин, набор 2019 г.**

1. История
2. Философия
3. Иностранный язык
4. Безопасность жизнедеятельности
5. Физическая культура и спорт
6. Правовые основы предпринимательской деятельности
7. Социология
8. Информатика и информационные технологии
9. Информатика
10. Информационные технологии
11. Экономическая теория
12. Математика
13. Логистика
14. Организационное поведение
15. Теория организации
16. Маркетинг
17. Основы менеджмента
18. Статистика
19. Бизнес-аналитика
20. Искусство презентаций и ведение деловых переговоров
21. Предпринимательство
22. Методы принятия управленческих решений
23. Управление человеческими ресурсами
24. Элективные курсы по физической культуре и спорту
25. Стратегический менеджмент
26. Управление проектами
27. Компенсационный менеджмент
28. Финансовый менеджмент
29. Корпоративные информационные системы
30. Учет и анализ
31. Инновационный менеджмент
32. Маркетинговые исследования
33. Деловые коммуникации
34. Рекламная деятельность и поведение потребителей
35. Конъюнктура мировых товарных рынков
36. Цифровой маркетинг
37. Организация НИР
38. Бренд-менеджмент
39. Международный маркетинг

*Дисциплины (модули) по выбору 1*

1. Аналитический маркетинг и управление продажами
2. Теория коммуникаций и связи  с общественностью

*Дисциплины (модули) по выбору 2*

1. Маркетинг услуг
2. Социальный маркетинг

*Дисциплины (модули) по выбору 3*

1. Основы делопроизводства
2. Автоматизированное рабочее место менеджера

*Дисциплины (модули) по выбору 4*

1. Маркетинг инвестиционных товаров
2. Коммерческая деятельность

*Дисциплины (модули) по выбору 5*

1. Компьютерная графика
2. Веб-дизайн