

ПРОГРАММА

VI Международной научно-практической конференции «Бизнес. Образование. Экономика» 3-4 апреля 2025 года, г. Минск

Институт бизнеса БГУ

09³⁰–10⁰⁰ Регистрация участников, г. Минск, ул. Обойная 7, холл 1 этажа

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

3 апреля

г. Минск, ул. Обойная 7, ауд. 106

10⁰⁰–10¹⁵ **ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО**

Манцурова Наталья Владимировна – директор Института бизнеса БГУ, кандидат экономических наук, доцент.

10²⁰–10³⁵ **ЧТО ВЫБИРАЕТ ПОКОЛЕНИЕ Z**

Докладчик – **Дубков Сергей Витальевич**, председатель правления ЗАО «БСБ Банк», кандидат экономических наук.

10³⁵–10⁵⁰ **РОЛЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА ПРИ ПОДГОТОВКЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

Докладчик – **Калинина Ольга Владимировна**, директор Высшей школы производственного менеджмента Института промышленного менеджмента, экономики и торговли, доктор экономических наук, профессор (онлайн).

10⁵⁰–11⁰⁵ **БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ В ЭКОНОМИКЕ ДАННЫХ**

Докладчики – **Калимуллина Ольга Валерьевна**, и.о. заведующего кафедрой Экономика Данных факультета социальных технологий и экономики данных СПбГУТ, кандидат экономических наук, доцент.

11⁰⁵–11²⁰ **СОЦИО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В БИЗНЕСЕ И НАУКЕ. НЕЙРОЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАЦИЙ**

Докладчики – **Бердникова Элина Николаевна**, заведующий кафедрой медиакоммуникационных технологий Санкт-Петербургского института кино и телевидения, кандидат культурологии, доцент;

Муравьева Кристина Юрьевна, заведующий научно-исследовательской лабораторией нейролингвистических и когнитивных исследований мозга, заместитель директора Института геополитических коммуникаций РУДН, Советник заместителя Председателя Санкт-Петербургского отделения РАН по информационной политике, кандидат культурологи, доцент.

11²⁰–11³⁵ **ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ ВВП: ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ, ИЗМЕРЕНИЮ, ОЦЕНКЕ**

Докладчик – **Зеньчук Николай Федорович**, доцент кафедры логистики, совмещающий должность заведующего кафедрой, Института бизнеса БГУ, кандидат технических наук, доцент.

11³⁵–11⁵⁰ **ЛИЧНЫЙ БРЕНД В МЕТАВСЕЛЕННОЙ**

Докладчик – **Рымарева Анна Сергеевна**, бренд-пилот, консультант по маркетингу, приглашенный преподаватель Высшей школы менеджмента СПбГУ, спикер BRICS, кандидат экономических наук.

11⁵⁰–12⁰⁰ **ЗАВЕРШЕНИЕ ПЛЕНАРНОГО ЗАСЕДАНИЯ**

12.10 Кофе-пауза

13.00 Работа секций

4 апреля

15⁰⁰–16⁰⁰ **Круглый стол по подведению итогов работы конференции** (ул. Обойная, 7, ауд. 213)

Для участия приглашаются члены Организационного комитета, председатели и модераторы секций.