

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ИНЖИНИРИНГА  
КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И МЕЖДУНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА  
СТУДЕНЧЕСКОЕ НАУЧНОЕ ОБЩЕСТВО УРГЭУ



УРАЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ



кафедра  
маркетинга  
и международного  
менеджмента

## **ХII Всероссийская студенческая научно- практическая конференция**

**«МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ – ВЫЗОВЫ XXI ВЕКА»**

**в рамках XIV Ежегодного мероприятия  
«Неделя маркетинга и рекламы УрГЭУ»**



**ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО**

Екатеринбург  
23 октября 2024 г.

## **Уважаемые студенты!**

Приглашаем Вас принять участие в XII Всероссийской студенческой научно-практической конференции на тему: «Менеджмент и маркетинг – вызовы XXI века», проходящей в рамках Тринадцатой ежегодной «Недели маркетинга и рекламы в УрГЭУ».

Срок проведения конференции **23 октября 2024 г.**

**Формат конференции:** очно-заочная.

**Участники конференции** — студенты бакалавриата, специалитета и магистратуры.

### **Тематические разделы:**

1. Менеджмент и маркетинг в организациях различных отраслей и сфер деятельности.
2. Реклама и маркетинговые коммуникации.
3. Брендинг и бренд-менеджмент.
4. Digital-маркетинг.
5. Public Relations.
6. BTL-технологии.
7. Social Media Marketing.
8. Маркетинг и реклама на B2B рынках.
9. Маркетинг взаимоотношений.
10. Международный маркетинг.
11. Международный менеджмент.
12. Кросс-культурный менеджмент.
13. Инновационный менеджмент.
14. Управление конкурентоспособностью организаций и стран.
15. Поведение потребителей.
16. Стратегический менеджмент.
17. Управление бизнес-процессами и проектами.
18. Управление малым бизнесом.
19. Особенности предпринимательской бизнес-культуры.
20. Стратегии выхода на внешние рынки.

Рабочие языки: **русский, английский.**

Регистрация на конференцию и отправка статей производится по ссылке: <http://meu.usue.ru/o-kafedre/registratsiya-na-konferentsiyu/> до **13 октября 2024 г.** По всем вопросам можно обращаться к Изаковой Наталье Борисовне по электронному адресу: [inb@usue.ru](mailto:inb@usue.ru)

По итогам конференции планируется выпуск сборника тезисов с размещением на сайте «Наука УрГЭУ» (раздел «Сборники и итоги») <http://science.usue.ru> и индексацией в базе данных РИНЦ.

С целью возмещения организационных, издательских, полиграфических расходов авторам, не имеющим аффилиции с УрГЭУ, необходимо оплатить **организационный взнос в размере 800 рублей за статью.**

**ВНИМАНИЕ! Организационный взнос следует перечислять ТОЛЬКО ПОСЛЕ ПОЛУЧЕНИЯ УВЕДОМЛЕНИЯ О ПРИНЯТИИ СТАТЬИ К ПУБЛИКАЦИИ!**

Организационный взнос с обязательным указанием в платежном документе фамилии участника и пометки «Участие в XI Международной студенческой научно-практической конференции на тему: «Менеджмент и маркетинг – вызовы XXI века» направлять по реквизитам:

Получатель:

УФК по Свердловской области (ФГБОУ ВО «УрГЭУ» л/с 20626Х67930)

ИНН/КПП 6661003675/667101001

ОКТМО 65701000

БИК 016577551 в Уральском ГУ Банка России г. Екатеринбург

р/сч 03214643000000016200,

к/сч – 40102810645370000054

КБК 07060000000000000130

**Требования к статьям.** К публикации принимаются материалы, нигде ранее не опубликованные, отвечающие тематике конференции и прошедшие экспертный отбор.

**ОБЪЕМ СТАТЬИ НЕ БОЛЕЕ 3 СТРАНИЦ ФОРМАТА А4  
ОРИГИНАЛЬНОСТЬ ТЕКСТА – НЕ МЕНЕЕ 75%.**

Статьи принимаются к публикации после экспертного отбора.

От одного автора принимается не более одной статьи (в том числе в соавторстве).

#### **Требования к оформлению.**

Файл в формате \*.doc или \*.rtf, шрифт Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал 1,5, все поля 20 мм. Текст выровнен по ширине без расстановки переносов. Все диаграммы и таблицы должны быть вставлены в текст. Цвет рисунков черно-белый. Абзацный отступ – 1,25. Ориентация листа – книжная. Список литературы оформляется в соответствии с ГОСТ 7.05 – 2008. Сноски по тексту указываются в квадратных скобках с указанием номера источника в списке литературы. Допускается не более 2 диаграмм и таблиц, которые должны быть вставлены в текст.

## Образец оформления тезисов

И.О. Фамилия  
Вуз (полное название), город

### НАЗВАНИЕ

Аннотация.

Ключевые слова.

Текст статьи

Шрифт: кегль 14, междустрочный интервал —1,5

Научный руководитель  
И.О. Фамилия, уч. степень, должность

### Библиографический список

Тексты статей редактированию не подлежат и являются оригиналом для тиражирования. Материалы, не соответствующие вышеуказанным требованиям, высланные позднее указанной даты или противоречащие редакционной этике УрГЭУ, не рассматриваются.