

ПРОГРАММА РАБОТЫ СЕКЦИЙ КОНФЕРЕНЦИИ

СЕКЦИЯ 4. МАРКЕТИНГ: ПРОБЛЕМЫ, ИССЛЕДОВАНИЯ, НОВЫЕ СТРАТЕГИИ.

03.04.2025, 13.00 – 17.30, ул.Обойная, 7, ауд. 401а

В ходе работы секции планируется обсудить актуальные вопросы цифровизации маркетинга, влияния технологических инноваций на способы и результативность маркетинговых исследований, направления совершенствования маркетинговых стратегий предприятий

Ссылка для подключения: <https://b84910.vr.mirapolis.ru/mira/miravr/1537035202>

Председатель секции:

Черченко Наталья Владимировна, зав. кафедрой маркетинга, кандидат экономических наук, доцент.

Модераторы:

Домакур Ольга Владимировна, доцент кафедры маркетинга, кандидат экономических наук, доцент;

Лежанская Полина Владимировна, доцент кафедры маркетинга, кандидат искусствоведения, доцент.

13⁰⁰- 13¹⁰ Приветственное слово **Черченко Натальи Владимировны**, зав. кафедрой маркетинга, кандидата экономических наук, доцента.
Приветственное слово модераторов

13¹⁰ – 13²⁰ **ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ МАРКЕТИНГА 6.0**
Докладчик – **Черченко Наталья Владимировна**, *Институт бизнеса БГУ*

13²⁰ – 13³⁰ **РИСКИ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**
Докладчик – **Патугина Наталья Анатальевна**, *Московский городской педагогический университет (онлайн)*

13³⁰ – 13⁴⁰ **РАЗВИТИЕ КОММУНИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ НА ОСНОВЕ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**
Докладчики – **Капустина Лариса Михайловна**, *Уральский государственный экономический университет*
Нурматов Владислав Александрович, *ООО «Прософт-Системы»*

13⁴⁰ – 13⁵⁰ **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЕ**
Докладчики – **Янышевская Анна Алексеевна**, **Трофимова Светлана Сергеевна**, *Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики (онлайн)*

14⁰⁰ – 14¹⁰ **ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ИНФЛЮЕНСЕРАМИ**
Докладчик – **Краснов Алекс Сергеевич**, *Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого*

14¹⁰ – 14³⁰ **Перерыв**

14³⁰ – 14⁴⁰ **КОМПЛЕКСНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА**
Докладчики – **Чжао Ян**, **Киккас Ксения Николаевна**, *Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (онлайн)*

- 14⁴⁰ – 14⁵⁰ **ПРИМЕНЕНИЕ СТРАТЕГИЙ ЭМПИРИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ**
Докладчик – Агафонова Ирина Васильевна, Уральский государственный экономический университет (онлайн)
- 14⁵⁰ – 15⁰⁰ **ВЛИЯНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ОНЛАЙН-СРЕДЕ НА МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ КОМПАНИЙ**
Докладчики – Костецкий Андрей Николаевич, Кайфеджан Диана Погосовна, Кубанский государственный университет (онлайн)
- 15⁰⁰ – 15¹⁰ **ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ НА РЫНКЕ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**
Докладчик – Тихонович Денис Олегович, Белорусский государственный экономический университет
- 15¹⁰ – 15²⁰ **РАЗРАБОТКА МЕР ПО РЕКОНЦЕПЦИИ ТОРГОВОГО ЦЕНТРА**
Докладчики – Шевцов Егор А., Пупенцова С.В., Алексеева Н.С., Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (онлайн)
- 15²⁰ – 15³⁰ **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА И ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ РОССИЙСКОГО ВИНОДЕЛИ**
Докладчик – Хачатрян Астхик Аркадьевна, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (онлайн)
- 15³⁰ – 15⁴⁰ **ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА КОНТЕНТ-АНАЛИЗА ДЛЯ ОЦЕНКИ СООБЩЕСТВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**
Докладчик – Левчук Карина Александровна, Белорусский государственный экономический университет
- 15⁵⁰ – 16⁰⁰ **THREE-DIMENSIONAL BRANDING STRATEGY FOR AIRLINE CORPORATE CLIENTS VIA VALUE CO-CREATION**
Докладчик – Liu Ming, Институт бизнеса БГУ (онлайн)
- 16¹⁰ – 16²⁰ **СОВРЕМЕННЫЙ МАРКЕТИНГ В ИГРОВОЙ ИНДУСТРИИ КИТАЯ**
Докладчик – Лежанская Полина Владимировна, Нью Хаодун, Институт бизнеса БГУ
- 16³⁰ – 16⁴⁰ **РАЗВИТИЕ ТЕНДЕНЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЕЛОРУССКИМИ СУБЪЕКТАМИ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ ПАРТНЕРСКИХ КОЛАБОРАЦИЙ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКТА И БРЕНДА**
Докладчики – Добромудрова Инна Альбертовна, Лесниченко-Роговская Мария Владимировна, Институт бизнеса БГУ
- 16⁴⁰ – 16⁵⁰ **ИНСТРУМЕНТЫ ЦИФРОВОГО ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКТА**
Докладчик – Мармашева Светлана Прокопьевна, Институт бизнеса БГУ
- 16⁵⁰ – 17⁰⁰ **ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ АЙТРЕКИНГА В НЕЙРОМАРКЕТИНГЕ**
Докладчик – Кудасова Елена Валерьевна, Институт бизнеса БГУ
- 17⁰⁰ – 17¹⁰ **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КИТАЙСКИХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И ПЛАТФОРМ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БЕЛОРУССКИХ ТОВАРОВ В КНР**
Докладчик – Ващило Анна Александровна, Институт бизнеса БГУ
- 17¹⁰ – 17²⁰ **ДЕКОМПОЗИЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**
Докладчик – Домакур Ольга Владимировна, Институт бизнеса БГУ
- 17²⁰ – 17³⁰ **ЗАВЕРШЕНИЕ РАБОТЫ СЕКЦИИ**