

ОZON  
реклама

# Ритейл-медиа и бренды

Эффективность, возможности  
и бюджеты.



# Ozon — крупнейший маркетплейс по посещаемости

**60 млн**

уникальных  
посетителей в месяц<sup>1</sup>

**32,7 млн**

активных  
покупателей<sup>3</sup>

**49%**

лидеры знаний  
в России<sup>2</sup>

**>80%**

заказов  
из приложения Ozon

Покупатели в Рунете



**53%**  
покупатели Ozon

90%—

80%—

70%—

60%—

50%—

40%—

30%—

20%—

10%—

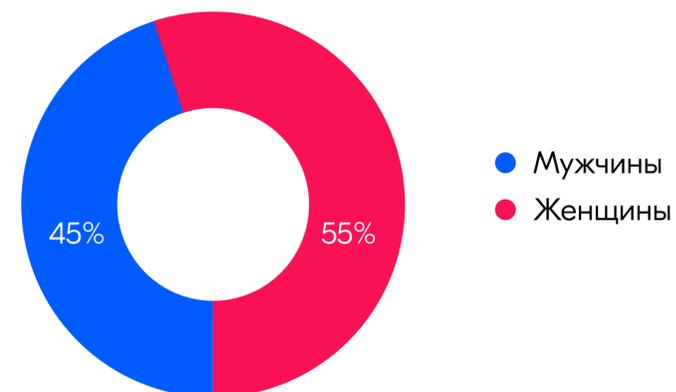
1. Месячная активная аудитория, Mediascope Cross Web, вся Россия, население 12+, Desktop&Mobile, февраль 2023.

2. TOP OF MIND среди покупателей интернет-магазинов в России, ВНТ Ozon, июль 2022.

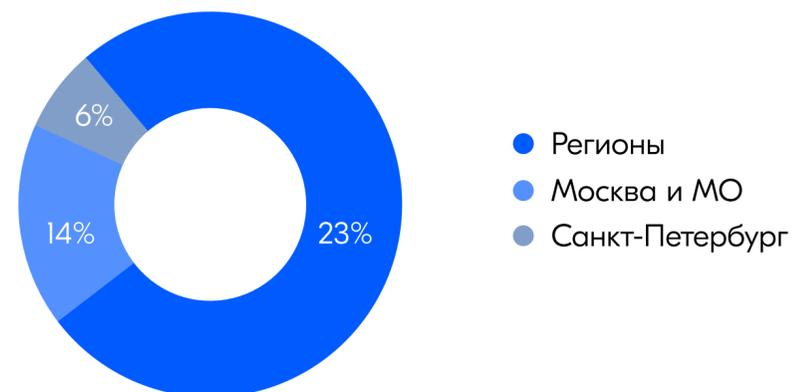
3. Активный покупатель — уникальный покупатель, по итогам третьего квартала 2022 года.

# Аудитория Ozon

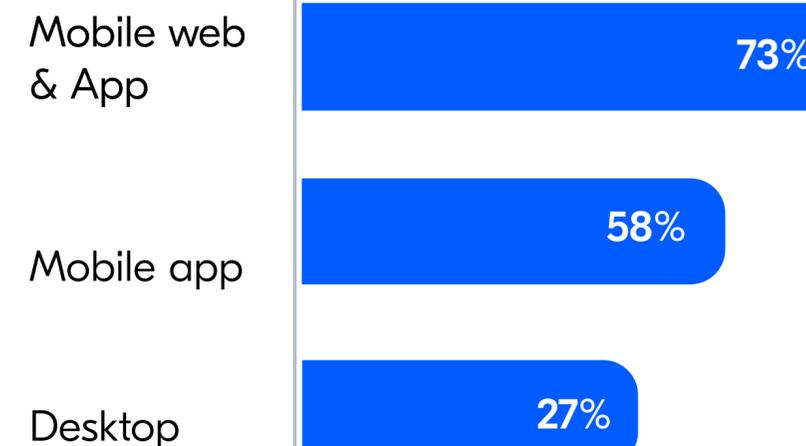
## Гендерное распределение



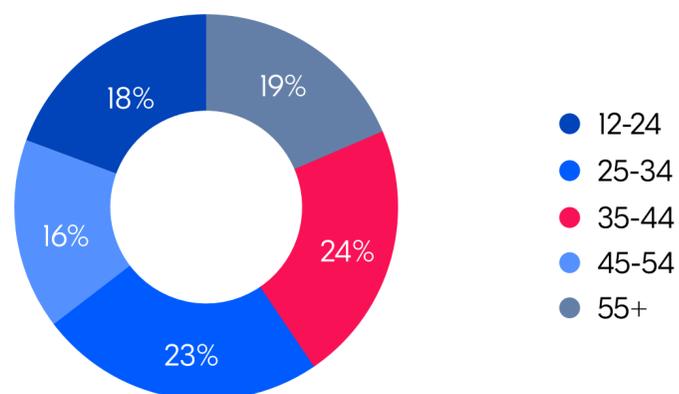
## География



## Ozon – mobile-first маркетплейс



## Возраст покупателей



# 70%

пользователей со средним или выше среднего уровнем дохода

# Маркетплейсы становятся стартовой точкой для поиска товаров

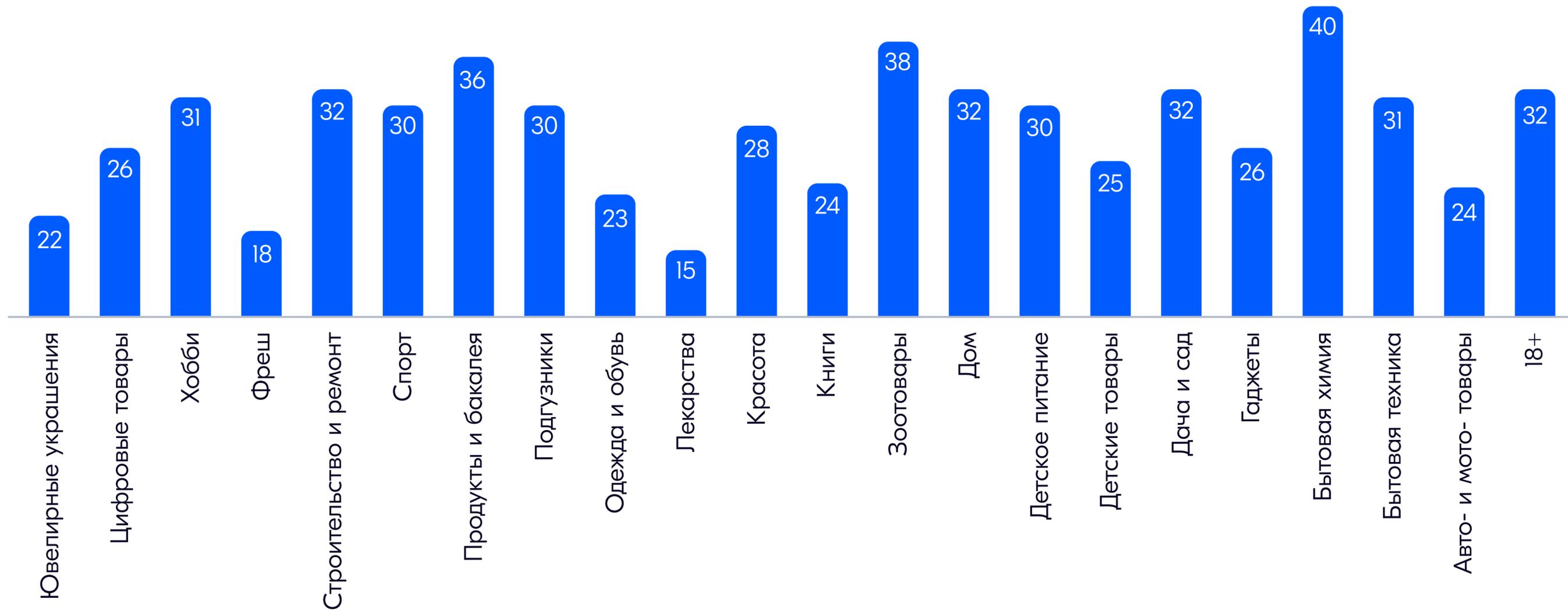
Покупатели стали чаще искать  
товары и читать отзывы  
на маркетплейсах.

# 40-50%

всех поисковых запросов,  
связанных с покупкой товаров  
FMCG-категорий, приходится  
на маркетплейсы.

# Распределение товарных запросов

Доля запросов на Ozon по сравнению с аналогичными площадками, %



# Закрываем потребности в коммуникациях по всей воронке

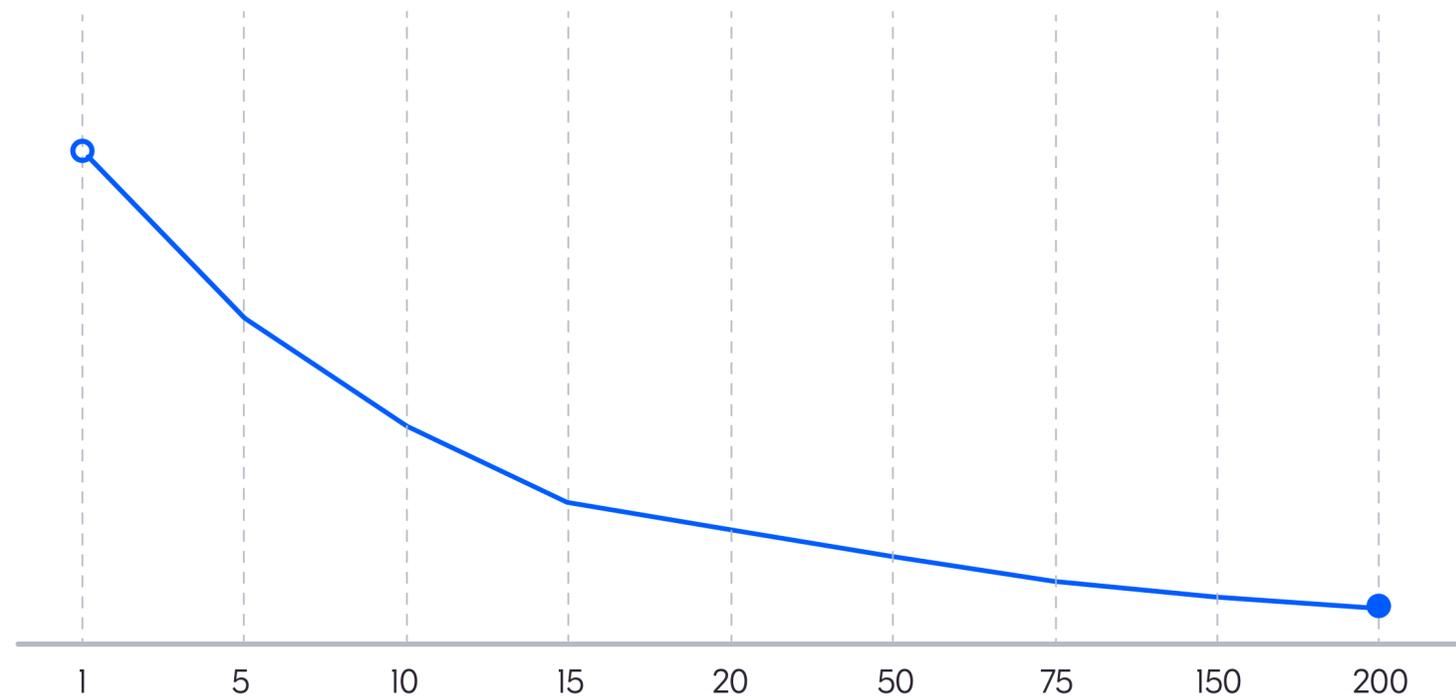
Инструменты продвижения Ozon помогают увеличить охват товаров, повысить узнаваемость бренда, обеспечить рост продаж и оборота, а также сформировать лояльность покупателей.



# Что даёт продавцам продвижение на Ozon

## Конверсия из показов в корзину

Традиционно первые позиции в поиске имеют более высокие показатели эффективности.



Позиция товара в поиске

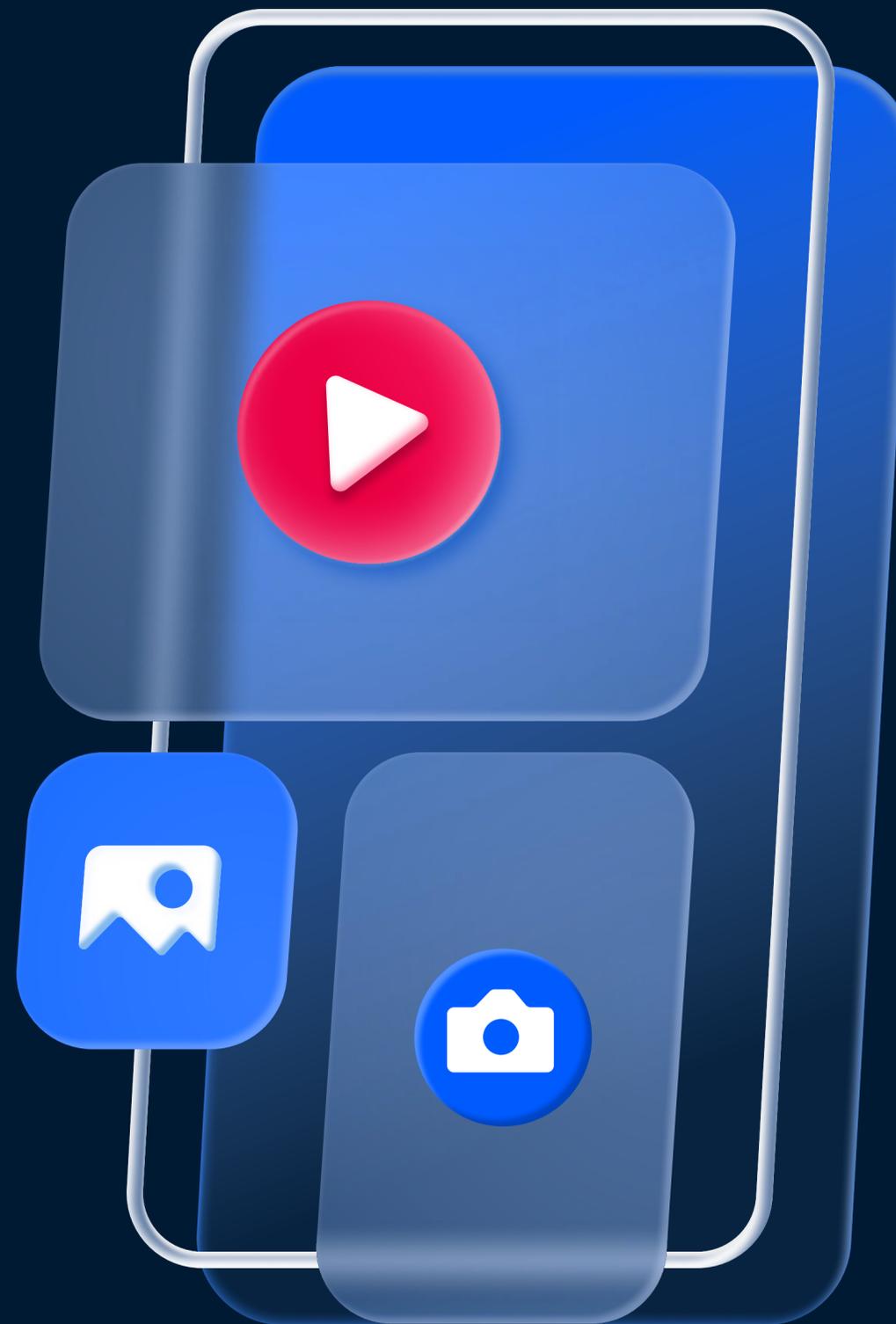
## в 4,6 раза

в среднем больше оборот  
у продавцов, использующих  
продвижение

## в 6,6 раза

в среднем больше заказов  
у продавцов, использующих  
продвижение

# Медийная реклама



# Какие задачи решают инструменты продвижения

Знание

Интерес

Желание

Покупка

Лояльность

- ✓ Повышают узнаваемость бренда.
- ✓ Знакомят покупателей с новинками.
- ✓ Рассказывают о специальных предложениях.
- ✓ Подчеркивают преимущества товаров и привлекают внимание покупателей с помощью видео и выделенного товарного блока.

# Широкие возможности таргетинга

## Просмотры товаров



Таргетинг на тех пользователей, которые интересовались товарами в определённой категории.

## B2B-аудитория



Возможность таргетинга на аккаунты юридических лиц.

## Добавления в корзину



Таргетинг на покупателей, которые готовы к покупке, добавили товары конкретной категории в корзину.

## Индивидуальный сегмент



Возможность сформировать кастомный сегмент и найти свою уникальную аудиторию.

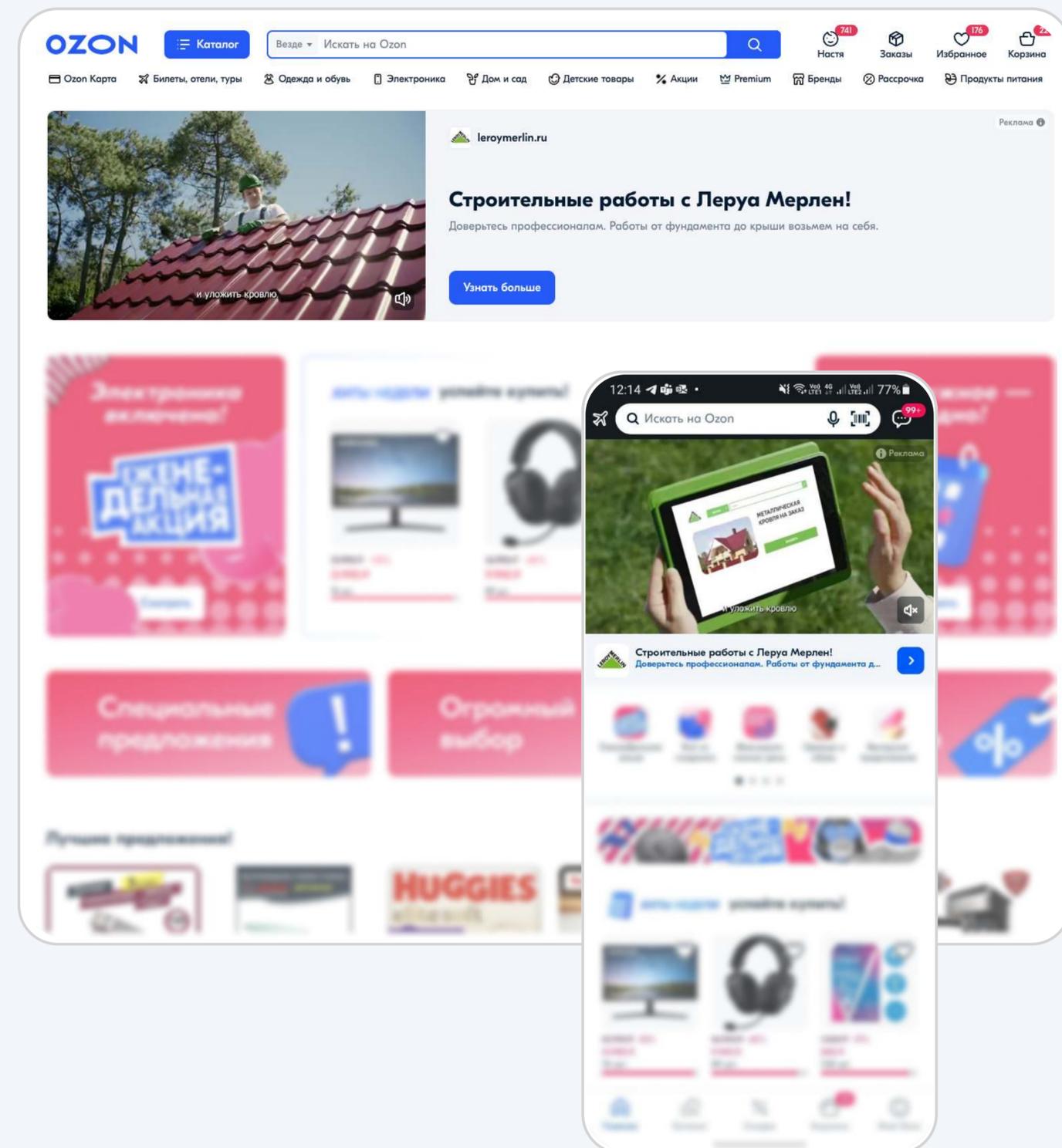
## Оформленный заказ



Таргетинг по покупательской активности в отдельной категории товаров.

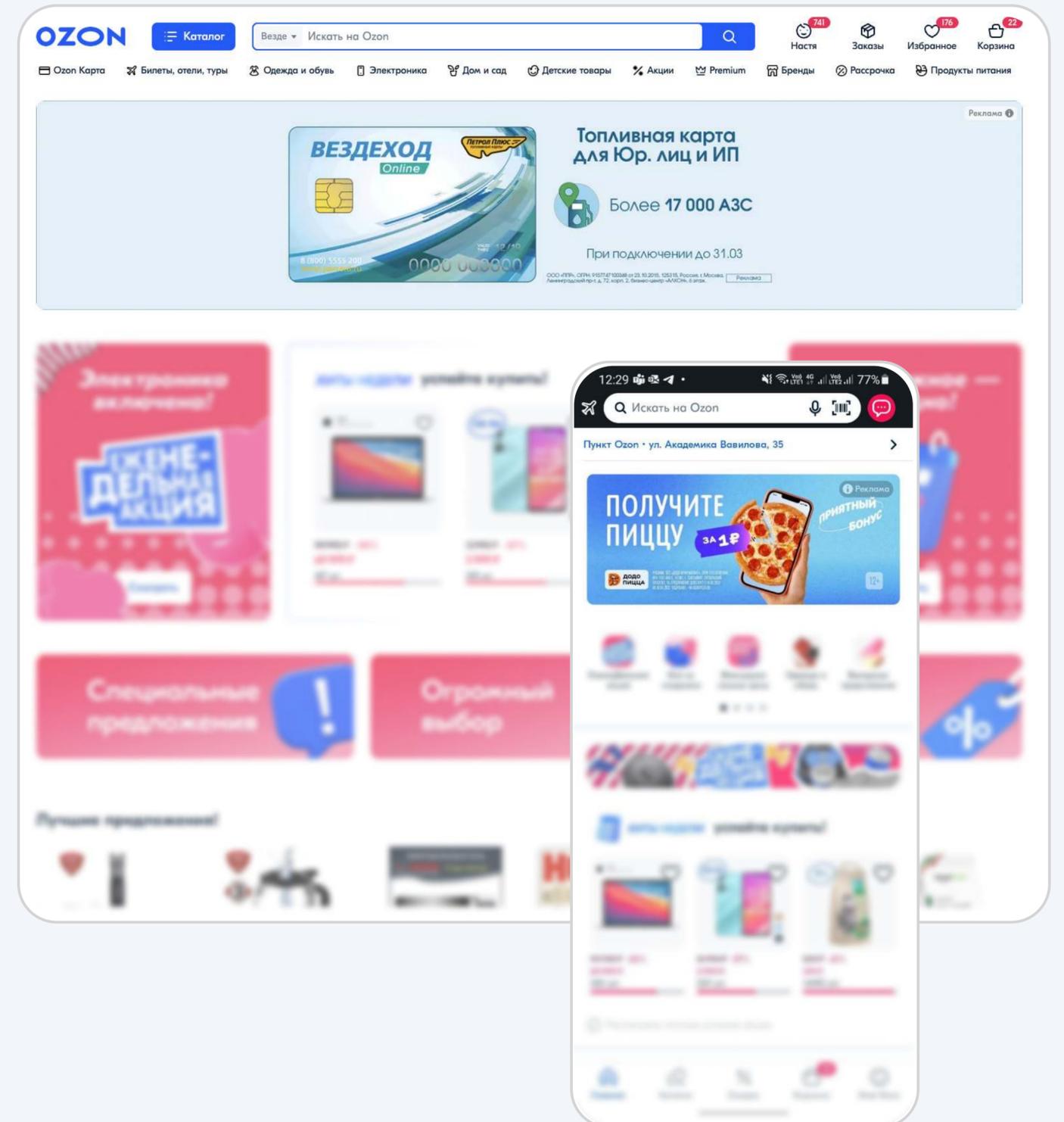
# Видеобаннер на главной

- ✓ **Места показа:** главная страница сайта и приложения.
- ✓ **Ссылка:** на карточку товара или любую страницу на Ozon, чтобы продвигать не только товары, но и акционные подборки или витрину магазина. А также на внешние площадки — сайт компании или промолендинг.
- ✓ **Модель оплаты:** vCPM, аукцион от 250 ₽. Деньги списываются, только если 50% и более площади баннера были у пользователя на экране дольше 2 секунд.
- ✓ **Отчёт:** помимо классических метрик — видимые показы IAB, просмотры со звуком, досмотры по квартилям, доля досмотров.



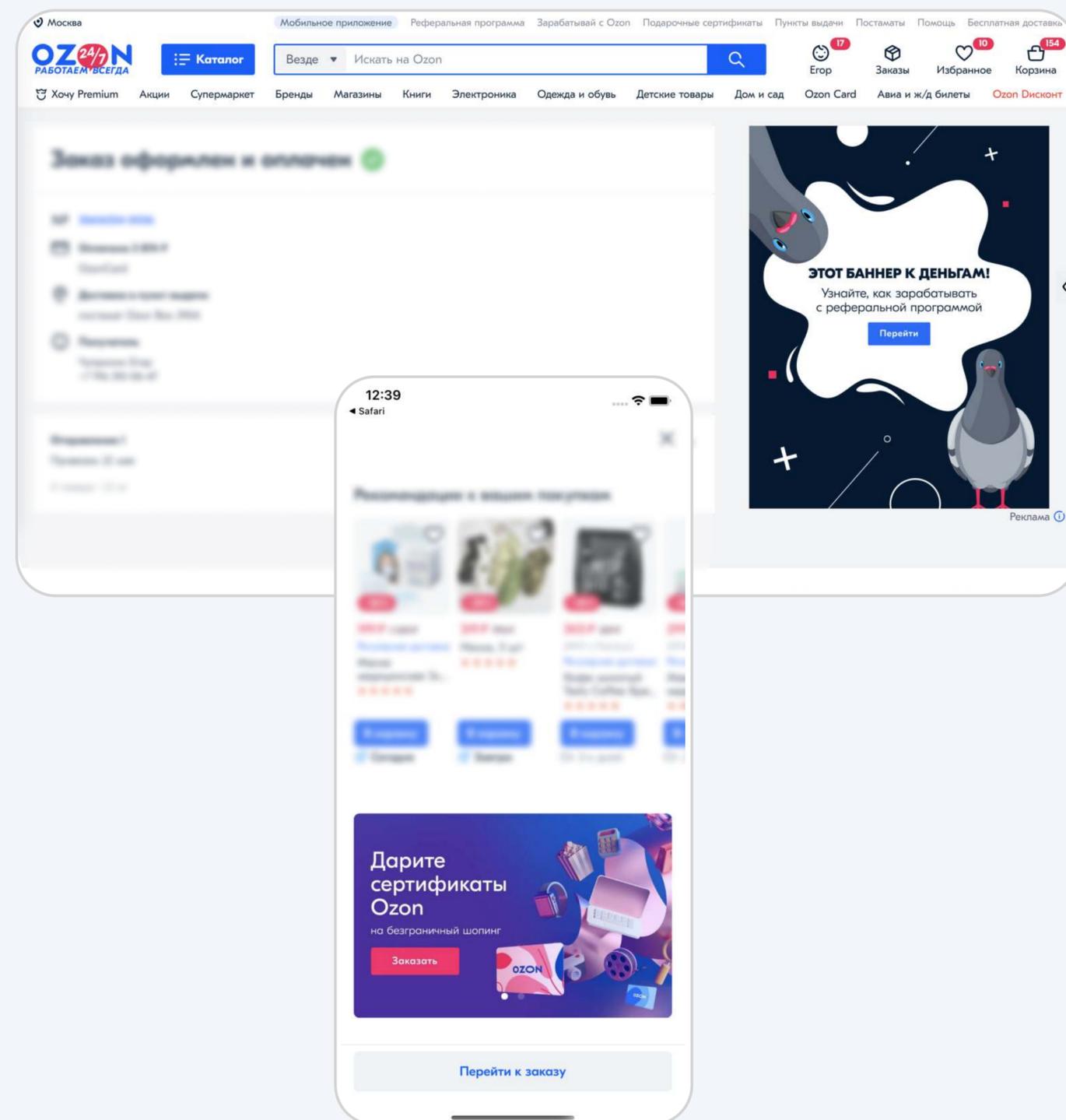
# Баннер на главной

- ✓ Места показа: главная страница сайта и приложения.
- ✓ Ссылка: на карточку товара или любую страницу Ozon, чтобы продвигать не только товары, но и акционные подборки или витрину магазина. А также на внешние площадки — сайт компании или промолендинг.
- ✓ Модель оплаты: СРМ, аукцион от 100 ₽. Оплата только за фактически совершенные заказы.



# Баннер на странице выполненного заказа

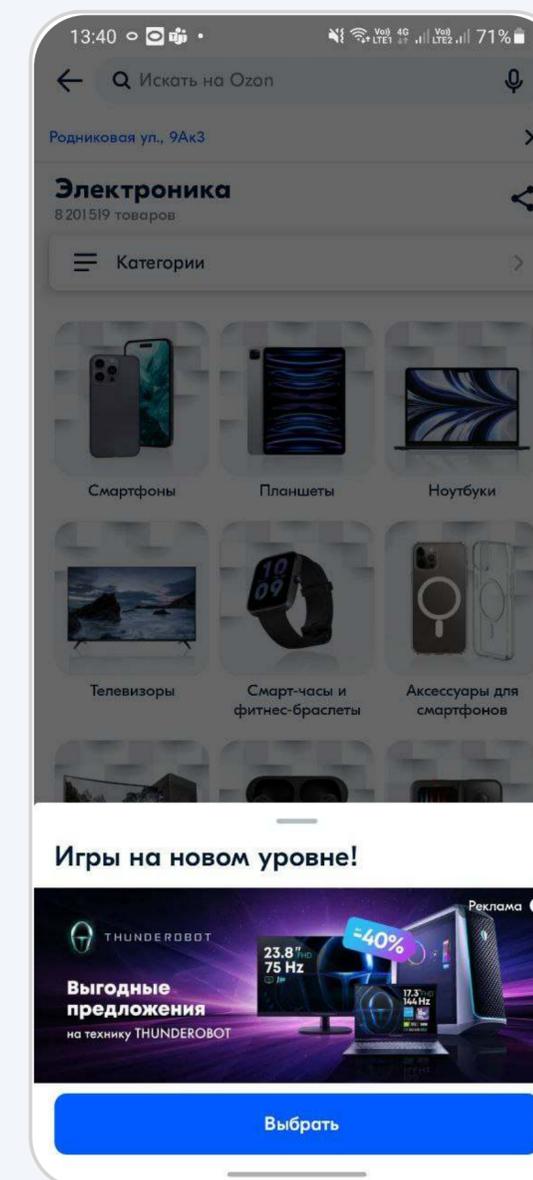
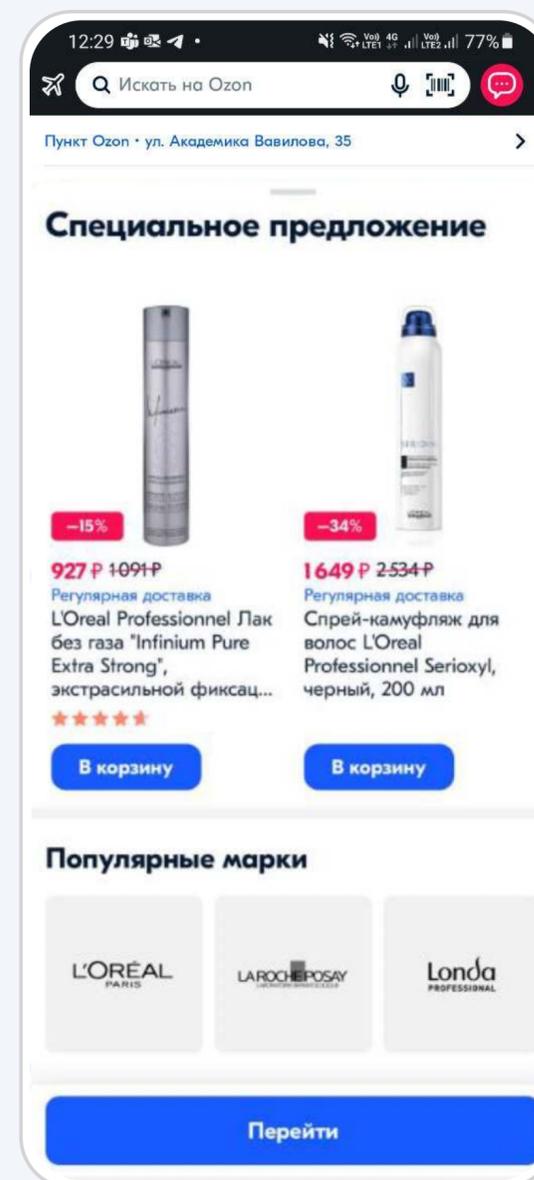
- ✓ **Места показа:** страница выполненного заказа на сайте и в приложении.
- ✓ **Ссылка:** на карточку товара или любую страницу Ozon, чтобы продвигать не только товары, но и акционные подборки или витрину магазина. А также на внешние площадки — сайт компании или промолендинг.
- ✓ **Модель оплаты:** CPM, аукцион от 200 ₽. Оплата только за фактически совершённые заказы.



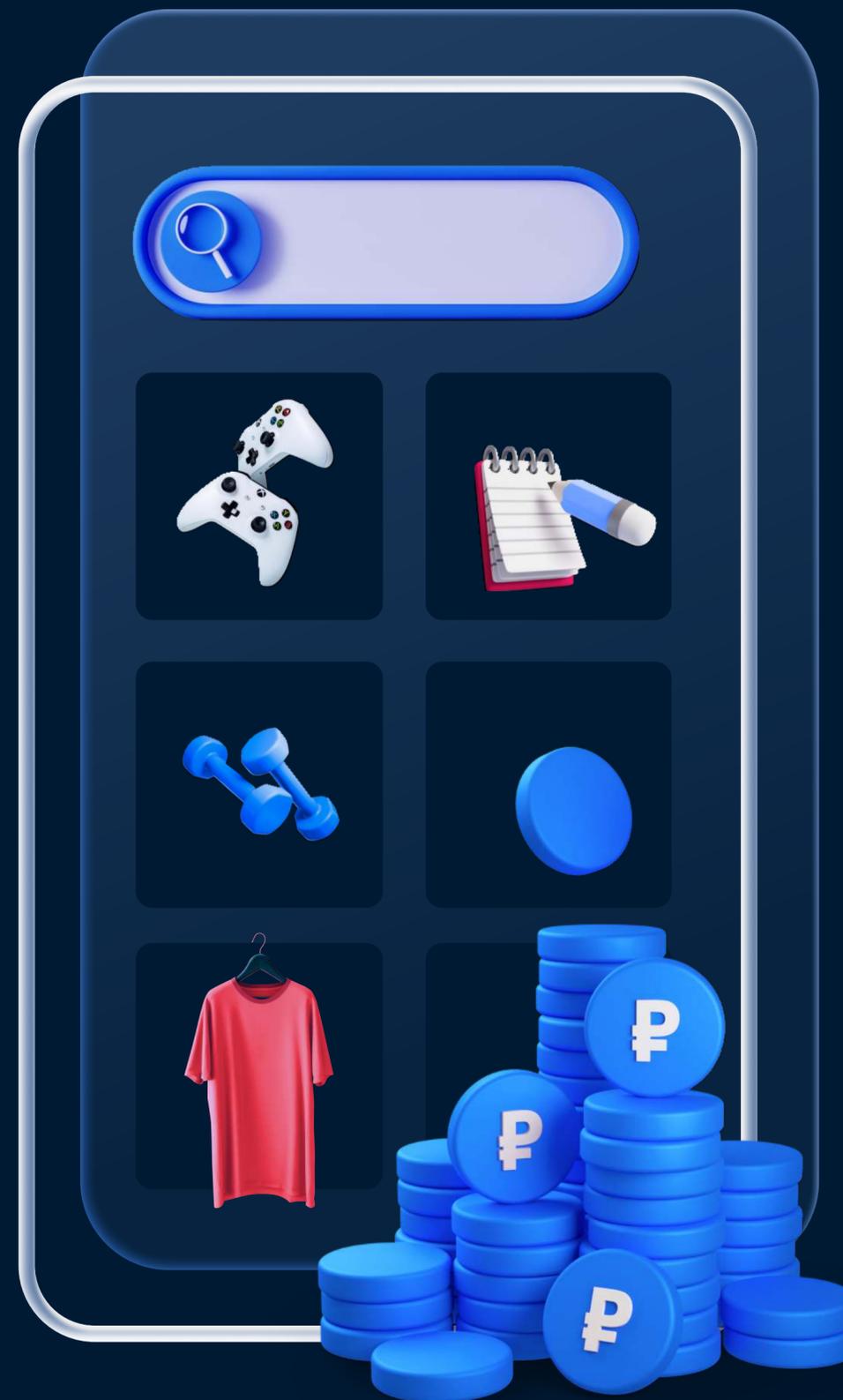
# Ozon Alerts

Ozon Alerts — таргетированный виджет, который всплывает в мобильном приложении Ozon. Он появляется, затемняя основной экран. Используйте инструмент для охватного размещения и показа на всю категорию, либо на широкий сегмент на главной странице приложения.

- ✓ Места показа: мобильное приложение.
- ✓ Модель оплаты: фиксированная стоимость. На главной странице от 630 000 ₽.



# Товарное продвижение



# Товарное продвижение

Простые и эффективные инструменты для продвижения товаров на страницах маркетплейса Ozon.

## Трафареты

Продвижение карточек товара с автоматическим подбором условий и мест показа.

## Продвижение в поиске

Возможность поднять товар на более высокую позицию.

## Брендовая полка

Это подборка товаров одного бренда с логотипом, настраиваемым заголовком и кнопкой со ссылкой на страницу перехода.

# Какие задачи решают инструменты

Знание

Интерес

Желание

Покупка

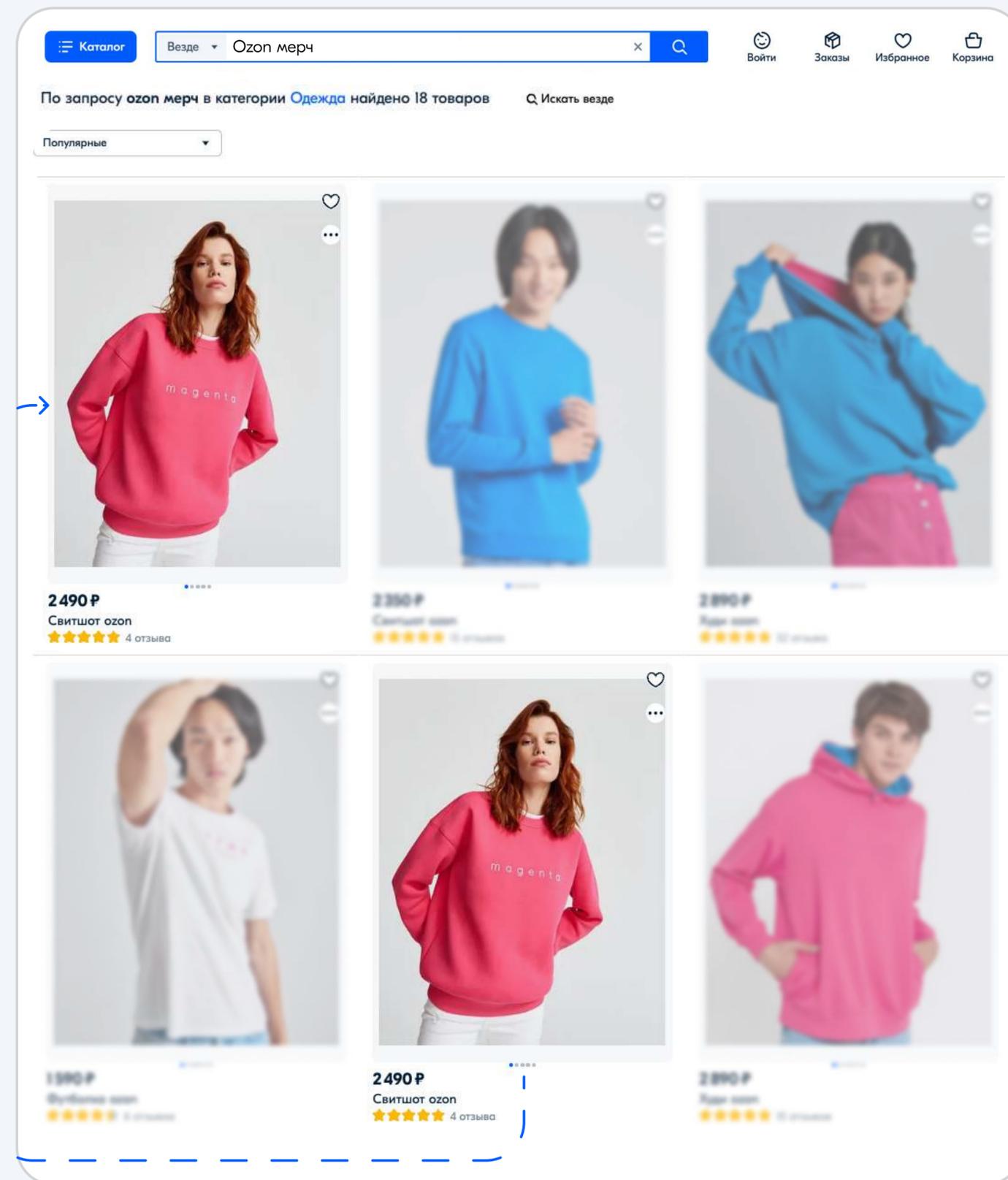
Лояльность

- ✓ Повышение охвата карточки среди клиентов, которые уже интересуются похожими предложениями.
- ✓ Привлечение внимания покупателей к акционным товарам и новинкам.
- ✓ Рост просмотров карточки и числа заказов.

# Продвижение в поиске

Инструмент для поднятия товара на более высокие позиции в поисковой выдаче.

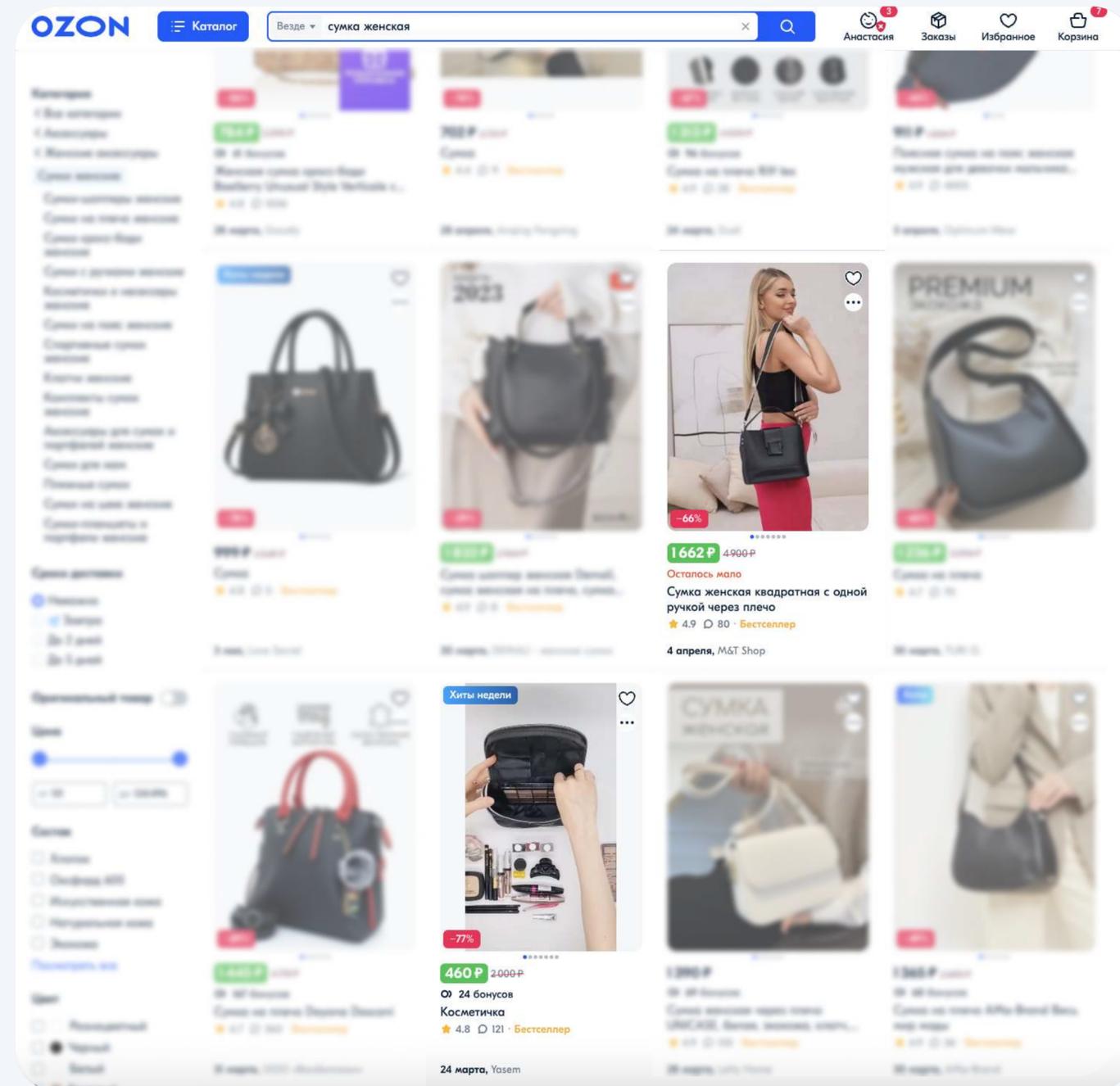
- ✓ **Места показа:** нативное размещение в органической выдаче поиска Ozon и в рекомендательных полках.
- ✓ **Модель оплаты:** СРО, аукцион от 7% стоимости товара. Действуют дифференцированные ставки. Оплата только за фактически совершённые заказы.



# Трафареты

Инструмент для роста охвата среди тех, кто интересуется аналогичными товарами, а также для оперативного информирования аудитории о новых предложениях.

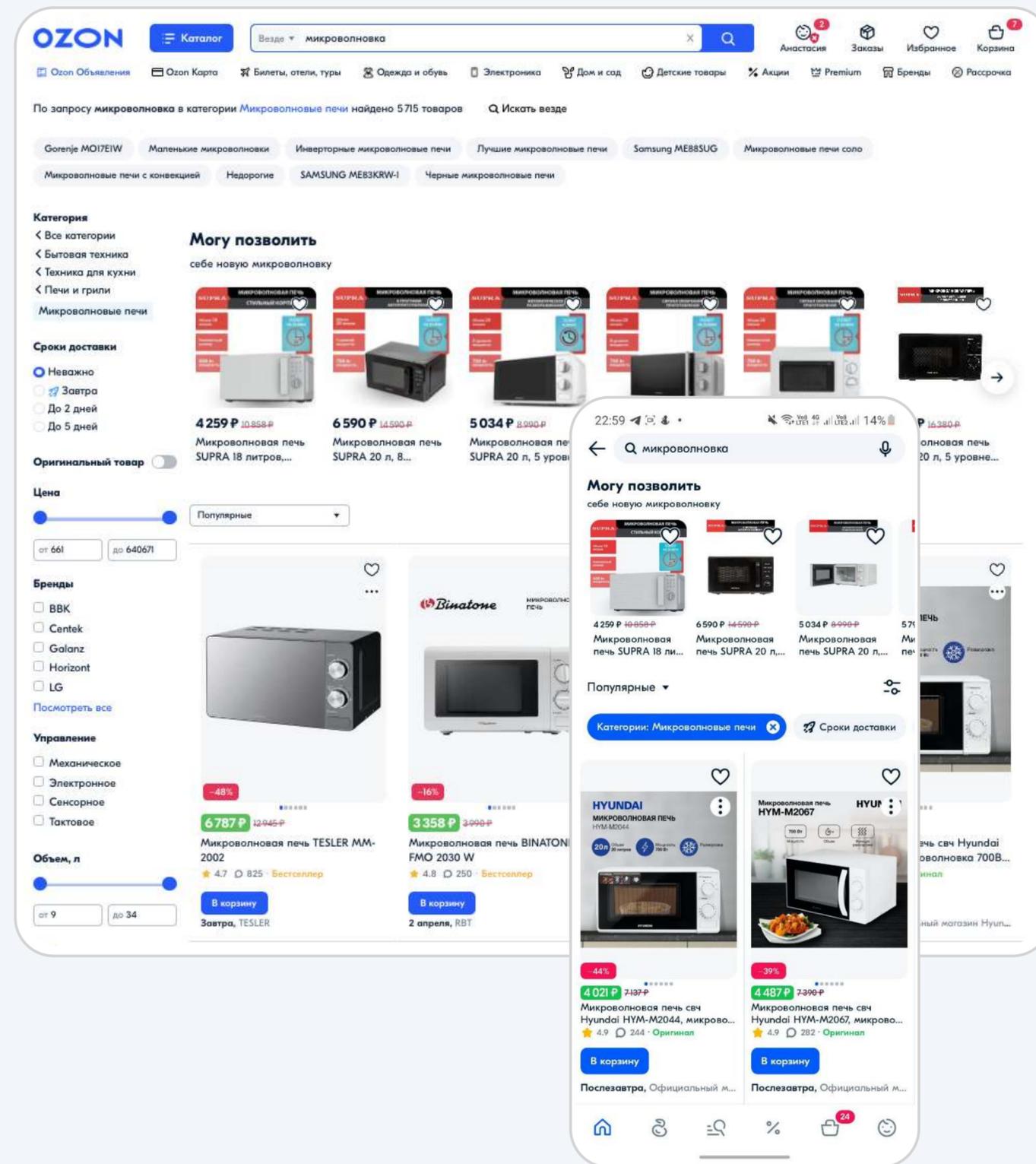
- ✓ **Возможность выделиться среди других товаров.** Уникальное преимущество инструмента — среди всех статичных предложений в поиске и категории ваше может быть с видео вместо фото.
- ✓ **Места показа:** показ товаров на всём пользовательском пути, на главной странице приложения, на страницах результатов поиска, на рекомендательных полках и пр.
- ✓ **Модель оплаты:** CPM — аукцион от 1 ₽, CPC — аукцион от 2 ₽.



# Брендовая полка

Инструмент для повышения узнаваемости бренда и увеличения охвата и посещаемости продвигаемых карточек товаров.

- ✓ Преимущество формата — возможность настройки кампании по поисковым фразам.
- ✓ Места показа: товарная полка над поисковой выдачей.
- ✓ Модель оплаты: СРМ. Кампания настраивается с помощью ключевых фраз и отдельных ставок для каждой из них.



# Отзывы за баллы

Клиенты доверяют товарам с реальными отзывами, фото и видео — даже 10 рецензий достаточно, чтобы товар стали заказывать гораздо чаще.

- ✓ Рост конверсии из просмотра карточки в добавление в корзину — до четырех раз чаще переходят в карточки товаров с отзывами.
- ✓ В два раза может вырасти конверсия добавления товара в корзину при наличии отзывов о товаре.
- ✓ Быстрый сбор отзывов: через push-уведомления и email мы попросим клиентов оставить отзывы и начислим им баллы на скидку в благодарность.
- ✓ **Модель оплаты:** вознаграждение за отзывы компенсирует продавец + 10% от начисленных клиентам баллов за отзывы.

## Акция «Баллы за отзывы»

Товаров на оценку 2

06:51:26

### Как принять участие?

- Баллами награждаются отзывы только на товары из списка ниже
- Товары, участвующие в акции, меняются каждый день
- Таймер на этой странице показывает когда список товаров обновится
- Размер вознаграждения за отзыв с фото и без указан для каждого товара
- Баллы будут начислены автоматически после публикации отзыва

[Узнать подробнее об акции и баллах за отзывы](#)

### Товары для оценки



Ирригатор для полости рта  
Enchen Water Flosser Mint 3  
суббренд Xiaomi портативный...

80 баллов за подробный текстовый отзыв

100 баллов за отзыв с фото

120 баллов за отзыв с видео

[Оценить товар](#)



Скелет античная полноцветная  
СЛОНОВАЯ КОСТЬ, Премиум для  
ресторанов, планция 26смX2с...

50 баллов за подробный текстовый отзыв

60 баллов за отзыв с фото

70 баллов за отзыв с видео

[Оценить товар](#)

ОZON  
реклама

Зарабатывайте больше  
вместе с Ozon

Юля Лазарева  
ad@ozon.ru

