 

Уральский государственный экономический университет

**Кафедра маркетинга и международного менеджмента**

**Российский университет дружбы народов**

**Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского**

**Нижневартовский государственный университет**

**Алматы Менеджмент Университет (Казахстан)**

**Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза (Казахстан)**

Приглашаем Вас принять участие

в V Международной студенческой научно-практической конференции на тему:

**«Менеджмент и маркетинг – вызовы ХХI века»,**

**проходящей в рамках Седьмой ежегодной «Недели маркетинга и рекламы в УрГЭУ».**

**Конференция посвящена 50-летию Уральского государственного экономического университета**

**Срок проведения конференции 24 октября 2017 г.**

Тематические разделы:

1. Менеджмент и маркетинг в организациях различных отраслей и сфер деятельности

2. Реклама и маркетинговые коммуникации

3. Брендинг и бренд-менеджмент

4. Digital-маркетинг

5. Public Relations

6. BTL-технологии

7. Social Media Marketing

8. Маркетинг и реклама на В2В-рынках

9. Маркетинг взаимоотношений

10. Международный маркетинг в условиях глобализации

11. Международный менеджмент

12. Кросс-культурный менеджмент

13. Инновационный менеджмент

14.Управление конкурентоспособностью организаций и стран

15. Поведение потребителей

16. Стратегический менеджмент

17. Управление бизнес-процессами и проектами

18. Управление малым бизнесом

19. Особенности предпринимательской бизнес-культуры

20. Стратегии выхода на внешние рынки

**Рабочий язык: русский, английский!** Просьба присылать статьи **до 13 октября 2017** по электронному адресу: izakovan@gmail.com Изаковой Наталье Борисовне. Все работы будут сформированы в электронный сборник научных трудов.

**Требования к статьям**. К публикации принимаются материалы, нигде ранее не опубликованные и отвечающие тематике конференции. Объем – от 3 до 5 страниц. **От одного автора принимается не более одной статьи.**

**Требования к оформлению.** Формат текста – редактор Microsoft Word, версия 7 и выше. Текст выровнен по ширине без расстановки переносов. Абзацный отступ – 1,25. Межстрочный интервал одинарный. Ориентация листа – книжная. Все поля 20 мм. Шрифт – 14 - Times New Roman (TNR). Аннотация, Ключевые слова: TNR 14, курсив, выравнивание по ширине страницы. Таблицы: номер и название таблицы должны быть размещены по центру над таблицей, TNR 14. Текст внутри таблицы: TNR 12, выравнивание по центру колонки или страницы. Сокращения не используются, приводятся полные наименования, в скобках указывается символ. Рисунки: названия графиков и рисунков располагаются под ними (TNR 14, выравнивание по центру). Используются полные наименования без сокращений. Надписи на рисунках: TNR 10. Ссылки: указываются в квадратных скобках в тексте в конце предложения перед точкой. Список использованных источников обязателен.

|  |
| --- |
| Исполнитель: **И. О. Фамилия**Руководитель: **Ф.И.О., должность, ученая степень**Город, ВУЗ (полное название)e-mail (автора)Номер тематического раздела**Название статьи***Аннотация**Ключевые слова* Текст статьи…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..Список использованных источников |

**Образец оформления статьи**