



УРАЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ



РЭУ.РФ

РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

«Голос студента» в отношении компонентов цифровой образовательной среды в процессе онлайн-обучения

Исследования 2020 г. и 2023 г.

УрГЭУ, г. Екатеринбург





Попова О.И., к.с.н., доцент
УрГЭУ



Тимохина Г.С., к.э.н., доцент
РЭУ им. Г.В. Плеханова



Изакова Н.Б., к.э.н., доцент
УрГЭУ



Капустина Л.М., д.э.н.,
Профессор, УрГЭУ



УРАЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

БЛАГОДАРНОСТИ



РЭУ.РФ
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

Авторы выражают благодарность редакции и рецензентам журнала «Интеграция образования» за полезные замечания и советы по оформлению при подготовке статьи к публикации!

Важность изучения потребительского опыта при онлайн-обучении обусловлена необходимостью университетов эффективно конкурировать за потребителей на рынке образовательных услуг в условиях цифровизации.



МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

- Вторичные и первичные данные получены методами традиционного и контент-анализа, систематизации.
- Сравнение результатов эмпирических количественных исследований «Голос студента», проведенных в 2020 г. и 2023 г. в Уральском государственном экономическом университете, г. Екатеринбург.

Невероятностные, квотные, репрезентативные по уровню обучения выборки студентов ($n = 400$).

Формат:

онлайн на платформе

Google Forms

посредством закрытых,

шкальных и

полуструктурированных

вопросов.



Предложены:

- Дефиниция категории «цифровая образовательная среда» (ЦОС).
- Модель «цифровая образовательная среда».
- Элементы системы образовательного взаимодействия:
 - ✓ *информационно-образовательное,*
 - ✓ *информационно-деятельностное,*
 - ✓ *информационно-познавательное,*
 - ✓ *информационно-коммуникационное*

Разработан авторский алгоритм исследования:

от актуализации экспертами компонентов ЦОС, которые могут значительно изменяться в силу динамичности процессов внедрения новых технологий, до определения степени проявления негативного или позитивного опыта студентов при взаимодействии с компонентами ЦОС.

- Исследована динамика оценок студентами опыта взаимодействия с компонентами ЦОС в 2020 г. и 2023 г.
- На основе t-критерия Стьюдента был проведен анализ статистически значимых различий для двух независимых выборок в оценках студентов опыта взаимодействия с тремя инфраструктурными компонентами ЦОС и четырьмя компонентами ЦОС в 2020 г. и 2023 г.

Студенты получили в большей степени положительный опыт в 2023 г., чем в 2020 г. при «Информационно-образовательном взаимодействии»:

- Сократились затраты времени на подключение к конференции ($\Delta 2,004$) и работу за компьютером ($\Delta 3,144$).
- Улучшилась возможность полноценного консультирования ($\Delta 0,917$) и личного взаимодействия студентов с преподавателями ($0,968$).
- Проблемы наличия психологического барьера при онлайн-общении студентов с преподавателями сохраняются ($2,446$ – 2020 г.; $2,239$ – 2023 г.).

ВЫВОДЫ:

Отмечается удовлетворенность студентов качеством знаний и навыков при онлайн-обучении ($\Delta 0,939$), объемом, содержательностью лекционных и семинарских занятий ($\Delta 0,939$) в 2023 г. по сравнению с прошлым периодом при оценке компонента «Информационно-познавательное взаимодействие».



ВЫВОДЫ:

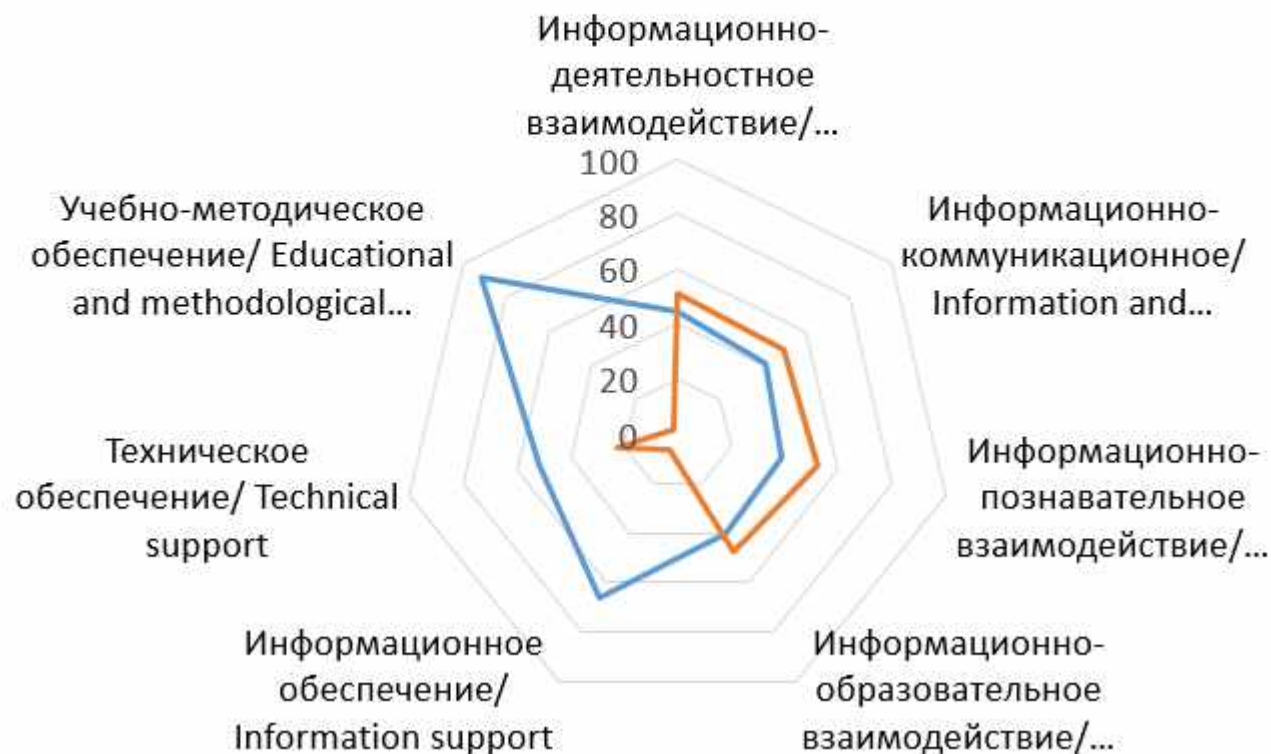
Анализ оценки данного компонента выявил сохранение положительного опыта студентов с точки зрения возможности контроля и самоконтроля полученных знаний (4,366 и 4,567).

Однако во временных рамках данного исследования сохраняется негативный опыт студентов в отношении процесса онлайн-обучения в целом (1,360 и 1,837).



ВЫВОДЫ:

- Позитивный опыт/ Positive experience, %
- Негативный опыт/ Negative experience, %



С одной стороны, есть улучшение потребительского опыта взаимодействия студентов со всеми семью компонентами ЦОС в 2023 году по сравнению с 2020 пандемийным годом.

С другой стороны, в отношении четырех компонентов ЦОС в 2023 году наблюдается больше негативная, чем позитивная оценка студентов.

Мониторинг удовлетворенности основных потребителей образовательных услуг должен быть системным.

На основе результатов опросов вуз может разрабатывать и внедрять необходимые мероприятия, которые делают образовательный процесс более качественным.



НАПРАВЛЕНИЯ БУДУЩИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

авторы видят в разработке и применении методик
лонгитюдных исследований «Голоса студента»
при изучении разных аспектов
потребительского поведения студентов:

- *восприятия,*
- *ценностей,*
- *предпочтений,*
- *намерений,*
- *лояльности и др.*



УРАЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ



РЭУ.РФ

РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

Спасибо за внимание!

