

В 21 ВЕКЕ БУДУТ СУЩЕСТВОВАТЬ ДВА
ВИДА КОМПАНИЙ:

ТЕ, КТО ДЕЛАЕТ БИЗНЕС В СЕТИ ИНТЕРНЕТ,
И ТЕ, КТО ВЫШЕЛ ИЗ БИЗНЕСА.

Б. ГЕЙТС

ФОРМЫ И СРОКИ ОБУЧЕНИЯ:

очная – 4 года

очно-заочная – 2 года 10 месяцев



КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И
МЕЖДУНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА
УРГЭУ

ПАРТНЕРЫ
КАФЕДРЫ МАРКЕТИНГА И
МЕЖДУНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА:



Unilever

АКАР

АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНСТВ РОССИИ
УРАЛ

контур



КВАЛИФИКАЦИЯ:

бакалавр по направлению
менеджмент

НАПРАВЛЕНИЕ
МЕНЕДЖМЕНТ

ПРОФИЛЬ

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

БАКАЛАВРИАТ

КОНТАКТЫ КАФЕДРЫ:

Тел.: 283-11-88, 283-10-46
E-mail: lakupustina@usue.ru
ауд. 330, 328

meu.usue.ru
vk.com/mimmchair



КАРЬЕРА ВЫПУСКНИКОВ



ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТОЛОГ



ИНТЕРНЕТ-АНАЛИТИК



МЕНЕДЖЕР ПО
ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЕ



МАРКЕТОЛОГ В СОЦИАЛЬНЫХ
МЕДИА



АККАУНТ-МЕНЕДЖЕР



СПЕЦИАЛИСТ ПО
ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ

ИЗУЧАЕМЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗРАБОТКА САЙТОВ И ИНТЕРНЕТ-ПРИЛОЖЕНИЙ

ВОРОНКА ПРОДАЖ В ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГЕ

МАРКЕТИНГ

КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ В БИЗНЕСЕ

СТРАТЕГИИ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА

РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ

ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ

ВЕБ-АНАЛИТИКА

ЯНДЕКС.ДИРЕКТ И ПРОДВИЖЕНИЕ
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
В ИНТЕРНЕТЕ

АНАЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ
И УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ

КОРПОРАТИВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ
СИСТЕМЫ

БИЗНЕС-АНАЛИТИКА

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ



85% ВЫПУСКНИКОВ
ТРУДОУСТРАИВАЮТСЯ СРАЗУ
ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ УРГЭУ

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТОЛОГ
ВОСТРЕБОВАН
В ЛЮБОЙ КОМПАНИИ



ВОЗМОЖНОСТЬ
ПАРАЛЛЕЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ
МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

ПРОЦЕСС ОБУЧЕНИЯ
ВКЛЮЧАЕТ ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ,
ТРЕНИНГИ, КОМПЬЮТЕРНЫЕ
ТЕСТИРОВАНИЯ,
ВИДЕОКОНФЕРЕНЦИИ



ПРОДОЛЖЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ
В МАГИСТРАТУРЕ
ПО ПРОГРАММЕ
“МАРКЕТИНГ И БРЕНДИНГ”

ПОЛУЧЕНИЕ ДИПЛОМА
СПЕЦИАЛИСТА ПО
Web-ПРОГРАММИРОВАНИЮ
В “ARENA CENTER” УРГЭУ

