

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ИНЖИНИРИНГА
КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И МЕЖДУНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА
СТУДЕНЧЕСКОЕ НАУЧНОЕ ОБЩЕСТВО УРГЭУ



XIV Всероссийская студенческая научно-практическая конференция
«МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ – ВЫЗОВЫ XXI ВЕКА»
в рамках XVI Ежегодного мероприятия
«Неделя маркетинга и рекламы УрГЭУ»

Мероприятие проводится в рамках реализации гранта, предоставленного в форме субсидии из федерального бюджета образовательным организациям высшего образования на реализацию мероприятий, направленных на поддержку студенческих научных сообществ, по Соглашению № 075 15 2026 202 от 20.04.2026 г.



ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО
22 октября 2026 г.



Екатеринбург 2026

Уважаемые студенты!

Приглашаем Вас принять участие в XIV Всероссийской студенческой научно-практической конференции на тему: «Менеджмент и маркетинг – вызовы XXI века», проходящей в рамках XVI Недели маркетинга и рекламы в УрГЭУ

Срок проведения конференции **22 октября 2026 г.**

Формат конференции: очно-заочная.

Участники конференции — студенты бакалавриата, специалитета и магистратуры.

Тематические разделы:

1. Менеджмент и маркетинг в организациях различных отраслей и сфер деятельности;

2. Реклама и маркетинговые коммуникации;

3. Брендинг и бренд-менеджмент;

4. Цифровой маркетинг;

5. Связи с общественностью;

6. Нейромаркетинг;

7. Маркетинг в социальных медиа;

8. Маркетинг и реклама на B2B рынках;

9. Маркетинг взаимоотношений;

10. Международный маркетинг;

11. Международный менеджмент;

12. Кросс-культурный менеджмент;

13. Инновационный менеджмент;

14. Управление конкурентоспособностью организаций и стран;

15. Поведение потребителей;

16. Стратегический менеджмент;

17. Управление бизнес-процессами и проектами;

18. Управление малым бизнесом;

19. Особенности предпринимательской бизнес-культуры;

20. Стратегии выхода на внешние рынки;

21. Социальный маркетинг;

22. Корпоративная социальная ответственность;

23. Экологический маркетинг;

24. Применение искусственного интеллекта в маркетинге,

25. Разработка медиастратегий и рекламных кампаний;

26. Информационные технологии в рекламе.

Рабочие языки: **русский, английский.**

Регистрация на конференцию и отправка статей производится по ссылке: <http://meu.usue.ru/o-kafedre/registratsiya-na-konferentsiyu/> до 15 октября 2026 г. По всем вопросам можно обращаться к Изаковой Наталье Борисовне по электронному адресу: inb@usue.ru

По итогам конференции планируется выпуск сборника тезисов с размещением на сайте «Наука УрГЭУ» (раздел «Сборники и итоги») <http://science.usue.ru> и индексацией в базе данных РИНЦ.

С целью возмещения организационных, издательских, полиграфических расходов авторам, не имеющим аффилиции с УрГЭУ, необходимо оплатить **организационный взнос в размере 800 рублей за статью.**

ВНИМАНИЕ! Организационный взнос следует перечислять ТОЛЬКО ПОСЛЕ ПОЛУЧЕНИЯ УВЕДОМЛЕНИЯ О ПРИНЯТИИ СТАТЬИ К ПУБЛИКАЦИИ!

Организационный взнос с обязательным указанием в платежном документе фамилии участника и пометки «Участие в XIV Всероссийской студенческой научно-практической конференции на тему: «Менеджмент и маркетинг – вызовы XXI века» направлять по реквизитам:

Получатель:

УФК по Свердловской области (ФГБОУ ВО «УрГЭУ» л/с 20626Х67930)

ИНН/КПП 6661003675/667101001

ОКТМО 65701000

БИК 016577551 в Уральском ГУ Банка России г. Екатеринбург

р/сч 032146430000000016200,

к/сч – 40102810645370000054

КБК 070600000000000000130

Требования к статьям. К публикации принимаются материалы, нигде ранее не опубликованные, отвечающие тематике конференции и прошедшие экспертный отбор.

**ОБЪЕМ СТАТЬИ НЕ БОЛЕЕ 3 СТРАНИЦ ФОРМАТА А4
ОРИГИНАЛЬНОСТЬ ТЕКСТА – НЕ МЕНЕЕ 75%.**

Статьи принимаются к публикации после экспертного отбора.

От одного автора принимается не более одной статьи (в том числе в соавторстве).

Требования к оформлению.

Файл в формате *.doc или *.rtf, шрифт Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал 1,5, все поля 20 мм. Текст выровнен по ширине без расстановки переносов. Все диаграммы и таблицы должны быть вставлены в текст. Цвет рисунков черно-белый. Абзацный отступ – 1,25. Ориентация листа – книжная.

Список литературы оформляется в соответствии с ГОСТ 7.05 – 2008. Сноски по тексту указываются в квадратных скобках с указанием номера источника в списке литературы. Допускается не более 2 диаграмм и таблиц, которые должны быть вставлены в текст.

Образец оформления тезисов

И.О. Фамилия

Вуз (полное название), город

НАЗВАНИЕ

Аннотация.

Ключевые слова.

Текст статьи

Шрифт: кегль 14, междустрочный интервал —1,5

Научный руководитель

И.О. Фамилия, уч. степень, должность

Библиографический список

Тексты статей редактированию не подлежат и являются оригиналом для тиражирования. Материалы, не соответствующие вышеуказанным требованиям, высланные позднее указанной даты или противоречащие редакционной этике УрГЭУ, не рассматриваются.