

Развитие рынка коммуникаций Екатеринбурга

Александра Федоренко,
коммуникационное агентство
«Репутация плюс»,
Екатеринбург, 2026



Екатеринбург: Второй по динамике роста в России

Согласно данным АКАР,
Екатеринбург занимает
второе место в России по
объему коммуникационного
рынка.

Оборот в 2025 году составил
8,2 миллиарда рублей,
рост в **+29%.**



Драйверы роста: Агентства и специалисты



Критическая масса креатива

- **78** коммуникационных агентств;
- **562** высококлассных специалиста.



Лидеры и их специализация

- **ZG.Branding:** лидер в B2B-брендинге.
- **Be Brand People:** креативные решения для FMCG-сектора.
- **Штольцман и Кац, Восход.**



Промышленный брендинг

- Особенность Урала – сильный **промышленный сектор**.
- Каждый третий проект — B2B для реального сектора экономики.

Hard Skills vs. Soft Skills: Вызовы рынка

Высокий спрос на Hard Skills

- SMM и SEO
- Performance-маркетинг
- CRM-системы
- Email-рассылки

Дефицит Soft Skills

- Сторителлинг
- Фасилитация команд
- Управление конфликтами

Уральский рынок платит за результат.

Метрики, такие как **ROMI** и **LTV**, являются ключевыми показателями эффективности.

Брендинг здесь – это не искусство, а точная технология.

Коммуникационные тренды 2026



AR/VR Immersive (+5%)



Digital-PR (15% PR-бюджетов)



SMM Взлет (+50%)



ESG-коммуникации (+15%)

Ключевые вызовы и решения для рынка

Кадровый дефицит

На миллионный город приходится всего 562 специалиста, что создает острую конкуренцию за кадры, в том числе со столичными рынками.

Стагнация бюджетов FMCG

Компании сокращают расходы на 10-15%, требуя от агентств большей эффективности и гибкости.

Конкуренция со столицей

Московские агентства забирают до 30% крупных проектов, что требует от региональных игроков уникальных предложений.

Решение: Региональный брендинг под девизом **"ЕКАТЕРИНБУРГ = ЭФФЕКТИВНОСТЬ"**

—
это не только конкурентное преимущество, но и ключ к привлечению инвес

талантливых специалистов.

Измеримый результат: Успешные кейсы



Ural Music Night

- **4 194 публикации;**
- **2 228 публикаций** в федеральных СМИ в т.ч.;
- **31 публикация** в иностранных СМИ;
- информационный охват - **83,2 млн. чел.**



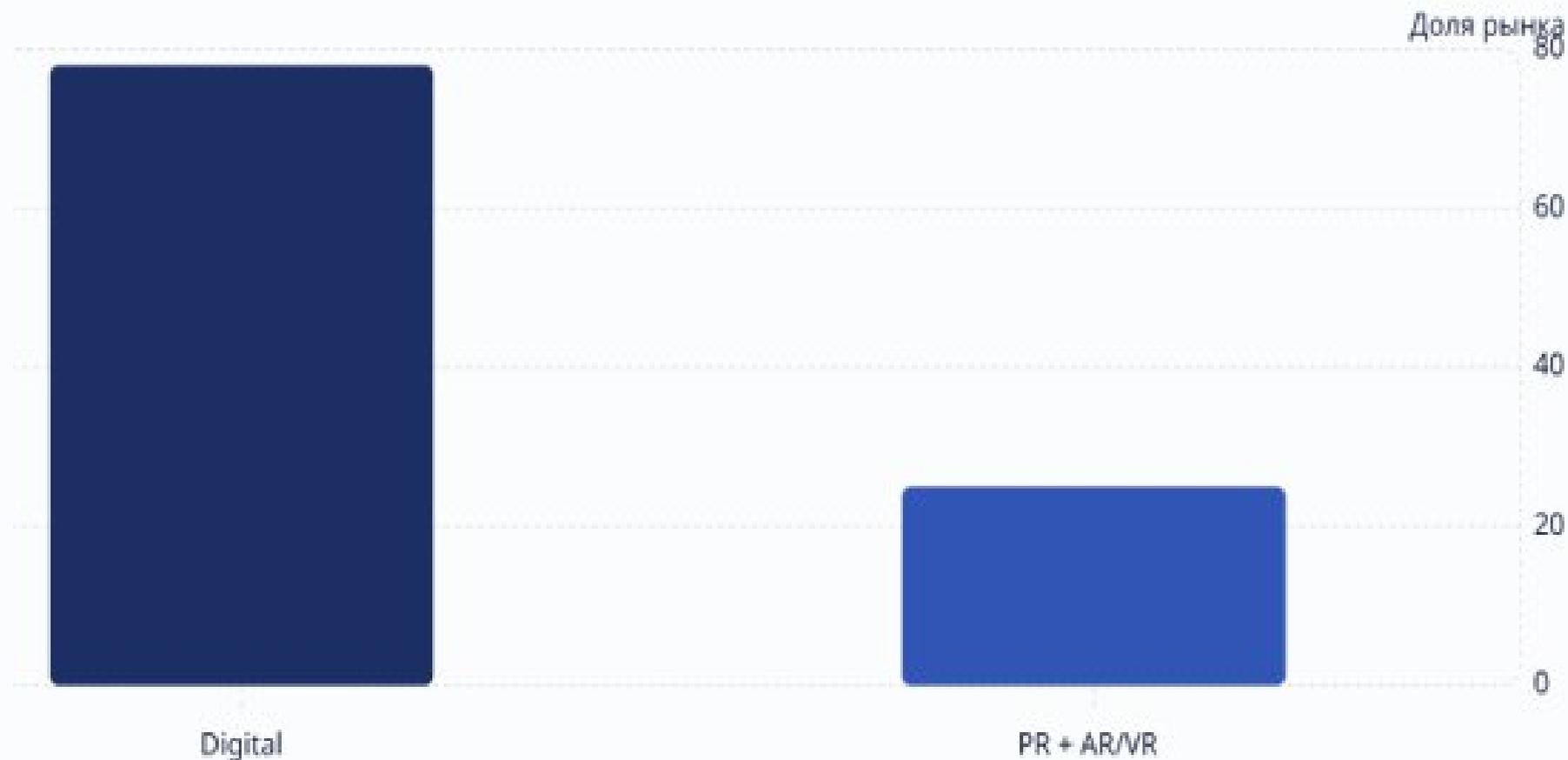
Сысерть: малые города России

- Почти **500 публикаций;**
- **8,5 млн просмотров;**
- тиражируемость в подходе - **97 городов;**
- **69 местных инициатив;**
- **50 млрд рублей инвестиций** до 2032 года.



Прогноз на 2026 год: Урал — третья коммуникационная сила

- **Digital** вырастет до **78%** всех бюджетов.
- **PR и AR/VR-технологии** займут до **20-25%** рынка.
- Общий рост рынка составит **+15%**.



Екатеринбург: три ключевых преимущества



1. Партнёрство с Уралом:

Совместные тендеры и кросс-креативные проекты для расширения рынков.

2. AR/VR пилоты: Екатеринбург предоставляет идеальную площадку для тестирования инновационных решений в промышленности и ритейле.

3. ESG-кейсы: Уральские холдинги готовы инвестировать в **green-брендинг**, что открывает новые возможности для сотрудничества.



Екатеринбург -
коммуникационный
фронтир

Спасибо за внимание!