

КАРЬЕРА ВЫПУСКНИКА

В отделах маркетинга промышленных предприятий, предприятий оптовой и розничной торговли, сферы услуг, консалтинговых, маркетинговых, рекламно-информационных агентствах:

● РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА ПРОДАЖ

● БРЕНД-МЕНЕДЖЕР

● МЕНЕДЖЕР ПО МАРКЕТИНГУ

● МЕНЕДЖЕР ПО РЕКЛАМЕ

● МЕНЕДЖЕР ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

● ВЕДУЩИЙ СПЕЦИАЛИСТ ПО МАРКЕТИНГУ

● КРЕАТИВНЫЙ ДИРЕКТОР

● ВЕДУЩИЙ МАРКЕТОЛОГ

● МЕНЕДЖЕР ПО ТОРГОВОМУ МАРКЕТИНГУ

● МАРКЕТОЛОГ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДАЖАМИ

● МАРКЕТОЛОГ-АНАЛИТИК

● РЕГИОНАЛЬНЫЙ МАРКЕТОЛОГ

● ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТОЛОГ

● SMM МЕНЕДЖЕР

● РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ



ИЗУЧАЕМЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
(продвинутый уровень)

ТЕОРИЯ И МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ
УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В МЕНЕДЖМЕНТЕ

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИИ

ОСНОВЫ МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТА

ОРГАНИЗАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ
И ПИАР-КАМПАНИЙ

МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ С SPSS

МАРКСТРАТ (БИЗНЕС-СИМУЛЯЦИЯ)

Дисциплины по выбору

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

АНАЛИЗ ДАННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

МАРКЕТИНГ И БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИЙ

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ БРЕНДИНГ

БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ

БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ (на английском языке)

МАРКЕТИНГ ПРОДАЖ

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ

markStrat
BY STRAT



ТОЛЬКО В УРГЭУ В ОБУЧЕНИИ МАРКЕТИНГУ ПРИМЕНЯЕТСЯ ЭФФЕКТИВНАЯ КОМПЬЮТЕРНАЯ БИЗНЕС-СИМУЛЯЦИЯ MARKSTRAT (лидер бизнес-симуляций по оценкам FINANCIAL TIMES), разработанная европейской школой бизнеса INSEAD

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОВОДЯТСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КОМПЬЮТЕРНОЙ ПРОГРАММЫ SPSS



ОРГАНИЗУЕТСЯ ЕЖЕГОДНАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ: ВЫЗОВЫ XXI ВЕКА»

ОРГАНИЗУЕТСЯ ПРАКТИКА В КОМПАНИЯХ-ПАРТНЕРАХ КАФЕДРЫ



ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ В ЗАРУБЕЖНОМ ВУЗЕ-ПАРТНЕРЕ УРГЭУ В ТЕЧЕНИЕ ОДНОГО СЕМЕСТРА

ВЫПУСКНИКИ МОГУТ ПРОДОЛЖИТЬ ОБУЧЕНИЕ В АСПИРАНТУРЕ УРГЭУ



90% ВЫПУСКНИКОВ ТРУДОУСТРАИВАЮТСЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ