**Перечень примерных тем выпускных квалификационных работ** студентов по направлению подготовки38.03.02 Менеджмент

направленность (профиль) Интернет-маркетинг

1. Цифровые коммуникации как способ продвижения организации
2. Социальные сети как инструмент продвижения компании
3. Разработка программы продвижения бренла в социальных сетях
4. Влияние цифровых коммуникаций на восприятие бренда потребителями
5. Оценка эффективности рекламной кампании в сети Интеренет
6. Продвижение бренда на платформе электронной коммерции
7. Управление маркетинговыми коммуникациями в сети Интернет
8. Повышение конкурентоспособности интернет-магазина
9. Разработка и реализация стратегии интернет-маркетинга компании
10. Совершенствование интернет-маркетинга организации
11. Эффективность маркетинговых коммуникаций в сети Интернет
12. Контент-маркетинг как способ продвижения компании
13. Повышение посещаемости веб-сайтов и частоты использования веб-сервисов среди целевой аудитории интернет-пользователей
14. Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
15. Продвижение услуг с использованием инструментов интернет-маркетинга
16. Совершенствование комплекса маркетинга организации
17. Повышение конкурентоспособности организации
18. Разработка коммуникативной политики организации в Интернете
19. Совершенствование товарной стратегии предприятия
20. Совершенствование ценовой стратегии предприятия
21. Совершенствование стратегии распределения предприятия
22. Совершенствование стратегии продвижения предприятия
23. Маркетинговое исследование по развитию бизнеса на конкурентном рынке
24. Разработка программы повышения лояльности к бренду
25. Использование цифровых технологий и социальных сетей для формирования позитивного имиджа социальной ответственности бренда
26. Стратегии продвижения бренда на основе принципов устойчивого развития и экологической ответственности