

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ФГБОУ ВО «Донецкий
национальный университет
экономики и торговли

имени Михаила Туган-Барановского»

С.В. Дрожжина

2025 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

**о проведении X (юбилейного) Всероссийского студенческого конкурса
бизнес-проектов «Актуальные концепты экономического развития
предприятий»**

Донецк 2025

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Положение о проведении X (юбилейного) Всероссийского студенческого конкурса бизнес-проектов «Актуальные концепты экономического развития предприятий» (далее – Положение) определяет порядок организации и проведения X Всероссийского студенческого конкурса бизнес-проектов «Актуальные концепты экономического развития предприятий» (далее – Конкурс), его цели, задачи, участников, требования к проектам, критерии оценки, сроки и регламент проведения.

1.2. Организаторами Конкурса выступают: ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Институт экономики и управления, кафедра экономики предприятия и управления персоналом.

1.3. Для организации и проведения Конкурса формируется Организационный комитет и Экспертный совет (жюри).

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. *Цель Конкурса:* выявление и поддержка лучших студенческих бизнес-проектов, направленных на решение актуальных проблем экономического и социального развития предприятий, а также создание и продвижение перспективных бизнес-идей.

2.2. *Задачи Конкурса:*

- поиск новых, эффективных форм и методов ведения бизнеса и предпринимательства;
- расширение и трансфер знаний в области проектирования бизнеса;
- формирование профессиональных навыков студентов по разработке бизнес-планов;
- развитие коммуникационных навыков и выявление креативного потенциала у обучающихся.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры образовательных организаций Российской Федерации независимо от формы обучения.

3.2. Участие в Конкурсе может быть индивидуальным или командным (размер команды – до 4 человек). Допускается участие в составе только одной команды.

3.3. Каждый участник (команда) может подать только одну заявку по одному из направлений Конкурса.

4. НАПРАВЛЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс проводится по трем направлениям:

4.1. *Бизнес-проекты экономического развития предприятий.* Проекты, направленные на повышение операционной и финансовой эффективности действующих предприятий: оптимизация бизнес-процессов, снижение издержек, разработка новых финансовых моделей и стратегий выхода на новые рынки, современных технологий управления персоналом и т.д.

4.2. *Бизнес-проекты социального развития.* Проекты, направленные на достижение положительного социального эффекта: корпоративные социальные программы, социальное предпринимательство, проекты в области ESG, развития персонала, улучшение корпоративной культуры и т.д.

4.3. *Бизнес-идея – 2025.* Инновационные стартап-проекты и бизнес-идеи на стадии идеи или прототипа, ориентированные на запуск и практическую реализацию. Оценивается потенциал масштабирования, новизна и соответствие будущим трендам.

5. ПОРЯДОК, СРОКИ И ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Конкурс проводится в два этапа:

I этап: до 24 октября 2025 г. (включительно) – прием заявок и сопроводительных материалов согласно предъявляемым требованиям. Проверка соответствия полученных документов требованиям конкурса проводится в течение 3 рабочих дней со дня поступления документов в Оргкомитет. В случае положительного решения, участник оповещается о допуске к защите проекта или об отказе в принятии заявки.

II этап: 30 октября 2025 г. – защита бизнес-проектов/бизнес-идей. Проводится в смешанном формате – очная или дистанционная с помощью сервисов видеоконференций. Участники лично представляют свои бизнес-проекты/бизнес-идеи перед Экспертным советом в форме публичной презентации и отвечают на вопросы жюри.

Место проведения конкурса: г. Донецк, бул. Шевченко, 30, 4 – й корпус
ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», ауд. 4240.

6. ТРЕБОВАНИЯ К СОПРОВОДИТЕЛЬНЫМ МАТЕРИАЛАМ

- 6.1. Для участия в Конкурсе необходимо предоставить:
- *Аннотацию проекта* (150-200 слов).
 - *Презентацию проекта*, объемом не более 15 слайдов.
- 6.2. Рекомендуемая структура презентации:
- Название вуза, название бизнес-проекта/бизнес-идеи, ФИО автора (-ов), ФИО руководителя
 - Описание проблемы/задачи.
 - Предлагаемое решение и его уникальность.
 - Конкурентные преимущества.
 - Оценка социальных и экономических эффектов (в зависимости от направления).
- 6.3. Все материалы должны быть представлены на русском языке.

7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

- 7.1. Общие критерии для всех направлений:
- Актуальность и новизна идеи (0-10 баллов).
 - Проработанность и глубина проекта (логика, анализ, реалистичность) (0-10 баллов).
 - Качество анализа проблемы/задачи и конкретность предлагаемых мер (0-10 баллов).
 - Практическая значимость и потенциал внедрения (0-20 баллов).
 - Оформление материалов и ясность изложения (0-10 баллов).
 - Ораторское мастерство, аргументированность ответов на вопросы (0-20 баллов).
- 7.2. Специфические критерии с учетом направления:
- *Для направления 1:* Экономическая эффективность и инвестиционная привлекательность (0-20 баллов).
 - *Для направления 2:* Измеримость и значимость социального эффекта (0-20 баллов).
 - *Для направления 3:* Инновационность, технологичность и потенциал масштабирования (0-20 баллов).

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ

8.1. Победители (I, II, III место) и лауреаты по каждому направлению определяются решением Экспертного совета на основании суммы баллов.

8.2. Учреждаются специальные призы от партнеров Конкурса.

8.3. Победители и призеры награждаются:

- Дипломами I, II и III степени.
- Ценными призами от организаторов и партнеров.

8.4. Все участники Конкурса получают электронные сертификаты участника.

8.5. Результаты Конкурса являются окончательными и пересмотру не подлежат.

Контактная информация оргкомитета

Донец Любовь Ивановна *E-mail:* lubovdonets@gmail.com

Телефон +7949-435-14-21

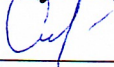
Алексеева Наталья Ивановна *E-mail:* alekseeva_n_i@mail.ru

Телефон: +7949-452-29-58

Положение рассмотрено на заседании кафедры экономики предприятия и управления персоналом

Протокол от « 09 » сентября 2025 года № 2

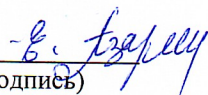
Заведующий кафедрой экономики предприятия и управления персоналом


(подпись)

Е.Н. Смирнов
(инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научной работе ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»


(подпись)

Е.М. Азарян
(инициалы, фамилия)