

# ЭВОЛЮЦИЯ МАРКЕТИНГА



в девелопменте:

от баннера до анализа клиентского опыта





# Мамаева Александра

Интернет-маркетолог

группы компаний «Атомстройкомплекс»



# Развитие классического маркетинга



Исследования  
Цифровизация  
Глубинный анализ клиентского опыта

Арт-проекты  
Социальные проекты  
Работа с локальным комьюнити



СКВОЗНАЯ



аналитика



# Сквозная аналитика

Собирает данные из этих источников:

- Рекламные кабинеты
- Яндекс Метрика
- Колтрекинг
- CRM-система



Какие данные мы видим в отчете:

- Рекламные источники
- Бюджет из рекламных кабинетов
- Переходы на сайт
- Звонки (с записью разговора) и заявки
- Сделки, сумма выручки, ROI и т.д.



ИССЛЕДОВАНИЯ

И ВИЗУАЛИЗАЦИЯ





# Исследования



## Виды исследований:

- Исследования при проектировании ЖК: нужды и боли населения, название и др.
- Конкурентный анализ рынка: Top of mind, наведенное знание и др.
- Узнаваемость фирменного стиля
- NPS: только что купившие, новоселы, жильцы

Какие собранные данные мы визуализируем в BI-отчетах:

- Портрет покупателя
- Данные по конкурентному анализу
- Данные по NPS



Параметры в портрете покупателя:

- Количество клиентов по полу и возрасту
- Соотношение количества комнат с полом и возрастом
- Соотношение количества комнат с районом проживания
- Критерии выбора
- Источники информации при выборе
- Мотивы покупки
- Способ покупки
- Состав семьи
- и т.д.



управление

КЛИЕНТСКИМ

ОПЫТОМ



# Управление клиентским опытом

## Функции:

- Оценка эффективности коммуникации с потенциальным и текущим клиентом на всех этапах взаимодействия: контакт-центр, отдел продаж, отдел постпродажного обслуживания, приемка квартир, гарантийный отдел, управляющая компания
- Подготовка рекомендаций для улучшения качества коммуникации и контроль реализации
- Составление эталонных значений различных показателей эффективности коммуникации



создаем поводы



любить город

- Работа с городским и историческим контекстом
- Вовлечение и объединение горожан и сообществ
- Привлечение внимания к городским проблемам и поиск путей их решения
- Развитие локального художественного сообщества





«Памятник клавиатуре», Анатолий Вяткин



«Индустриальный младенец», группа LKKL



«Сердечник», Сергей Клещев



«Портал», Красил Макар



«Ступенчатый человек», Сергей Лаушкин



ПРОЕКТ ПОДРОСТКИ  
40 x ЕКБ  
**БИЛЕТЫ**  
ЦЕНЫ 2023  
В ГОРОДА, КУДА  
МОЖНО УЕХАТЬ  
С ЮЖНОГО АВТО-  
ВОКЗАЛА.  
КАТЯ ГУЩИНА +  
ТАНЯ ОЛЯ, МИКА,  
УТКОНОС, СТЕПЬ,  
ЛИЗА, КАТЕРИНА

ГОТОВЫ К ОЧЕНЬ  
ПОЗДНЫМ  
В ВАШЕЙ ЖИЗНИ?  
Поехали!

ПРОЕКТ ПОДРОСТКИ  
**БУРУНДЯ БУС**  
40 x ЕКБ  
БУРУНДЯ БУС  
40 x ЕКБ  
КАЖДОМУ  
СВОЕ

ПОСЛЕ ЭТОГО БИЛЕТ  
НА КОММУНАЛЬНЫЕ  
СЛУЖБЫ

Мурал «Билеты», Катя Гущина

Самые разные люди имеют общие интересы и объединяются в добровольные организации. Это может быть клуб любителей музыки или спортивная команда.

В 1880-е годы в России появились первые профсоюзы. Они боролись за права рабочих и улучшение условий труда.



Добрыя люди имеют общие интересы и объединяются в добровольные организации. Это может быть клуб любителей музыки или спортивная команда.



## Что делают вместе? 1880-е

Профсоюзные организации боролись за права рабочих и улучшение условий труда. Они организовывали забастовки и переговоры с работодателями.

**Социализм**  
Социалисты считали, что богатые должны помогать бедным. Они боролись за социальную справедливость и улучшение условий жизни рабочих.

**Демократия**  
Демократы считали, что все люди должны иметь право голоса. Они боролись за расширение избирательных прав и участие граждан в управлении государством.



Старые люди... Они боролись за права пожилых людей и улучшение условий жизни. Они организовывали клубы и группы для пожилых людей.



Добрыя люди имеют общие интересы и объединяются в добровольные организации. Это может быть клуб любителей музыки или спортивная команда.



## Как присоединяются другие? 1930

В 1930-е годы в России появились первые профсоюзы. Они боролись за права рабочих и улучшение условий труда.



Добрыя люди имеют общие интересы и объединяются в добровольные организации. Это может быть клуб любителей музыки или спортивная команда.





Я НЕ ПЬЮ,  
НЕ ПЬЮ И ТЫ -  
НАШИ ДЕТИ,  
КАК ЦВЕТЫ!

ОДНА ПИЦЦА,  
ОДНА КЛЮВ,  
ОДНА РЫБА -  
ОДИН ТЕБЕ!

БЕЛКА КОРОВА  
ПОТОМУ ЧТО МОЛОКО

РАЗ,  
ПЯТЬ,  
ПОТУЛЯТЬ  
ВАРУГ

ТЕКСТ Б.У.К.  
ШКИНА  
Я ХИТЬ ХОЧУ ЕЩЕ  
ТАК ДОЛГО,  
ПОКА,  
ПОКА!

СЛУГ ТЫ РАБОЧИЙ  
3 КЛАССЕ  
ПЕЙ  
ГАЗ ВОДУ

ТАНЦЕМ И ПОВЕЯ  
НЕ ПЬЕМ,  
НЕ ПЬЕМ,  
НЕ ПЬЕМ

ОБИДЕВ ДАЖЕ  
БУКАШКУ ОДНУ ТЫ!  
НАРУШАЕШЬ  
ПОКОЙ,  
ТИШИ

Преображаем уставшие заборы, АТОМ x издательство Tatlin



Мерч с росписями Б.У. Кашкина, АТОМ x издательство Tatlin



# Коллаборации с уральскими брендами

24

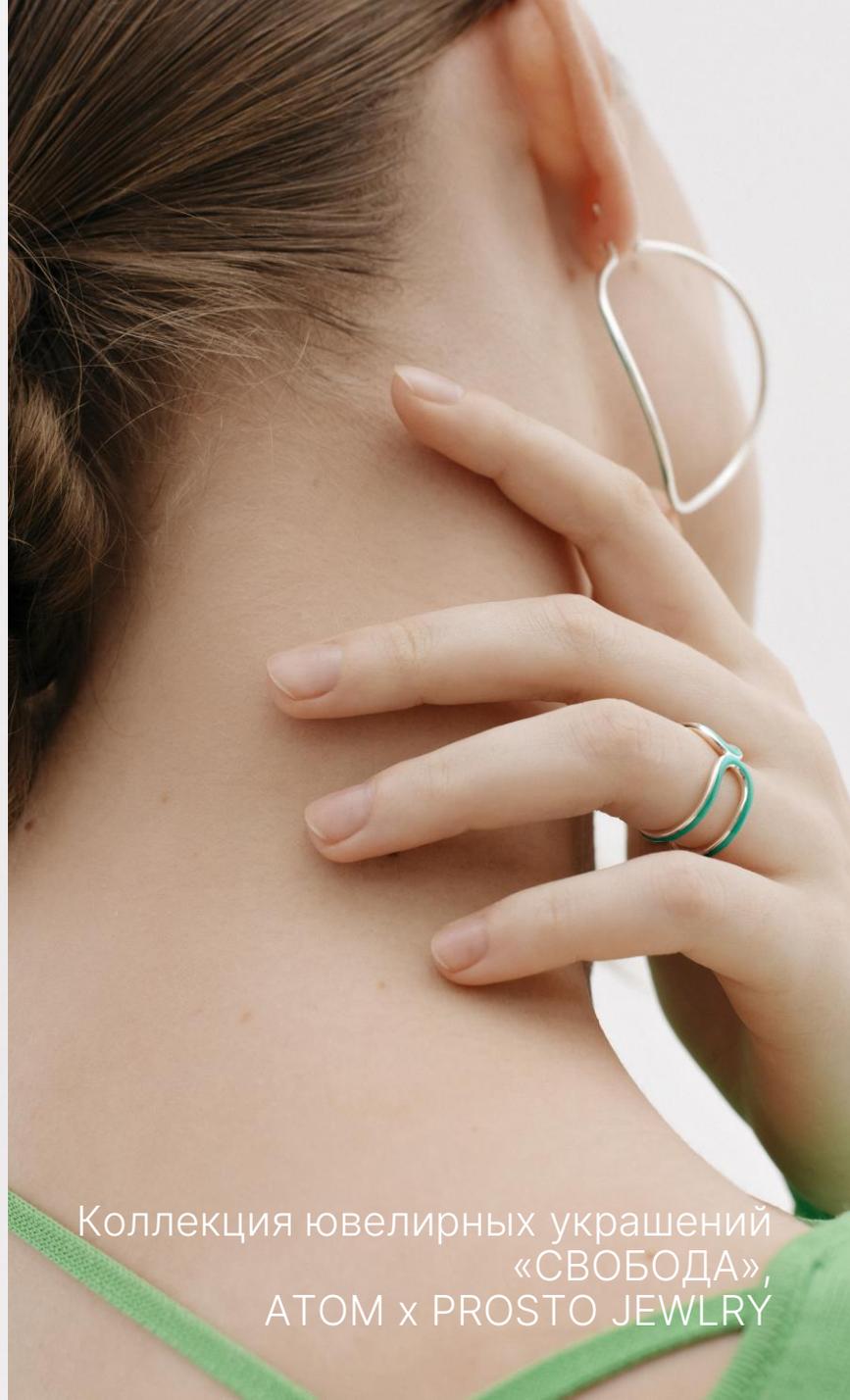




Коллекция Ctrl + C, АТОМ x Check Ya Head x Настя Москвина



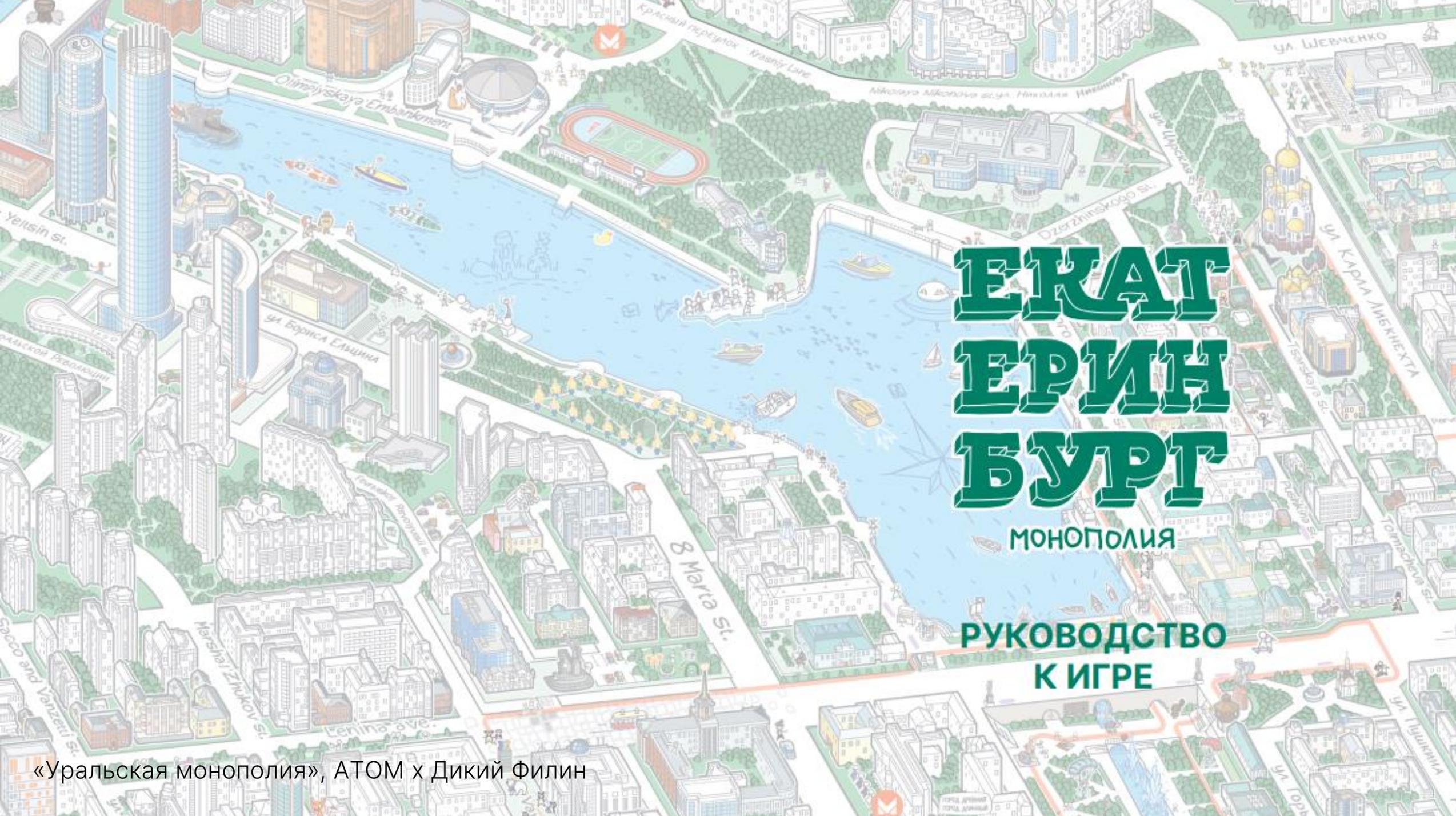
Коллекция ювелирных украшений «СВОБОДА», АТОМ x PROSTO JEWELRY



Коллекция ювелирных украшений  
«СВОБОДА»,  
ATOM x PROSTO JEWELRY



Перфоманс-показ «Выход из лифта», АТОМ x апсайкл бренд «два ноль»



# ЕКАТ ЕРИН БУРТ

МОНОПОЛИЯ

РУКОВОДСТВО  
К ИГРЕ

«Уральская монополия», АТОМ x Дикий Филин



# Лекции о городе и мерч

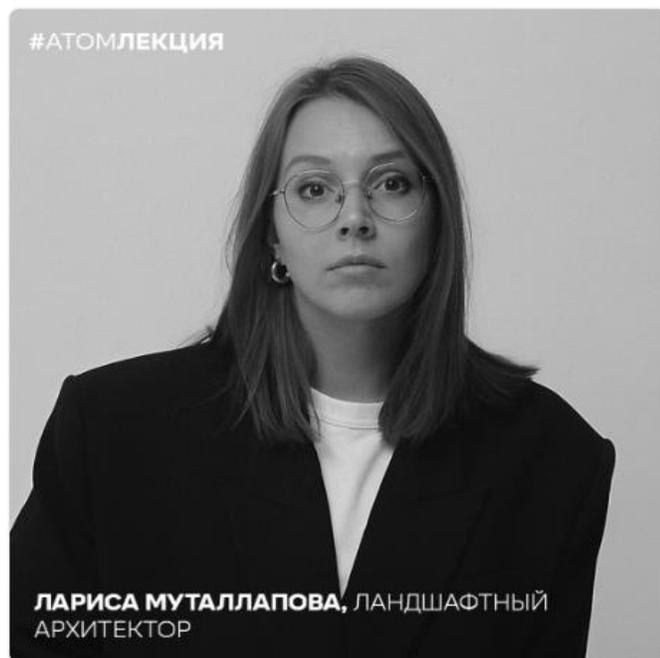
30



«Назад к природе»: приглашаем на бесплатную лекцию ландшафтного архитектора Ларисы Муталлаповой в эту пятницу, 16 августа.

<https://atomstroykompleks.timepad.ru/event/2997751/>

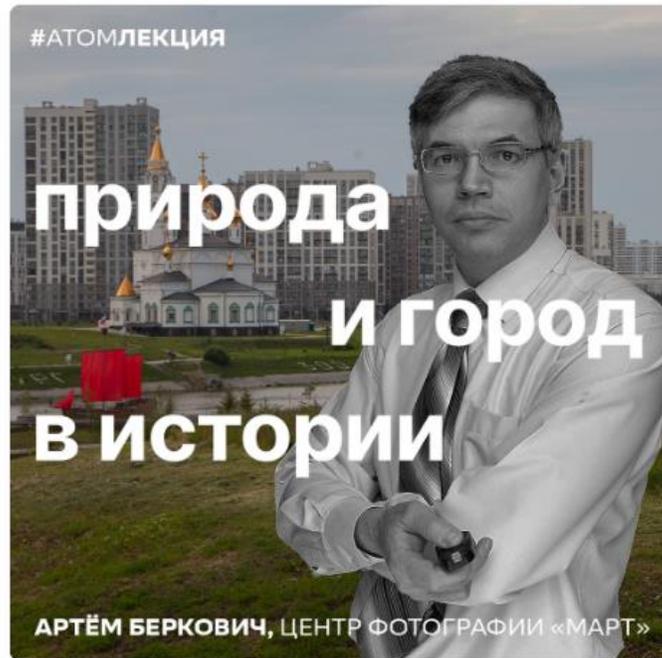
Почему важно сохранять связь с природой в городе, как? Показать ещё



Приглашаем на бесплатную лекцию в Академическом сегодня!

<https://atomstroykompleks.timepad.ru/event/2966758/>

В эту пятницу, 19 июля, стартует цикл лекций по фотографии и практических занятий «Что в поле растёт». Площадкой стане! Показать ещё



Приходите на бесплатную лекцию в Академическом в эту пятницу, 26 июля!

<https://atomstroykompleks.timepad.ru/event/2968893/>

«История типового строительства Екатеринбурга: от «собрания фасадов» до крупнопанельных домов». Показать ещё





Проект «На районе», Эльмаш, АТОМ x Горе Егор

Проект «На районе», Вторчермет, АТОМ x Собачья картоха



АТОМ



Паблик-арт программа ЧО



Спасибо

за ваше

внимание!