



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»
(УрГЭУ)

П Р И К А З

24.03.2025

№ 31/2403-04

г. Екатеринбург

О направлении на практику

В соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса

П Р И К А З Ы В А Ю :

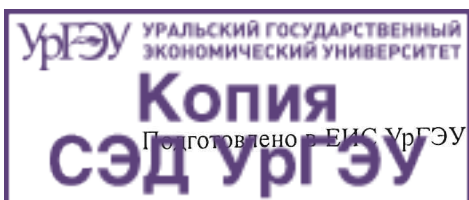
1. Направить студентов 4 курса группы ИМ-21 очной формы обучения института менеджмента, предпринимательства и инжиниринга, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профилю «Интернет-маркетинг» на производственную (преддипломную) практику в период с 14.04.2025 г. по 14.05.2025 г.

2. Утвердить места прохождения производственной (преддипломной) практики, темы выпускных квалификационных работ, руководителей практики и выпускных квалификационных работ (Приложение № 1).

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заведующего кафедрой маркетинга и международного менеджмента Л.М. Капустину.

Директор института менеджмента,
предпринимательства и инжиниринга

В.П. Соловьева



Приложение № 1
к приказу от 24.03.2025 № 31/2403-04

№	ФИО студента	Место прохождения практики, руководитель от организации	Тема выпускной квалификационной работы	Руководитель практики и ВКР от УрГЭУ
1	Бессонова Елизавета Алексеевна	ООО "БИ БРЭНД МАРКЕТИНГ", Мерзляков А.А., медиа- директор	Разработка программы продвижения компании на рынке жилой недвижимости	к.э.н. доцент Сысоева Т.Л.
2	Веселков Иван Алексеевич	ООО "РЭС", Веселков А.В., директор	Повышение конкурентоспособности организации на B2B рынке	к.э.н. доцент Агабабаев М.С.
3	Грешук Максим Романович	ООО "ПЕРВЫЙ КИЛОМЕТР", Гузенко С.В., директор	Разработка программы продвижения организации в сети Интернет	к.э.н. доцент Сысоева Т.Л.
4	Жукенова Екатерина Романовна	ООО "ФОТЕК", Волкова А.Е., начальник отдела маркетинга и продвижения продукции	Управление маркетинговыми коммуникациями производителя медицинского оборудования	к.э.н. доцент Изакова Н.Б.
5	Иванова Анастасия Сергеевна	ООО "ПРОМ-АВИ ГРУПП", Авидиян А., директор	Разработка стратегии интернет-продвижения дилера спецтехники на рынке B2B	к.с.н. доцент Попова О.И.
6	Иванова Яна Александровна	ООО "БИ БРЭНД МАРКЕТИНГ", Чиркова Л.А., генеральный директор	Разработка программы продвижения компании в социальных сетях	к.э.н. доцент Изакова Н.Б.
7	Исаков Дмитрий Вадимович	ИП Докучаев Константин Александрович, Докучаев К.А., индивидуальный предприниматель	Совершенствование интернет-маркетинга металлообрабатывающег о предприятия на рынке B2B	к.с.н. доцент Попова О.И.
8	Исупова Елизавета Сергеевна	ООО "БИ БРЭНД МАРКЕТИНГ", Мерзляков А.А., медиа- директор	Повышение результативности интернет-рекламы на рынке жилой недвижимости	к.э.н. доцент Сысоева Т.Л.
9	Кочергина Елизавета	ООО «МАРКАУТ», Городецкова А.В., HR-	Совершенствование стратегии интернет-	к.э.н. доцент Нестерова

	Владимировна	менеджер	продвижения маркетингового агентства	З.В.
10	Куцанкин Сергей Михайлович	ООО "ЛИГА СМАРТ", Малик А.В., руководитель отдела маркетинга	Совершенствование интернет-маркетинга IT- компаний	к.с.н. доцент Попова О.И.
11	Леонтьева Анна Александровна	ООО «КУШАТЬ НАДО ВКУСНО И ПОЛЕЗНО, А НЕ КАК СЕЙЧАС В МАГАЗИНАХ.ФРАНЧА ЙЗИНГ», Панов В.А., маркетолог	Повышение эффективности интернет- рекламы сети розничных магазинов "Жизньмарт"	к.э.н. доцент Сысоева Т.Л.
12	Михина Апполиария Викторовна	ООО "Алькор и Ко", Белоусова Д.Д., тренинг- менеджер	Продвижение магазина парфюмерии и косметики в социальных медиа	к.с.н. доцент Попова О.И.
13	Неганов Андрей Дмитриевич	АО «Производственная фирма «СКБ Контур», Охоткина К.Д., менеджер образовательных проектов	Контент-маркетинг как способ продвижения IT- компаний	к.э.н. доцент Изакова Н.Б.
14	Погудина Полина Витальевна	ООО "Легкая печать", Мусадьянова З.Р., руководитель	Разработка стратегии продвижения компании в сети Интернет	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
15	Савченко Анастасия Игоревна	ООО Транспортная компания "АЗИМУТ", Зинатов А.Х., директор	Повышение эффективности интернет- маркетинга компании	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
16	Серова Татьяна Александровна	ООО "Уральская Школа Красоты", Александрова Ю.В., зам. директора	Совершенствование интернет - маркетинга организации	к.э.н. доцент Изакова Н.Б.
17	Тетерина Анастасия Андреевна	ООО "Накормим Страну", Кобелькова Д.Е., директор	Разработка стратегии продвижения ресторана в сети Интернет	к.с.н. доцент Попова О.И.
18	Филин Никита Антонович	ИП Качин Евгений Викторович, Романовский Д.В., директор	Разработка инструментов продвижения товаров на маркетплейсе	к.э.н. доцент Агабабаев М.С.
19	Шадрина Ольга Антоновна	АО «Мэлон Фэшн Групп», Попова К.С., менеджер магазина	Повышение эффективности маркетинговых коммуникаций бренда одежды в сети Интернет	к.э.н. доцент Изакова Н.Б.