



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»
(УрГЭУ)

П Р И К А З

25.03.2025

№ 4/2503-04

г. Екатеринбург

О направлении на практику

В соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса

П Р И К А З Ы В А Ю :

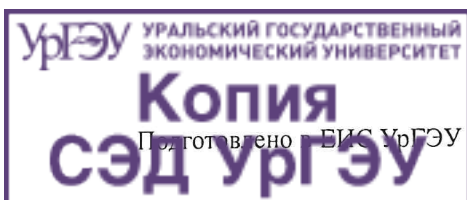
1. Направить студентов 4 курса группы Мар-21 очной формы обучения института менеджмента, предпринимательства и инжиниринга, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профилю «Маркетинг и реклама» на производственную (преддипломную) практику в период с 14.04.2025 г. по 14.05.2025 г.

2. Утвердить места прохождения производственной (преддипломной) практики, темы выпускных квалификационных работ, руководителей практики и выпускных квалификационных работ (Приложение № 1).

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заведующего кафедрой маркетинга и международного менеджмента Л.М. Капустину.

Директор института менеджмента,
предпринимательства и инжиниринга

В.П. Соловьева



Приложение № 1
к приказу от 25.03.2025 № 4/2503-04

№	ФИО студента	Место прохождения практики, руководитель от организации	Тема выпускной квалификационной работы	Руководитель практики и ВКР от УрГЭУ
1	Вагина Екатерина Владимировна	ИП Стахеева Ксения Викторовна, Стахеева К.В., индивидуальный предприниматель	Цифровые коммуникации как способ продвижения студии детских праздников	к.э.н. доцент Жадько Е.А.
2	Воронкова Юлия Игоревна	ООО «Мир воды», Дейнега А.А., директор	Контент-маркетинг как способ продвижения компании	к.э.н. доцент Жадько Е.А.
3	Воронова Анна Вадимовна	ООО «Студия приключений ЮБиТу», Федотова Т.Н., директор	Разработка стратегии продвижения компании на рынке туристических услуг	к.с.н. доцент Попова О.И.
4	Воронова Софья Александровна	ООО «КУШАТЬ НАДО ВКУСНО И ПОЛЕЗНО, А НЕ КАК СЕЙЧАС В МАГАЗИНАХ.ФРАНЧАЙЗИНГ», Сова С.К., маркетолог	Совершенствование маркетинговой деятельности организации	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
5	Галимова Александра Игоревна	ООО "Пляж", Осадчая А.А., директор	Управление маркетинговыми коммуникациями компании на рынке общественного питания	к.э.н. доцент Изакова Н.Б.
6	Гирева Елизавета Ильинична	АО «Мэлон Фэшн Групп», Попова К.С., менеджер магазина	Совершенствование программы лояльности бренда одежды Sela	к.с.н. доцент Попова О.И.
7	Градобоева Александра Денисовна	ИП Шарагович Дарья Олеговна, Шарагович Д.О., индивидуальный предприниматель	Продвижение кафе веганской кухни в сети Интернет	к.с.н. доцент Попова О.И.
8	Кабакова Анастасия Денисовна	ООО "РЦ", Тумилович Е.Э., управляющая	Повышение конкурентоспособности компании	к.э.н. доцент Жадько Е.А.
9	Ким Александра Сергеевна	ООО "СК-Чапаева", Плаксина Е.О., управляющий	Совершенствование комплекса маркетинга организации на рынке ресторанных услуг	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
10	Липкина Дарья Сергеевна	ООО НПП "Нефте-Стандарт", Саакян А.А., заместитель директора	Совершенствование маркетинговой деятельности промышленного предприятия	к.э.н. доцент Нестерова З.В.

11	Отрадных Анастасия Алексеевна	ООО «НЕГА-Групп», Балашова Е.А., генеральный директор	Совершенствование интернет-маркетинга организации	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
12	Петрина Яна Сергеевна	ООО "Информационные системы", Поплаухина Д.С., менеджер по персоналу	Совершенствование комплекса маркетинга организации на рынке услуг связи	к.э.н. доцент Изакова Н.Б.
13	Самарина Анна Витальевна	ГАПОУ СО «Екатеринбургский автомобильно- дорожный колледж», Ольховикова О.Е., зав. отделом практической подготовки и дополнительного образования	Совершенствование маркетинговой деятельности колледжа	к.э.н. доцент Изакова Н.Б.
14	Севастьянова Вероника Евгеньевна	ООО "Информационные системы", Поплаухина Д.С., менеджер по персоналу	Маркетинговые исследования как инструмент совершенствования маркетинговой стратегии организации	к.э.н. доцент Изакова Н.Б.
15	Смирных Александр Андреевич	ИП Кочубей Юлия Андреевна, Кочубей Ю.А., руководитель организации	Повышение эффективности маркетинговой деятельности интернет- магазина одежды	к.э.н. доцент Сысоева Т.Л.
16	Ташкинова Алёна Андреевна	ИП Аксанова Екатерина Юрьевна, Аксанова Е.Ю., индивидуальный предприниматель	Совершенствование инструментов интернет маркетинга маркетплейса Wilberries	к.с.н. доцент Попова О.И.
17	Феденева Анастасия Андреевна	ООО "К&Кейс", Вшивков А.В., директор	Совершенствование стратегии продвижения юридической компании в сети Интернет	к.с.н. доцент Попова О.И.