



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»
(УрГЭУ)

П Р И К А З

25.03.2025

№ 5/2503-04

г. Екатеринбург

О направлении на практику

В соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса

П Р И К А З Ы В А Ю :

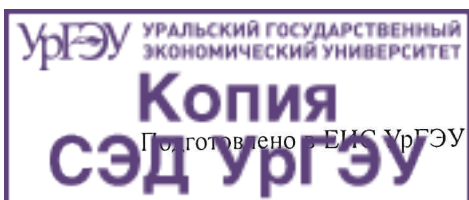
1. Направить студентов 4 курса группы ММ-21 очной формы обучения института менеджмента, предпринимательства и инжиниринга, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профилю «Международный менеджмент» на производственную (преддипломную) практику в период с 14.04.2025 г. по 14.05.2025 г.

2. Утвердить места прохождения производственной (преддипломной) практики, темы выпускных квалификационных работ, руководителей практики и выпускных квалификационных работ (Приложение № 1).

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заведующего кафедрой маркетинга и международного менеджмента Л.М. Капустину.

Директор института менеджмента,
предпринимательства и инжиниринга

В.П. Соловьева



Приложение № 1
к приказу от 25.03.2025 № 5/2503-04

№	ФИО студента	Место прохождения практики, руководитель от организации	Тема выпускной квалификационной работы	Руководитель практики и ВКР от УрГЭУ
1	Агабабаева Нурай Мушфиг кызы	АО «Уральский Хризотил», Нелина А.В., директор по маркетингу	Разработка международной маркетинговой стратегии российского производителя хризотил-асбеста	д.э.н. профессор Капустина Л.М.
2	Апанасенко Елена Евгеньевна	ИП Александров Артём Олегович, Александров А.О., директор	Разработка бизнес-плана выхода российской компании на рынок автозапчастей Казахстана	к.э.н. доцент Жадько Е.А.
3	Бахтиярова Мария Алексеевна	ООО "Курганский мясокомбинат "Стандарт", Миколенко А.С., продакт-менеджер	Разработка стратегии продвижения продовольственной продукции на зарубежном рынке	к.э.н. доцент Агабабаев М.С.
4	Безматерных Юлия Сергеевна	СПАО "Ингосстрах", Вагина Н.В., директор филиала	Разработка стратегии выхода компании на зарубежный рынок страховых услуг	к.э.н. доцент Жадько Е.А.
5	Белоусов Иван Сергеевич	ООО "МБ ПЛЕЙ", Рыжикова М.Л., управляющий	Разработка бизнес-плана выхода российской компании на рынок индустрии развлечений Казахстана	к.э.н. доцент Жадько Е.А.
6	Головина Елизавета Александровна	ООО "КомпонентТехКомплекс", Орлов Р.В., директор производства	Международные выставки как инструмент продвижения компании на внешние рынки	к.э.н. доцент Агабабаев М.С.
7	Дорохина Анна Алексеевна	ООО "ИТ-Сервис", Гарифуллина С.У., менеджер по персоналу	Разработка маркетингового плана по продвижению программных комплексов российской ИТ-компании в Казахстане	д.э.н. профессор Капустина Л.М.
8	Зайдуллина Беатриса Ильшатовна	Общество с ограниченной ответственностью "Эй-Пи Трейд", Евдошенко Е.М.,	Совершенствование менеджмента международной	д.э.н. профессор Капустина

		руководитель отдела по развитию и сопровождению ключевых клиентов	компания Procter&Gamble в России	Л.М.
9	Зенкова Елизавета Алексеевна	АО "Сталепромышленная компания", Решеткова Т.В., руководитель КЦ	Совершенствование управления продажами в международной компании	к.э.н. доцент Агабабаев М.С.
10	Иванова Светлана Евгеньевна	Общество с ограниченной ответственностью "Эй-Пи Трейд", Евдошенко Е.М., руководитель отдела по развитию и сопровождению ключевых клиентов	Оценка конкурентоспособности международной компании на российском рынке	д.э.н. профессор Капустина Л.М.
11	Лебедева Ксения Алексеевна	АО "Пневмостроймашина", Шабурников А.Н., специалист отдела маркетинга	Повышение конкурентоспособности российского предприятия на мировом рынке машиностроительной гидравлики	д.э.н. профессор Капустина Л.М.
12	Лебедева Татьяна Эдуардовна	АО "Производственное объединение "Уральский оптико-механический завод" им. Э.С. Яламова, Кондратенко Ю.Н., зам. директора департамента гражданской продукции на экспорт	Разработка конкурентной стратегии промышленной компании на мировом рынке	к.э.н. доцент Агабабаев М.С.
13	Левченко Ксения Романовна	АО "Пневмостроймашина", Шабурников А.Н., специалист отдела маркетинга	Разработка бизнес-плана выхода российского производителя машиностроительной гидравлики на зарубежный рынок	д.э.н. профессор Капустина Л.М.
14	Макарова Дарья Минсеидовна	ООО "Бьюти Вэд", Борисова О.О., эксперт по стратегическому развитию	Маркетинговые исследования спроса на иностранные бренды косметической продукции	к.э.н. доцент Агабабаев М.С.
15	Макогонова Вероника Михайловна	ООО "ИТ-Сервис", Гарифуллина С.У., менеджер по персоналу	Разработка международной маркетинговой стратегии российской компании на мировом рынке информационных технологий	д.э.н. профессор Капустина Л.М.

16	Маркова Марина Денисовна	ЗАО "Завод ЭМА", Семич О.В., руководитель коммерческой службы	Выбор экспортных рынков для российского производителя медицинского оборудования	к.э.н. доцент Агабабаев М.С.
17	Пертли Эмилия Александровна	ИП Пертли Наталья Ивановна, Пертли Н.И., директор	Разработка стратегии выхода торговой компании на зарубежный рынок	к.э.н. доцент Жадько Е.А.
18	Рублев Дмитрий Сергеевич	ООО "Два деда", Осипенко А.А., менеджер	Разработка стратегии выхода компании на международные рынки	к.э.н. доцент Жадько Е.А.
19	Савранчук Дарья Ивановна	ООО «Управляющая компания «Отели Юста», Якунина Ю.А., директор по развитию	Выбор иностранных контрагентов для русской компании	к.э.н. доцент Жадько Е.А.
20	Самойлов Иван Михайлович	ООО "Екатеринбургский завод самоходных машин "Континент", Леонов В.А., директор	Разработка проекта выхода русской компании на рынок Республики Казахстан	к.э.н. доцент Сысоева Т.Л.
21	Тельминова Елена Александровна	ООО «Элфис», Гвоздарева С.В., старший менеджер	Совершенствование управления персоналом в организации на основе зарубежного опыта	к.э.н. доцент Агабабаев М.С.
22	У Цици	Кафедра маркетинга и международного менеджмента УрГЭУ, Капустина Л.М., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой	Совершенствование маркетинговой деятельности китайских компаний на русском рынке	к.э.н. доцент Сысоева Т.Л.
23	Якимова Полина Дмитриевна	АО "ЕВРАЗ Нижнетагильский металлургический комбинат", Ломскова Т.А., начальник отдела развития и обучения персонала	Разработка стратегии выхода русской компании на мировой рынок стали	к.э.н. доцент Агабабаев М.С.