



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»
(УрГЭУ)

П Р И К А З

31.03.2026

№ 9/3103-04

г. Екатеринбург

О направлении на практику

В соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса

П Р И К А З Ы В А Ю :

1. Направить обучающихся 3 курса группы ИДО ОЗБ МиР-23 СБ очно-заочной формы обучения института непрерывного и дистанционного образования, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профилю «Маркетинг и реклама» на производственную (преддипломную) практику в период с 06.04.2026 г. по 04.05.2026 г.

2. Утвердить места прохождения производственной (преддипломной) практики, темы выпускных квалификационных работ, руководителей практики и выпускных квалификационных работ (Приложение № 1).

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заведующего кафедрой маркетинга и международного менеджмента Л.М. Капустину.

Директор ИНДО

Е.Н. Ялунина





МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»
(УрГЭУ)

П Р И К А З

31.03.2026

№ 9/3103-04

г. Екатеринбург

О направлении на практику

В соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса

П Р И К А З Ы В А Ю :

1. Направить обучающихся 3 курса группы ИДО ОЗБ МиР-23 СБ очно-заочной формы обучения института непрерывного и дистанционного образования, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профилю «Маркетинг и реклама» на производственную (преддипломную) практику в период с 06.04.2026 г. по 04.05.2026 г.

2. Утвердить места прохождения производственной (преддипломной) практики, темы выпускных квалификационных работ, руководителей практики и выпускных квалификационных работ (Приложение № 1).

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заведующего кафедрой маркетинга и международного менеджмента Л.М. Капустину.

Директор ИНДО



Е.Н. Ялунина

№	ФИО обучающегося	Место прохождения практики, руководитель от организации	Тема выпускной квалификационной работы	Руководитель практики и ВКР от УрГЭУ
1	Аббасова Ирина Кирилловна	ООО «Спецавтоком», Мова Александр Сергеевич, руководитель отдела маркетинга	Совершенствование маркетинговой деятельности компании на рынке утилизации производственных отходов	к.э.н. доцент Агабабаев М.С.
2	Абдуллаева Диана Фаримановна	ИП Абдуллаева Дилара Вагиф Кызы, Абдуллаева Дилара Вагиф Кызы, директор	Управление маркетингом предприятия малого бизнеса на рынке детской одежды	к.ф.н. доцент Агафонова И.В.
3	Агафонова Алёна Валерьевна	ООО «Люкс Смайл», Рогожникова Екатерина Алексеевна, финансовый специалист	Разработка рекламной кампании для организации	к.э.н. доцент Жадько Е.А.
4	Анисимова Дарья Артемовна	ИП Кинёв Николай Андреевич, Кинёв Николай Андреевич, директор	Продвижение транспортной компании в социальных медиа	к.э.н. доцент Жадько Е.А.
5	Анисимова Любовь Артемовна	ИП Анисимова Любовь Артемовна, Рафал Богдан Евгеньевич, управляющий	Разработка маркетинговой стратегии компании	к.э.н. доцент Жадько Е.А.
6	Анфилофьев Максим Вячеславович	ООО «Гринлайт», Раков Геннадий Александрович, специалист по работе с рекламными материалами	Разработка рекламной кампании дистрибьютера автомобильных запчастей	к.э.н. доцент Агабабаев М.С.
7	Благодатская Дарина Александровна	ИП Популовских Максим Дмитриевич, Максимова Наталья Анатольевна, менеджер	Цифровые коммуникации как способ продвижения туристического агентства	к.ф.н. доцент Агафонова И.В.
8	Вакульская Марина Витальевна	ООО «Бар проф ресторан Маккерони», Никишина Екатерина Александровна, директор	Повышение конкурентоспособности компании	д.э.н. профессор Антинескул Е.А.
9	Воропаева Алина Заильевна	ООО «МВМ», Ульянов Сергей Алексеевич, директор	Цифровые коммуникации как способ продвижения организации на рынке бытовой техники и электроники	к.э.н. доцент Борцова Е.Л.
10	Втехина Анастасия Николаевна	ИП Пономарева Юлия Сергеевна, Пономарева Юлия Сергеевна, индивидуальный предприниматель	Разработка маркетинговой стратегии компании на рынке ландшафтной архитектуры	к.э.н. доцент Агабабаев М.С.

№	ФИО обучающегося	Место прохождения практики, руководитель от организации	Тема выпускной квалификационной работы	Руководитель практики и ВКР от УрГЭУ
11	Горбатов Артём Сергеевич	ООО «Лиды создающее агентство», Чаткина Дарья Вячеславовна, руководитель проекта	Разработка программы лояльности организации	к.э.н. доцент Стремоусова Е.Г.
12	Гордеева Ульяна Игоревна	ИП Нертик Андрей Денисович, Ракипов Руслан Тахавиевич, заместитель директора	Разработка системы маркетинговых коммуникаций компании	к.э.н. доцент Борцова Е.Л.
13	Гулящева Диана Павловна	ПАО «ЕВРАЗ» (НТМК), Коробейников Виталий Петрович, начальник участка	Разработка программы позиционирования промышленного предприятия	к.э.н. доцент Агабабаев М.С.
14	Закирова Анна Максимовна	ООО «РВБ Грибоедова», Гоман Екатерина Евгеньевна, управляющий	Совершенствование маркетинговой деятельности организации в сегменте HoReCa	к.э.н. доцент Сысоева Т.Л.
15	Калташева Ксения Олеговна	ООО «Еврокара-Ектеринбург», Ивакин Алексей Владимирович, руководитель отдела сервиса	Разработка рекламной кампании организации на рынке B2B	к.ф.н. доцент Агафонова И.В.
16	Кулагина Александра Владимировна	Банк ВТБ (ПАО), Полтораков Алексей Борисович, руководитель	Развитие бренда организации	к.э.н. доцент Борцова Е.Л.
17	Кучина Елена Андреевна	ООО «Бэст Прайс», Боярская Татьяна Сергеевна, заведующая магазином	Маркетинговое управление продажами организации розничной торговли	к.э.н. доцент Стремоусова Е.Г.
18	Лапаев Илья Сергеевич	ООО «МАЕР ГРУПП», Серикова Елизавета Олеговна, руководитель направления DSS проектов	Совершенствование рекламной деятельности медиахолдинга	к.э.н. доцент Борцова Е.Л.
19	Лобанова Яна Александровна	ООО «Александрит», Ясинская Елена Александровна, руководитель отдела рекламы	Разработка рекламной кампании застройщика жилой недвижимости	д.э.н. заведующий кафедрой Капустина Л.М.
20	Мячина Ксения Денисовна	ООО «СимаВосток», Якупов Антон Маратович, руководитель отдела клиентского сервиса	Организация выставочной деятельности компании Сима-Ленд	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
21	Падалко Мария Павловна	ИП Маслаков Михаил Петрович, Маслакова Ирина Васильевна, руководитель отдела продаж	Разработка стратегии маркетинга организации на рынке B2B	к.э.н. доцент Сысоева Т.Л.

№	ФИО обучающегося	Место прохождения практики, руководитель от организации	Тема выпускной квалификационной работы	Руководитель практики и ВКР от УрГЭУ
22	Паукова Полина Юрьевна	Федеральное государственное унитарное предприятие «Паспортно-визовый сервис» Министерства внутренних дел Российской Федерации, Ландин Вячеслав Геннадиевич, врио директора филиала	Совершенствование сервисного обслуживания потребителей в паспортно-визовой службе	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
23	Петрова Дарья Николаевна	ООО «Тепло», Детков Кирилл Дмитриевич, генеральный директор	Совершенствование системы личных продаж	д.э.н. профессор Антинескул Е.А.
24	Поддуваева Виолетта Олеговна	ООО «Первая Стекольная Компания», Рахеева Елена Вячеславовна, руководитель	Продвижение компании в социальных медиа на рынке услуг витражного остекления	д.э.н. профессор Антинескул Е.А.
25	Радыгина Вероника Дмитриевна	ООО «УК «Изумрудный Бор», Токарева Мария Юрьевна, заместитель директора	Продвижение компании в социальных медиа	к.ф.н. доцент Агафонова И.В.
26	Романика Дарья Евгеньевна	ООО «Флагман», Абрамова Валерия Дмитриевна, директор	Цифровые коммуникации как способ продвижения услуг рекламно-производственной компании	к.э.н. доцент Стремоусова Е.Г.
27	Рябинина Влада Ильинична	ООО «Н-Авто», Новикова Эльвира Ринатовна, руководитель отдела маркетинга	Маркетинговое управление продажами организации	к.э.н. доцент Стремоусова Е.Г.
28	Садовская Виктория Евгеньевна	ООО «КОВА-БЬЮТИ», Свинин Артем Владимирович, коммерческий директор компании	Разработка рекламной кампании косметического бренда в сети Интернет	к.э.н. доцент Фальченко О.Д.
29	Салайко Анастасия Евгеньевна	ООО «УЮТ», Краковская Альбина Рафиковна, директор	Разработка плана омниканального маркетинга организации	к.э.н. доцент Фальченко О.Д.
30	Свирь Дана Сергеевна	ООО «СтендАп Инновации», Григорьева Теодозия Сергеевна, менеджер по персоналу	Развитие бренда организации	к.э.н. доцент Фальченко О.Д.
31	Согришина Ирина Анатольевна	ООО «Хрустальная», Букур Александр Александрович, технический директор	Событийный маркетинг как инструмент формирования репутации организации	к.э.н. доцент Фальченко О.Д.

№	ФИО обучающегося	Место прохождения практики, руководитель от организации	Тема выпускной квалификационной работы	Руководитель практики и ВКР от УрГЭУ
32	Столяров Андрей Михайлович	АО «Региональные энергетические сети», Крамлих Ирма Николаевна, начальник отдела	Цифровые коммуникации как способ продвижения организации на рынке В2С.	д.э.н. заведующий кафедрой Капустина Л.М.
33	Трофимчук Варвара Дмитриевна	ООО «Счастливые люди» Гастро -бистро «Горожане», Рафиев Бахтиер Абдулхафизович, управляющий	Совершенствование сервисного обслуживания потребителей на рынке общественного питания	к.э.н. доцент Агабабаев М.С.
34	Тумайкина Елена Евгеньевна	ПАО «Пермэнергосбыт», Голицин Андрей Георгиевич, руководитель бытовой службы	Совершенствование сервисного обслуживания потребителей на рынке электроэнергетики	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
35	Усубян Георгий Сурикович	ИП Популовских Максим Дмитриевич, Максимова Наталья Анатольевна, менеджер	Управление маркетингом в малом бизнесе	к.э.н. доцент Плюснина О.М.
36	Феденева Алёна Валерьевна	ООО «МВМ», Ульянов Сергей Алексеевич, директор	Совершенствование программы лояльности розничной сети бытовой техники и электроники	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
37	Федяев Андрей Александрович	ООО «АЙТЕХНО», Салахутдинова Дарья Евгеньевна, маркетолог	Повышение эффективности продаж организации	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
38	Чурикова Ульяна Вадимовна	ООО «Меркурий», Чуриков Иван Вадимович, директор	Повышение конкурентоспособности компании	к.э.н. доцент Борцова Е.Л.
39	Шевченко Татьяна Петровна	ООО «ДрилПайпСервис», Кашу Виктор Георгиевич, генеральный директор	Разработка маркетинговой стратегии компании	к.э.н. доцент Плюснина О.М.