



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский государственный экономический университет»  
(УрГЭУ)

**П Р И К А З**

27.03.2026

№ 6/2703-04

г. Екатеринбург

**О направлении на практику**

В соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса

**П Р И К А З Ы В А Ю :**

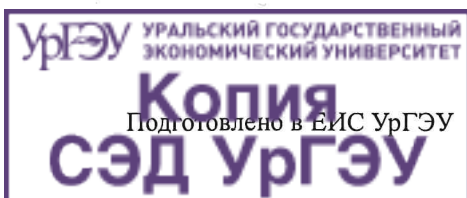
1. Направить обучающихся 4 курса группы Мар-22-1 очной формы обучения института менеджмента, предпринимательства и инжиниринга, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профилю «Маркетинг и реклама» на производственную (преддипломную) практику в период с 13.04.2026 г. по 12.05.2026 г.

2. Утвердить места прохождения производственной (преддипломной) практики, темы выпускных квалификационных работ, руководителей практики и выпускных квалификационных работ (Приложение № 1).

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заведующего кафедрой маркетинга и международного менеджмента Л.М. Капустину.

Директор института менеджмента,  
предпринимательства и инжиниринга

В.П. Соловьева



Приложение № 1  
к приказу от 27.03.2026 № 6/2703-04

№	ФИО обучающегося	Место прохождения практики, руководитель от организации	Тема выпускной квалификационной работы	Руководитель практики и ВКР от УрГЭУ
1	Агеева Арина Евгеньевна	ООО "Т2 Мобайл" Ждакаева Е.П., руководитель отдела маркетинга	Повышение конкурентоспособности компании на рынке сотовой связи	к.э.н. доцент Изакова Н.Б.
2	Андрющенко Евгения Андреевна	ООО ТД «Сима-ленд», Кирчанова М.С., директор по персоналу	Формирование репутации бренда инструментами социального маркетинга	к.с.н. доцент Попова О.И.
3	Андрющенко Екатерина Владимировна	ООО "ТТ РУС", Костина Д.В., директор	Продвижение магазина одежды в социальных медиа	к.э.н. доцент Жадько Е.А.
4	Баррето Гарсия Хорхе Мишель	Кафедра маркетинга и международного менеджмента УрГЭУ, Капустина Л.М., заведующий кафедрой	Совершенствование маркетинговой деятельности организации	к.э.н. доцент Жадько Е.А.
5	Берин Владислав Олегович	ООО "СевУралЛес", Усольцева И.Г., директор	Маркетинговая стратегия выхода лесопромышленной компании на новые рынки	к.с.н. доцент Попова О.И.
6	Беспалов Ростислав Сергеевич	ООО "Горный Хребет", Коршунова К.К., менеджер по работе с персоналом	Повышение конкурентоспособности организации на локальном рынке ресторанных услуг	д.э.н. профессор Капустина Л.М.
7	Вшивцева Анастасия Олеговна	ООО «ВАРПОИНТ», Скоробогатов В.В., генеральный директор	Событийный маркетинг как инструмент формирования положительной репутации компании	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
8	Гавинек Никита Валерьевич	ООО "Арт Лейбл", Корякин В.М., генеральный директор	Повышение конкурентоспособности компании на рынке полиграфии	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
9	Евдокимова Алина Алексеевна	ООО «ФедералПресс», Игнатъева О.А., PR-специалист отдела промо	Разработка стратегии продвижения медиахолдинга в цифровой среде	к.э.н. доцент Изакова Н.Б.
10	Ерасов Дмитрий	ИП Кардапольцева	Продвижение бренда	к.э.н. доцент

	Андреевич	Александра Владимировна, Кардапольцева А.В., индивидуальный предприниматель	модельного агентства	Агабабаев М.С.
11	Зуева Зульфия Александровна	Филиал "Екатеринбургский" в г. Екатеринбург Акционерного Общества "Альфа-Банк", Новосёлова Н.А., главный эксперт управления спонсорства и регионального маркетинга	Разработка программы продвижения банка	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
12	Ильичева Мария Алексеевна	ООО "УНО", Филиппов П.А., директор	Продвижение ресторана с использованием технологий маркетинга влияния	д.э.н. профессор Капустина Л.М.
13	Карнаухов Даниил Эдуардович	ИП Гавинек Никита Валерьевич, Гавинек Н.В., индивидуальный предприниматель	Совершенствование сбытовой политики дистрибьюторской компании на рынке готовой еды	к.э.н. доцент Сысоева Т.Л.
14	Касатова Марина Алексеевна	Первичная профсоюзная организация студентов ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет" профессионального союза работников народного образования и науки РФ, Шавкунова А.А., председатель	Разработка программы привлечения студентов в профсоюзную организацию	к.с.н. доцент Попова О.И.
15	Коротаева Елизавета Сергеевна	ООО «ФедералПресс», Игнатъева О.А., PR-специалист отдела промо	Разработка комплекса маркетинговых коммуникаций мадиахолдинга	к.э.н. доцент Изакова Н.Б.
16	Куршаков Максим Вячеславович	ООО "Би Брэнд Маркетинг", Гарус А.С., SMM-специалист	Разработка контент плана продвижения компании в социальных сетях	к.э.н. доцент Агабабаев М.С.
17	Монзина Кристина	ООО "Алькор и Ко", Лагутина Е.А., директор	Формирование лояльности к российским	к.с.н. доцент Попова О.И.

	Борисовна	магазина	брендам косметики на основе маркетинговых исследований	
18	Новикова Анастасия Сергеевна	ООО "Репутация плюс", Федоренко А.Н., директор	Маркетинг продаж игрушек ручной работы на маркетплейсе	д.э.н. профессор Капустина Л.М.
19	Салиева Елизавета Дмитриевна	ИП Обухова Екатерина Анатольевна, Обухова Е.А., индивидуальный предприниматель	Интернет-продвижение салона красоты	к.э.н. доцент Попова О.И.
20	Филиппова Анастасия Артемовна	ООО "УНО", Филиппов П.А., директор	Совершенствование коммуникационной стратегии продвижения ресторана	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
21	Ципина Полина Олеговна	АО "Мэлон Фэшн Груп", Кожевникова Е.Ю., старший менеджер склада	Повышение конкурентоспособности торговой компании на рынке одежды	к.э.н. доцент Агабабаев М.С.
22	Чернова Варвара Алексеевна	ООО "ОНЛАЙФ ГРУПП", Харченко В.В., генеральный директор	Разработка программы продвижения центра дополнительного образования детей	д.э.н. профессор Капустина Л.М.
23	Шумкина Ксения Евгеньевна	ООО "ВАШИ СОСЕДИ", Игнатъев Н.М., директор	Разработка комплекса маркетинговых коммуникаций компании на рынке услуг кейтеринга	к.э.н. доцент Изакова Н.Б.
24	Эльморси Амр Мохамед Али Абдалла	ООО "Бургер Рус", Скутина Д.С., директор	Формирование маркетинговой стратегии предприятия быстрого питания	к.э.н. доцент Сысоева Т.Л.