



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»
(УрГЭУ)

П Р И К А З

27.03.2026

№ 5/2703-04

г. Екатеринбург

О направлении на практику

В соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса

П Р И К А З Ы В А Ю :

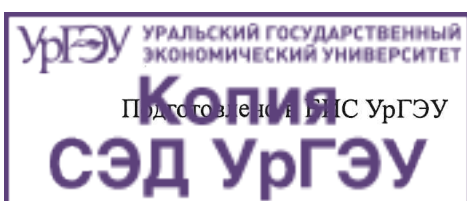
1. Направить обучающихся 4 курса группы ММ-22-1 очной формы обучения института менеджмента, предпринимательства и инжиниринга, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профилю «Международный менеджмент» на производственную (преддипломную) практику в период с 13.04.2026 г. по 12.05.2026 г.

2. Утвердить места прохождения производственной (преддипломной) практики, темы выпускных квалификационных работ, руководителей практики и выпускных квалификационных работ (Приложение № 1).

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заведующего кафедрой маркетинга и международного менеджмента Л.М. Капустину.

Директор института менеджмента,
предпринимательства и инжиниринга

В.П. Соловьева



Приложение № 1
к приказу от 27.03.2026 № 5/2703-04

№	ФИО обучающегося	Место прохождения практики, руководитель от организации	Тема выпускной квалификационной работы	Руководитель практики и ВКР от УрГЭУ
1	Альшайхи Мохаммед Джамал Мохаммед	Кафедра маркетинга и международного менеджмента УрГЭУ, Капустина Л.М., заведующий кафедрой	Разработка конкурентной стратегии предприятия в условиях международной конкуренции	к.э.н. доцент Жадько Е.А.
2	Валеева Альбина Муллаяновна	АО "Группа "СВЭЛ", Кошкина Н.В., менеджер маркетинговых проектов	Международные выставки как способ продвижения российского предприятия на зарубежных рынках	к.э.н. доцент Сысоева Т.Л.
3	Галкина Анна Константиновна	ООО "Научно-производственное объединение Спектрон", Грачева Е.С., специалист по работе с молодежью	Совершенствование управления брендом российского предприятия на зарубежных рынках	д.э.н. профессор Капустина Л.М.
4	Дормеус Карл'с Генри	Кафедра маркетинга и международного менеджмента УрГЭУ, Капустина Л.М., заведующий кафедрой	Влияние экономических санкций на международную деятельность китайской компании	к.э.н. доцент Жадько Е.А.
5	Линь Юйчэнь	Кафедра маркетинга и международного менеджмента УрГЭУ, Капустина Л.М., заведующий кафедрой	Особенности ведения бизнеса в Японии	к.э.н. доцент Сысоева Т.Л.
6	Лю Сяочэнь	Кафедра маркетинга и международного менеджмента УрГЭУ, Капустина Л.М., заведующий кафедрой	Оценка эффективности системы мотивации персонала в американской международной компании	д.э.н. профессор Капустина Л.М.
7	Лю Фукан	Кафедра маркетинга и международного менеджмента УрГЭУ, Капустина Л.М., заведующий кафедрой	Разработка стратегии продвижения продукции на зарубежном рынке	к.э.н. доцент Жадько Е.А.
8	Лю Чжицян	Кафедра маркетинга и международного менеджмента УрГЭУ,	Особенности системы управления маркетингом в китайской корпорации	к.э.н. доцент Сысоева Т.Л.

		Капустина Л.М., заведующий кафедрой		
9	Лян Шуайшуай	Кафедра маркетинга и международного менеджмента УрГЭУ, Капустина Л.М., заведующий кафедрой	Особенности ведения бизнеса и международного предпринимательства в зарубежном государстве	к.э.н. доцент Агабабаев М.С.
10	Ляо Фанлэй	Кафедра маркетинга и международного менеджмента УрГЭУ, Капустина Л.М., заведующий кафедрой	Применение информационно- коммуникационных технологий в международном бизнесе	к.э.н. доцент Агабабаев М.С.
11	Мэн Тао	Кафедра маркетинга и международного менеджмента УрГЭУ, Капустина Л.М., заведующий кафедрой	Цифровизация как фактор повышения конкурентоспособности международной компании	к.э.н. доцент Жадько Е.А.
12	Нечаева Владислава Романовна	АО "ПО "УОМЗ", Кондратенко Ю.Н., заместитель директора департамента гражданской продукции на экспорт	Совершенствование управления международными коммерческими операциями российского промышленного предприятия	д.э.н. профессор Капустина Л.М.
13	Новоа Арбекс Маурисио Алехандро Джоэл	Кафедра маркетинга и международного менеджмента УрГЭУ, Капустина Л.М., заведующий кафедрой	Особенности международного предпринимательства в Перу	к.э.н. доцент Сысоева Т.Л.
14	Рохас Росадо Анхель Рафаэль	Кафедра маркетинга и международного менеджмента УрГЭУ, Капустина Л.М., заведующий кафедрой	Разработка стратегии выхода промышленной компании на рынок Республики Казахстан	к.э.н. доцент Агабабаев М.С.
15	Сюй Чжэньюй	Кафедра маркетинга и международного менеджмента УрГЭУ, Капустина Л.М., заведующий кафедрой	Стратегия выхода китайской компании на зарубежные рынки	к.э.н. доцент Сысоева Т.Л.
16	Феодосьева Светлана Алексеевна	ООО "Симпатек", Таусенев Д.С., директор	Разработка международного проекта по управлению зарубежным филиалом немецкой компании	д.э.н. профессор Капустина Л.М.
17	Хазн Арбекс	Кафедра маркетинга и	Разработка стратегии	к.э.н. доцент

	Андреа Франсин	международного менеджмента УрГЭУ, Капустина Л.М., заведующий кафедрой	цифрового маркетинга компания на рынке воздушных пассажирских перевозок	Агабабаев М.С.
18	Цзяо Цзунькай	Кафедра маркетинга и международного менеджмента УрГЭУ, Капустина Л.М., заведующий кафедрой	Продвижение китайского автомобильного бренда на российском рынке	к.э.н. доцент Агабабаев М.С.
19	Юань Чунчжэнь	Кафедра маркетинга и международного менеджмента УрГЭУ, Капустина Л.М., заведующий кафедрой	Совершенствование стратегии интернационализации китайской международной компания	д.э.н. профессор Капустина Л.М.