



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский государственный экономический университет»  
(УрГЭУ)

**П Р И К А З**

31.03.2025

№ 15/3103-04

г. Екатеринбург

**О направлении на практику**

В соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса

**П Р И К А З Ы В А Ю :**

1. Направить студентов 1 курса группы ОЗИМ-24-3-у очно-заочной формы обучения института параллельного образования, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профилю «Интернет-маркетинг» на производственную (преддипломную) практику в период с 14.04.2025 г. по 14.05.2025 г.

2. Утвердить места прохождения производственной (преддипломной) практики, темы выпускных квалификационных работ, руководителей практики и выпускных квалификационных работ (Приложение № 1).

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заведующего кафедрой маркетинга и международного менеджмента Л.М. Капустину.

Директор института параллельного  
образования

Е.Н. Шарова

Приложение № 1  
к приказу от 31.03.2025 № 15/3103-04

№	ФИО студента	Место прохождения практики, руководитель от организации	Тема выпускной квалификационной работы	Руководитель практики и ВКР от УрГЭУ
1	Бызова Милана Николаевна	ООО «ТСТ», Медведева О.Н., директор по маркетингу	Социальные сети как инструмент продвижения компании	к.э.н. доцент Изакова Н.Б.
2	Варганов Иван Александрович	ООО «Реинвент», Черепанов И.А., директор	Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия розничной торговли	к.э.н. доцент Сысоева Т.Л.
3	Гулевич Милана Алексеевна	ООО "Агроторг" ТС "Пятерочка", Рындина О.С., руководитель группы контроля качества товара	Повышение конкурентоспособности компании	к.э.н. доцент Сысоева Т.Л.
4	Запацикова Дарья Алексеевна	ООО «Лига Роботов», Бородин А.А., заместитель директора	Социальные медиа как инструмент продвижения центра дополнительного образования	к.с.н. доцент Попова О.И.
5	Киосе Диана Игоревна	ООО «Феликс Урал», Колясников С.В., директор	Совершенствование комплекса маркетинга центра дополнительного образования	к.э.н. доцент Изакова Н.Б.
6	Козлитина Анастасия Андреевна	ООО "Екатеринбург Яблоко", Коршикова А. В., заместитель руководителя отдела	Социальные сети как инструмент продвижения компании на рынке косметических товаров	к.э.н. доцент Изакова Н.Б.
7	Константинова Екатерина Сергеевна	ООО «ХИТ СИЗЕН ГРУПП», Шуваева Е.Ю., старший координатор	Разработка программы лояльности	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
8	Кузьминых Константин Иванович	ИП Джафарова Юлия Сергеевна, Джафарова Ю.С., директор	Совершенствование маркетинговой деятельности организации	к.э.н. доцент Сысоева Т.Л.
9	Никифорова Алина Сергеевна	ИП Мамаев А.В, Мамаев А. В., директор	Повышение конкурентоспособности организации	д.э.н. профессор Капустина Л.М.
10	Попков Максим Георгиевич	ООО «НПК «Специальная металлургия», Денисов Н.Д., руководитель отдела продаж	Разработка программы интернет-маркетинга промышленной организации	к.э.н. доцент Нестерова З.В.

№	ФИО студента	Место прохождения практики, руководитель от организации	Тема выпускной квалификационной работы	Руководитель практики и ВКР от УрГЭУ
11	Репина Анна Александровна	АНО ДПО Учебно-экспертный центр охраны труда и промышленной безопасности., Майер С.В., директор	Социальные сети как инструмент продвижения учебно-экспертного центра	д.э.н. профессор Капустина Л.М.
12	Руденко Арина Сергеевна	ИП Руденко, Руденко С.А., директор	Разработка программы продвижения компании в социальных сетях на рынке услуг	д.э.н. профессор Капустина Л.М.
13	Симигук Виктория Андреевна	ИП Каюмова Л.Т., Каюмова Л.Т., директор	Совершенствование маркетинговой деятельности фитнес-студии	д.э.н. профессор Капустина Л.М.
14	Стародубцева Виктория Павловна	ООО «ГД Нефтеинтез», Власенко К.С., директор	Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия оптовой торговли	д.э.н. профессор Капустина Л.М.
15	Тишкова Дарья Федоровна	ООО «Стройресурс», Иванов Д.Ю., директор	Разработка цифровых маркетинговых коммуникаций организации	к.э.н. доцент Пестерова З.В.
16	Тройнова Яна Владиславовна	ООО «БИЗЗЕРА.РУ», Корсун И.И., руководитель отдела контент-маркетинга	Контент-маркетинг как инструмент продвижения IT-компании	к.с.н. доцент Попова О.И.
17	Цапина Карина Юрьевна	ООО "Сезонная коллекция", Ткачева Т.В., управляющая	Совершенствование маркетинговой деятельности организации	к.э.н. доцент Пестерова З.В.
18	Черезова Елизавета Алексеевна	ООО "И.Т.С", Меллиони Массимилиано, директор	Разработка комплекса маркетинговых коммуникаций на рынке услуг	д.э.н. профессор Капустина Л.М.
19	Шамсутдинов Денис Владиславович	ООО «Сантехлайн», Чемезов А.В., генеральный директор	Совершенствование маркетинговой деятельности организации	к.э.н. доцент Пестерова З.В.
20	Шипулин Валерий Михайлович	ООО «Финанс ЕК», Шипулина Н.В., директор	Цифровые коммуникации как способ продвижения организации на рынке бухгалтерских услуг	к.э.н. доцент Изакова Н.Б.