



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»
(УрГЭУ)

П Р И К А З

31.03.2025

№ 14/3103-04

г. Екатеринбург

О направлении на практику

В соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса

П Р И К А З Ы В А Ю :

1. Направить студентов 2 курса группы ОЗМАР-23-2-у очно-заочной формы обучения института параллельного образования, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профилю «Интернет-маркетинг» на производственную (преддипломную) практику в период с 14.04.2025 г. по 14.05.2025 г.
2. Утвердить места прохождения производственной (преддипломной) практики, темы выпускных квалификационных работ, руководителей практики и выпускных квалификационных работ (Приложение № 1).
3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заведующего кафедрой маркетинга и международного менеджмента Л.М. Капустину.

Директор института параллельного
образования

Е.Н. Шарова

№	ФИО студента	Место прохождения практики, руководитель от организации	Тема выпускной квалификационной работы	Руководитель практики и ВКР от УрГЭУ
1	Ахмедов Артемий Вячеславович	АО «Лорри», Мальцева Е.М., руководитель отдела координации	Совершенствование интернет-маркетинга транспортной компании	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
2	Булычева Екатерина Максимовна	ООО "Базис", Сорокина К.В., администратор СПиР	Социальные сети как инструмент продвижения отеля	к.с.н. доцент Попова О.И.
3	Грязнова Мария Олеговна	ООО "Екатеринбург- Менеджмент", Быта Т.Н., маркетолог	Дополнительные услуги как инструмент повышения конкурентоспособности отеля	к.с.н. доцент Попова О.И.
4	Дёмина Александра Евгеньевна	АО «Национальный перевозчик», Сизикова Н.С., руководитель отдела мониторинга	Продвижение логистической компании в сети Интернет	к.с.н. доцент Попова О.И.
5	Котляров Даниил Олегович	ИП Герасимова Е.А., Круглик С.А., директор	Разработка программы маркетинговых коммуникаций бренда	к.э.н. доцент Изакова Н.Б.
6	Ларюхина Вера Михайловна	АО «Национальный перевозчик», Сизикова Н.С., руководитель отдела мониторинга	Повышение конкурентоспособности логистической компании	к.с.н. доцент Попова О.И.
7	Огнева Анна Евгеньевна	ООО «АЗЖБИ», Самсонов В.М., генеральный директор	Совершенствование маркетинговой деятельности организации	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
8	Петухов Владимир Дмитриевич	ООО " Сысертская Усадьба", Петухова А.В., управляющий	Повышение конкурентоспособности организации на рынке недвижимости	к.э.н. доцент Изакова Н.Б.
9	Радкевич Анастасия Александровна	ООО «Капитал Комплекс», Сибирякова Н.В., управляющая	Социальные сети как инструмент продвижения отеля	к.э.н. доцент Сысоева Т.Л.
10	Толстых Мария Евгеньевна	ООО «Стальные системы», Карымов Т.И., коммерческий директор	Продвижение бренда на платформе электронной коммерции	д.э.н. профессор Капустина Л.М.
11	Хлопонина Валерия Андреевна	ООО «АКП-КОНСАЛТИНГ- ГРУПП», Дюпина М.А., руководитель ЕАИ СФР	Разработка стратегии интернет-маркетинга учебного центра	к.э.н. доцент Изакова Н.Б.