



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»
(УрГЭУ)

П Р И К А З

07.04.2025

№ 7/0704-04

г. Екатеринбург

О направлении на практику

В соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса

П Р И К А З Ы В А Ю :

1. Направить студентов 3 курса группы ИНО ОЗБ ИМ-22 очно-заочной формы обучения института непрерывного и дистанционного образования, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профилю «Интернет-маркетинг» на производственную (преддипломную) практику в период с 14.04.2025 г. по 14.05.2025 г.

2. Утвердить места прохождения производственной (преддипломной) практики, темы выпускных квалификационных работ, руководителей практики и выпускных квалификационных работ (Приложение № 1).

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заведующего кафедрой маркетинга и международного менеджмента Л.М. Капустину.

Директор ИНДО

Е.Н. Ялунина

Приложение № 1
к приказу от 07.04.2025 № 7/0704-04

№	ФИО студента	Место прохождения практики, руководитель от организации	Тема выпускной квалификационной работы	Руководитель практики и ВКР от УрГЭУ
1	Анкушев Роман Рафигович	ИП Кривицкий Максим Дмитриевич, директор Кривицкий М.Д.	Социальные сети как инструмент продвижения компании	к.ф.н. доцент Агафонова И.В.
2	Власов Виталий Владимирович	ИП Слуянова Людмила Зиннуровна, директор Слуянова Л.З.	Совершенствование интернет-маркетинга организации	к.э.н. доцент Жадько Е.А.
3	Волкова Арина Александровна	ООО Констанста торг, Ст.специалист отдела документооборота Герасименко О.В.	Продвижение торговой компании инструментами контент-маркетинга	к.э.н. доцент Агабабаев М.С.
4	Воробьева Анастасия Илларионовна	ИП Воробьева Елизавета Романовна, руководитель Воробьева Е.Р.	Повышение конкурентоспособности интернет-магазина	к.э.н. доцент Изакова Н.Б.
5	Гребенникова Елизавета Алексеевна	ИП Ляпаева Елена Олеговна, руководитель отдела маркетинга Пашухина В.А.	Совершенствование маркетинговой деятельности торговой организации	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
6	Донцова Татьяна Евгеньевна	ООО "Е-Строй", гл.бухгалтер Храмцова Д.А.	Продвижение строительной организации инструментами контент-маркетинга	к.э.н. доцент Агабабаев М.С.
7	Иванова Полина Алексеевна	ООО "Домашний интерьер", руководитель Заводской Н.А.	Эффективность маркетинговых коммуникаций торговой компании в сети Интернет	к.э.н. доцент Изакова Н.Б.
8	Кернер Марина Ивановна	ИП Панаева Л.А., директор Панаев Л.А.	Совершенствование интернет-маркетинга мебельного салона	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
9	Кривицкий Максим Дмитриевич	ИП Кривицкий Максим Дмитриевич, руководитель Кривицкий Н.Д.	Разработка программы интернет-маркетинга компании	к.ф.н. доцент Агафонова И.В.
10	Кулакова Елена Алексеевна	ООО "Титан", директор Шадрин И.А.	Маркетинговая стратегия продвижения компании на рынке B2B	к.с.н. доцент Попова О.И.
11	Лузянина Ульяна Владиславовна	ООО ОК-Транс, зам.директора по продажам Пажитниев К.А.	Совершенствование интернет-маркетинга автоцентра	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
12	Мельникова Анастасия Игоревна	АО "Борский стекольный завод", менеджер Сафронова Е.В.	Продвижение промышленного предприятия с использованием	к.э.н. доцент Жадько Е.А.

№	ФИО студента	Место прохождения практики, руководитель от организации	Тема выпускной квалификационной работы	Руководитель практики и ВКР от УрГЭУ
			инструментов интернет-маркетинга	
13	Моторина Мария Васильевна	ООО Глазурит, зам.директора по продажам Пажитниев К.А.	Оценка эффективности рекламной кампании в сети Интернет	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
14	Муниров Максим Вадимович	ООО "ОВК-СЕРВИС", директор Чегодаев А.С.	Продвижение компании в социальных сетях	к.э.н. доцент Агабабаев М.С.
15	Нагуманова Айжанна Биктаевна	ООО ПрОлив Аква, директор Курукалова О.Ю.	Цифровые коммуникации как инструмент продвижения производственной компании на рынке B2B	к.э.н. доцент Изакова Н.Б.
16	Некрасов Андрей Валерьевич	ООО ОМ Деталь, директор Дудин А.В.	Социальные сети как инструмент продвижения компании	к.э.н. доцент Сысоева Т.Л.
17	Неустроева Полина Владимировна	ООО "Домашний интерьер", руководитель Заводской Н.А.	Повышение лояльности клиентов к бренду инструментами интернет-маркетинга	к.с.н. доцент Попова О.И.
18	Низамутдинов а Анастасия Александровна	ООО Пивная коллекция, директор Шаймухаметова Н.С.	Цифровые коммуникации как способ продвижения торговой организации	к.э.н. доцент Сысоева Т.Л.
19	Новгородцев Сергей Юрьевич	АО "Карабашмедь", нач.отдела профессионального обучения и развития персонала Петрова Л.О.	Социальные сети как инструмент продвижения компании на рынке B2B	к.ф.н. доцент Агафонова И.В.
20	Симонова Елизавета Илларионовна	ИП Воробьева Елизавета Романовна, руководитель Воробьева Е.Р.	Разработка плана маркетинга магазина сыров	к.э.н. доцент Изакова Н.Б.
21	Сморкалов Артем Сергеевич	ООО ВЕНТМАСТЕР, ген.директор Сморкалов С.О.	Разработка маркетинговых мероприятий для торговой организации	к.э.н. доцент Сысоева Т.Л.
22	Спирина Екатерина Вячеславовна	ООО "ГОРОДСКИЕ ЗРЕЛИЩНЫЕ КАССЫ", директор отдела маркетинга Середа Е.Н.	Повышение посещаемости веб-сайта билетного оператора	к.с.н. доцент Попова О.И.
23	Шахматова Юлия Евгеньевна	ООО "Бюро эффективных решений РОИ", руководитель отдела маркетинга Жанаалинов И.М.	Разработка маркетинговой стратегии продвижения digital-агентства	к.с.н. доцент Попова О.И.