



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»
(УрГЭУ)

П Р И К А З

21.01.2025

№ 15/2101-04

г. Екатеринбург

О направлении на практику

В соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса

П Р И К А З Ы В А Ю :

1. Направить студентов 2 курса группы М-МиБ-23 очной формы обучения института магистратуры, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерской программе «Менеджмент. Маркетинг и брендинг» на производственную (преддипломную) практику в период с 03.02.2025 г. по 15.05.2025 г.
2. Утвердить места прохождения производственной (преддипломной) практики, темы выпускных квалификационных работ, руководителей практики и выпускных квалификационных работ (Приложение № 1).
3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заведующего кафедрой маркетинга и международного менеджмента Л.М. Капустину.

Директор института магистратуры

Л.И. Матвеева

Приложение № 1
к приказу от 21.01.2025 № 15/2101-04

№	ФИО студента	Место прохождения практики, руководитель от организации	Тема выпускной квалификационной работы	Руководитель практики и ВКР от УрГЭУ
1	Агеев Даниил Дмитриевич	ООО "УК-Территория", Бойцов П. М., директор	Совершенствование маркетинговой деятельности организации	к.э.п. доцент Сысоева Т.Л.
2	Аксенов Владислав Алексеевич	Тюменская группа заказчика по строительству объектов железнодорожного транспорта структурное подразделение Дирекции по комплексной реконструкции железных дорог и строительству объектов железнодорожного транспорта - филиала открытого акционерного общества, Мингарин А.А., начальник	Разработка программы продвижения услуг информационно-вычислительного центра на рынке B2B	к.с.п. доцент Попова О.И.
3	Апчугов Илья Андреевич	ООО "Репутация плюс", Федоренко А.П., директор	Разработка маркетинговой стратегии продвижения бренда в сети Интернет	д.э.п. профессор Капустина Л.М.
4	Барапкова Екатерина Сергеевна	ООО "Бергауф Строительные Технологии", Юрченко О.В., начальник отдела клиентского маркетинга	Управление конкурентоспособностью компании на рынке строительных материалов	к.э.п. доцент Агабабаев М.С.
5	Батурина Анна Алексеевна	ООО "Европейский медицинский центр "УГМК-Здоровье", Соляникова О.В., начальник отдела маркетинга и рекламы	Разработка программы интернет-маркетинга медицинского центра	к.э.п. доцент Изакова П.Б.
6	Безукладников Иван Сергеевич	ООО "Прего", Панихина Е.В., директор	Разработка плана маркетинга ресторана	д.э.п. профессор Капустина Л.М.
7	Белозеров Алексей Дмитриевич	ООО "Репутация плюс", Федоренко А.П., директор	Управление маркетингом персонала в IT-компании	к.с.п. доцент Попова О.И.
8	Буркацкий Михаил Юрьевич	ООО "Сила Воли", Барышева И.Р., управляющая	Управление брендом на локальном рынке кофеен	к.э.п. доцент Солосиченко Т.Ж.

№	ФИО студента	Место прохождения практики, руководитель от организации	Тема выпускной квалификационной работы	Руководитель практики и ВКР от УрГЭУ
9	Валеева Алина Мансуровна	ООО "Инструментальный завод - комплексные поставки", Подшивалова К.Я., коммерческий директор	Управление конкурентоспособностью организации на рынке металлорезающего инструмента	к.э.п. доцент Сысоева Т.Л.
10	Дуленин Дмитрий Владимирович	ООО "СмартРитейл", Демидов И.И., директор	Разработка идентичности бренда женской одежды	к.э.п. доцент Сысоева Т.Л.
11	Елемесов Диас Серикович	ООО ИИСК "Система", Ишимцева Т.В., директор по развитию персонала	Повышение конкурентоспособности организации на рынке B2B	к.ф.п. доцент Агафонова И.В.
12	Иванов Денис Владимирович	ГЛПОУ СО «Дворец молодежи», Ренин И.А., заместитель директора	Разработка SMM стратегии организации на рынке дополнительного образования	к.э.п. доцент Сысоева Т.Л.
13	Каримзода Шохмузаффар Муродали	УрГЭУ кафедра маркетинга и международного менеджмента, Капустина Л.М., заведующий кафедрой	Оценка эффективности маркетинговой деятельности строительной организации	к.ф.п. доцент Агафонова И.В.
14	Махто Шалиграм Хритхик	УрГЭУ кафедра маркетинга и международного менеджмента, Капустина Л.М., заведующий кафедрой	Разработка стратегии продвижения на рынке туристических услуг	д.э.п. профессор Капустина Л.М.
15	Мукхтар Сулиман Саид Муавиа	Управление международного сотрудничества УрГЭУ, Баженова О.А., начальник Управления	Совершенствование маркетинговых коммуникаций организации	к.э.п. доцент Пестерова З.В.
16	Пурматов Владислав Александрович	ООО "Прософт-системы", Чирков А.Г., заместитель генерального директора по энергосвязи	Управление конкурентоспособностью промышленного предприятия на рынке B2B	д.э.п. профессор Капустина Л.М.
17	Попова Анастасия Александровна	ЧУДПО "ЭмМенеджмент", Тимофеева И.А., директор	Совершенствование маркетинговой деятельности учреждения дополнительного профессионального	к.э.п. доцент Сысоева Т.Л.

№	ФИО студента	Место прохождения практики, руководитель от организации	Тема выпускной квалификационной работы	Руководитель практики и ВКР от УрГЭУ
18	Прибытков Владимир Юрьевич	ИП Зубарева Е.В., Зубарева Е.В., заведующая столовой	Совершенствование товарной политики предприятия общественного питания	к.э.п. доцент Пестерова З.В.
19	Роднаев Андрей Иванович	ИП Зубарева Е.В., Зубарева Е.В., заведующая столовой	Разработка стратегии продвижения предприятия общественного питания	к.э.п. доцент Агабабев М.С.
20	Русских Анна Антоновна	ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет", Управление по социальной работе, Васильев П.В., начальник Управления по социальной работе	Продвижение бренда образовательной организации	к.э.п. доцент Усова П.В.
21	Скорняков Данил Михайлович	ООО "БИ БРЭНД ДИДЖИТАЛ", Савиццева Е.И., директор Digital-направления	Разработка плана интернет-продвижения на агентном рынке B2C	к.э.п. доцент Изакова П.Б.
22	Сулайманов Адилет Алгылбекович	ООО "Сталь П", Саломатов А.В., генеральный директор	Разработка комплекса маркетинговых коммуникаций на рынке индустрии развлечений	д.э.п. профессор Капустина Л.М.
23	Толстов Александр Анатольевич	РПС Урал, Цустовалова А.Д., генеральный директор	Управление конкурентоспособностью организации на B2B рынке средств индивидуальной защиты	к.э.п. доцент Изакова П.Б.
24	Удалов Михаил Сергеевич	ООО "Гулзон", Елифанова И.Г., директор	Повышение конкурентоспособности компании на рынке B2B	к.э.п. доцент Пестерова З.В.
25	Упрау Полина Дмитриевна	АО "Инвестстроймашина", Шабурников А.П., специалист отдела маркетинга	Совершенствование маркетинга взаимоотношений с потребителями на промышленном рынке	д.э.п. профессор Капустина Л.М.