



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»
(УрГЭУ)

П Р И К А З

19.12.2025

№ 3/1912-04

г. Екатеринбург

О направлении на практику

В соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса

П Р И К А З Ы В А Ю :

1. Направить обучающихся 5 курса группы ОЗМАР-21-1 очно-заочной формы обучения института непрерывного и дистанционного образования, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профилю «Маркетинг и реклама» на производственную (преддипломную) практику в период с 12.01.2026 г. по 07.02.2026 г.

2. Утвердить места прохождения производственной (преддипломной) практики, темы выпускных квалификационных работ, руководителей практики и выпускных квалификационных работ (Приложение № 1).

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заведующего кафедрой маркетинга и международного менеджмента Л.М. Капустину.

Директор ИНДО

Е.Н. Ялунина

№	ФИО обучающегося	Место прохождения практики, руководитель от организации	Тема выпускной квалификационной работы	Руководитель практики и ВКР от УрГЭУ
1	Аббас Сулейман Талал Абдо Али	Кафедра маркетинга и международного менеджмента УрГЭУ, Капустина Л.М., д.э.п., профессор, заведующий кафедрой	Продвижение компании в социальных медиа на зарубежных рынках	к.э.п. доцент Сысоева Т.И.
2	Абдулова Маргарита Валерьевна	ИП Баталов А.В., директор по развитию Музея об ЭТОМ Кононов А.Н.	Цифровые коммуникации как способ продвижения организации	д.э.п. профессор Антинескул Е.А.
3	Белобородов Александр Евгеньевич	ИП Новикова Ульяна Игоревна, управляющий Никульшин А.И.	Разработка маркетинговой стратегии продвижения кофейни в сети Интернет	к.с.п. доцент Попова О.И.
4	Боярских Екатерина Алексеевна	ООО "ЭнергоКонтур", генеральный директор Герцен Я.Ю.	Развитие бренда организации	д.э.п. профессор Антинескул Е.А.
5	Гайфулина Алёна Сергеевна	ООО "Мастер-Статор", директор Вялик А.А.	Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия	к.э.п. доцент Нестерова З.В.
6	Глазырина Кристина Эдуардовна	ИП Никитина Екатерина Борисовна, индивидуальный предприниматель Никитина Е.Б.	Разработка стратегии развития бренда компании	к.э.п. доцент Нестерова З.В.
7	Джек Ангелина Андреевна	ООО "АЙТЕХНО", генеральный директор Аксентюк Д.Н.	Разработка маркетинговой стратегии рекламного агентства	к.э.п. доцент Агабабев М.С.
8	Драчева Ульяна Константиновна	ООО "БАБОР", генеральный директор Рабецкая А.В.	Разработка маркетинговой стратегии бренда салона красоты	к.э.п. доцент Жадько Е.А.
9	Коршунова Софья Алексеевна	АО «Уральский выставочный центр», генеральный директор Байчибаева А.В.	Повышение эффективности продаж организации	д.э.п. профессор Антинескул Е.А.
10	Крылова Юлия Дмитриевна	ИП Норицин Дмитрий Юрьевич, индивидуальный предприниматель Норицин Д.Ю.	Совершенствование бренд-менеджмента организации	к.э.п. доцент Нестерова З.В.
11	Мамичева Дарья	ИП Угленко Василий	Разработка программы	д.э.п.

№	ФИО обучающегося	Место прохождения практики, руководитель от организации	Тема выпускной квалификационной работы	Руководитель практики и ВКР от УрГЭУ
	Алексеевна	Сергеевич, руководитель отдела продаж Ярчихин О.Е.	продвижения на рынке полиграфических услуг	заведующий кафедрой Капустина Л.М.
12	Мохамед Шамсэльдин Ахмед Собхи	Кафедра маркетинга и международного менеджмента УрГЭУ, Капустина Л.М., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой	Разработка стратегии продвижения в социальных сетях на рынке гольфкаров Египта	д.э.н. заведующий кафедрой Капустина Л.М.
13	Новичкова Полина Алексеевна	АО "Новая Мода", руководитель отдела кадрового администрирования Майорова И.Д.	Разработка программы лояльности торговой компании	к.э.н. доцент Изакова Н.Б.
14	Погорильская Екатерина Владимировна	ИП Никитина Екатерина Борисовна, индивидуальный предприниматель Никитина Е.Б.	Разработка медиа стратегии на рынке мебели	к.э.н. доцент Агабабасв М.С.
15	Полякова Анастасия Денисовна	ИП Поляков Сергей Николаевич, индивидуальный предприниматель Поляков С.П.	Продвижение услуг детского футбольного клуба через социальные сети и интернет	к.ф.н. доцент Агафонова И.В.
16	Суворова Ксения Васильевна	ООО «Прайм Медиа ЕК», финансовый директор Иванова М.В.	Разработка стратегии интернет-продвижения B2B-маркетинг-сайта	к.ф.н. доцент Агафонова И.В.
17	Харитоновна Арина Максимовна	ИП Харитонов М.Г., индивидуальный предприниматель Харитонов М.Г.	Разработка бренда организации на рынке частного жилищного строительства	д.э.н. профессор Антинескул Е.А.
18	Чистякова Нина Дмитриевна	ИП Беляев Андрей Михайлович, индивидуальный предприниматель Беляев А.М.	Повышение конкурентоспособности центра скалолазания	к.э.н. доцент Изакова Н.Б.
19	Шайдуров Кирилл Игоревич	ООО "АЙРОН КРЕЙН", заместитель директора Домрачев С.В.	Формирование маркетинговой стратегии промышленной компании на рынке грузоподъемного оборудования	к.э.н. доцент Агабабасв М.С.
20	Шайхиева Дарья Наильевна	АО "СтройИнтерьер", директор Петрова Е.В.	Совершенствование маркетинговой деятельности на рынке	д.э.н. заведующий кафедрой

№	ФИО обучающегося	Место прохождения практики, руководитель от организации	Тема выпускной квалификационной работы	Руководитель практики и ВКР от УрГЭУ
			строительных материалов	Капустина Л.М.
21	Юдина Дарья Сергеевна	ООО "ДА ВИНЧИ", директор Шалина О.А.	Продвижение компании в социальных медиа	к.э.п. доцент Борцова Е.Л.
22	Южакова Валерия Евгеньевна	ИП Ермилов Н.В., индивидуальный предприниматель Ермилов Н.В.	Разработка программы продаж на рынке текстильной продукции	к.э.п. доцент Борцова Е.Л.
23	Юшкова Елена Ивановна	ООО«Кератин Проф», директор Шадрина Е.В.	Продвижение магазина профессиональной косметики в социальных медиа	к.с.п. доцент Попова О.И.
24	Яковлева Полина Максимовна	ООО «Лиора», директор Ажимов Н.В.	Повышение конкурентоспособности предприятия розничной торговли как основа разработки собственной торговой марки	к.э.п. доцент Сысоева Т.Л.
25	Ярчихин Олег Евгеньевич	ИП Угленко Василий Сергеевич, индивидуальный предприниматель Угленко В.С.	Повышение эффективности продаж типографии	к.ф.п. доцент Агафонова И.В.