



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»
(УрГЭУ)

П Р И К А З

20.01.2026

№ 7/2001-04

г. Екатеринбург

О направлении на практику

В соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса

П Р И К А З Ы В А Ю :

1. Направить обучающихся 2 курса группы М-МиБ-24 очной формы обучения института магистратуры, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерской программе «Менеджмент. Маркетинг и брендинг» на производственную (преддипломную) практику в период с 03.02.2026 г. по 15.05.2026 г.

2. Утвердить места прохождения производственной (преддипломной) практики, темы выпускных квалификационных работ, руководителей практики и выпускных квалификационных работ (Приложение № 1).

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заведующего кафедрой маркетинга и международного менеджмента Л.М. Капустину.

Директор института магистратуры

А.И. Матвеева

Приложение № 1
к приказу от 20.01.2026 № 7/2001-04

№	ФИО обучающегося	Место прохождения практики, руководитель от организации	Тема выпускной квалификационной работы	Руководитель практики и ВКР от УрГЭУ
1	Амиров Илья Алексеевич	ПАО Сбербанк России, Цыганкова А.Ю., руководитель офиса Премьер	Повышение конкурентоспособности банка	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
2	Антипин Егор Сергеевич	ИП Пысенков Д.Е., Пысенкова А.П., руководитель отдела продаж	Разработка маркетинговой стратегии торговой организации	к.э.н. доцент Сыроева Т.Л.
3	Ардашев Арсений Александрович	ИП Ардашев Арсений Александрович, Яркова Д.А., руководитель отдела продаж	Разработка коммуникационной стратегии магазина брендовой одежды и обуви	к.с.н. доцент Попова О.И.
4	Бекетов Алексей Игоревич	ООО "ТракМоторс", Тухватулин С.Р., начальник склада	Разработка маркетингового плана на рынке запасных частей для грузового автомобильного транспорта	к.э.н. доцент Агабабаев М.С.
5	Борисенко Алексей Владимирович	ООО "Стендмакс", Максимова И.А., директор	Продвижение бренда компании на рынке полиграфической продукции	к.э.н. доцент Изакова Н.Б.
6	Галимзянов Руслан Асхатович	ООО "БАТИССУР", Костоусов М.А., генеральный директор	Продвижение компании на рынке строительных материалов	к.э.н. доцент Сыроева Т.Л.
7	Гордяев Никита Борисович	ООО "ЕЭЦ", Кутаева Т.В., директор	Маркетинговое управление продажами на рынке тендерного сопровождения	к.э.н. доцент Изакова Н.Б.
8	Гулиев Эльмир Рауфович	ООО "ПЯТЕРОЧКА", Гурбанова Э.М., директор магазина	Маркетинговое управление продажами на рынке B2C	к.э.н. доцент Агабабаев М.С.
9	Демин Александр Александрович	ООО "Гипербола" Тимошин А.А., директор по развитию предприятия	Управление взаимоотношениями с потребителями на розничном рынке	к.э.н. доцент Жадько Е.А.
10	Дрыга Кирилл Олегович	Администрация города Екатеринбурга, Николаев А.Д., директор Департамента молодежной политики и международных связей	Управление брендом территории	к.э.н. доцент Нестерова З.В.

№	ФИО обучающегося	Место прохождения практики, руководитель от организации	Тема выпускной квалификационной работы	Руководитель практики и ВКР от УрГЭУ
11	Ейенга Нгабетоло Абед Него Далине	УрГЭУ кафедра маркетинга и международного менеджмента, Капустина Л.М., заведующий кафедрой	Управление продажами компании	к.э.н. доцент Сысоева Т.Л.
12	Завьялова Анна Вадимовна	ООО "3-е поколение", Макаров Н.В., генеральный директор	Разработка стратегии продвижения бренда стоматологической клиники в сети Интернет	д.э.н. профессор Капустина Л.М.
13	И Хуанлинь	УрГЭУ кафедра маркетинга и международного менеджмента, Капустина Л.М., заведующий кафедрой	Разработка стратегии продвижения корпоративного бренда в социальных медиа	д.э.н. профессор Усова Н.В.
14	Ким Ирина Николаевна	УрГЭУ кафедра маркетинга и международного менеджмента, Капустина Л.М., заведующий кафедрой	Управление лояльностью клиентов в сфере общественного питания на основе ценности бренда	к.э.н. доцент Жадько Е.А.
15	Кореев Артём Олегович	ООО "Ратибор", Удачин Г.И., генеральный директор	Управление конкурентоспособностью организации на рынке B2B на основе применения инструментов цифрового маркетинга	к.ф.н. доцент Агафонова И.В.
16	Кручинина Ксения Дмитриевна	ООО "ТУРКЛУБ", Вязигин Д.Е., директор	Разработка стратегии повышения конкурентоспособности туристической фирмы	д.э.н. профессор Капустина Л.М.
17	Литвиненко Анастасия Юрьевна	ИП Соколова Евгения Владимировна, Соколова Е.В., управляющий партнер	Разработка коммуникационной стратегии по повышению ценности бренда маркетингового агентства	д.э.н. профессор Усова Н.В.
18	Мамин Александр Алексеевич	ООО "Академия бизнеса экспресс", Балашенко Е.В., директор	Разработка стратегии повышения конкурентоспособности специализированного издания в цифровой среде	к.ф.н. доцент Агафонова И.В.

№	ФИО обучающегося	Место прохождения практики, руководитель от организации	Тема выпускной квалификационной работы	Руководитель практики и ВКР от УрГЭУ
19	Назарова Александра Дмитриевна	ЧУДПО "ЭмМенеджмент", Кузнецова Т.Ю., руководитель отдела продаж	Управление маркетинговыми коммуникациями центра бизнес-образования	к.э.н. доцент Изакова Н.Б.
20	Новикова Анастасия Ивановна	ИП Смольникова Юлия Дмитриевна, Смольникова Ю.Д., директор	Разработка программы продвижения детского образовательного центра	к.ф.н. доцент Агафонова И.В.
21	Попов Роман Сергеевич	ООО "B2B-сервис", Каримов Д.В., директор	Маркетинговое управление поведением потребителей на B2B рынке битумной продукции	к.ф.н. доцент Агафонова И.В.
22	Сергейчик Сергей Васильевич	АО "Русская телефонная компания", Самородкин И.Д., начальник офиса продаж	Маркетинговое управление продажами товаров и услуг под брендом ПАО "МТС"	д.э.н. профессор Капустина Л.М.
23	Толёзода Сунатбой	УрГЭУ кафедра маркетинга и международного менеджмента, Капустина Л.М., заведующий кафедрой	Управление взаимоотношениями с потребителями на розничном рынке	к.э.н. доцент Агабабаев М.С.
24	Чжан Цзянтао	УрГЭУ кафедра маркетинга и международного менеджмента, Капустина Л.М., заведующий кафедрой	Разработка маркетинговой коммуникационной стратегии предприятия	д.э.н. профессор Антинескул Е.А.
25	Швалев Константин Николаевич	ООО «Агроторг», Кузнецов В.В., руководитель участка фасовка	Повышение конкурентоспособности предприятия на рынке B2B	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
26	Эльгарабави Хади Ибрагим Махмуд Тавфик	УрГЭУ кафедра маркетинга и международного менеджмента, Капустина Л.М., заведующий кафедрой	Разработка плана маркетинга строительной компании на международном рынке	к.э.н. доцент Изакова Н.Б.
27	Юссеф Эслам Карам Мохамед Исмаил	УрГЭУ кафедра маркетинга и международного менеджмента, Капустина Л.М., заведующий кафедрой	Инструменты интернет-маркетинга в продвижении компании	д.э.н. профессор Антинескул Е.А.